



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.21 Инновационный менеджмент
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная, очно-заочная
(очная, заочная)

Рекомендована к использованию филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970, учебным планом образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организации».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента АНОО ВО «ВЭПИ».

Протокол от « 13 » сентября 2024 г. № 2

Заведующий кафедрой

А.А. Галкин

Разработчики:

Доцент

И.С. Иголкин

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Инновационный менеджмент» является изучение теорий управления инновациями для разработки обоснованных организационно-управленческих решений, управления проектом, программой внедрения инноваций, управления организационной (производственной) деятельностью при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения данной дисциплины (модуля) необходимы результаты обучения, полученные в предшествующих дисциплинах (модулях) и практиках: «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика предприятий», «Производственный менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Системы искусственного интеллекта», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)».

Перечень последующих дисциплин (модулей) и практик, для которых необходимы результаты обучения, полученные в данной дисциплине (модуле): «Антикризисное управление предприятием», «Международный менеджмент», «Управление проектами», «Производственная практика (преддипломная практика)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с установленными в образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамической среды и оценивать их последствия	ИОПК-3.1. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. Умеет обосновывать и разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной и экономической эффективности. Владеет методами диагностики проблемных ситуаций в деятельности организации
	ИОПК-3.2. Анализирует особенности организационно-управленческих решений и реализует их в условиях сложной и динамической среды и оценивает их последствия	Знает факторы внешней и внутренней среды организации. Умеет реализовывать предлагаемые организационно-управленческие решения. Владеет методами оценки организационных и социальных

		последствий принятых решений.
ПК-6 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения инноваций, а также изучение существующей структуры управления организацией, анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	ИПК-6.1. Разбирается в современных теориях управления проектом, программой внедрения инноваций.	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации
	ИПК-6.2. Изучает существующую структуру управления организацией, разрабатывает эффективное применение планов к рыночным условиям хозяйствования на основе их сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	Знает виды организационных структур управления и принципы их построения. Умеет разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления. Владеет методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления.
ПК-8 Способен создавать качественную нормативно-методическую базу планирования и проведения комплексного экономического анализа для управления операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ИПК-8.1. Знает способы создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа для управления операционной (производственной) деятельности	Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации. Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа. Владеет методами анализа операционной деятельности организации.
	ИПК-8.2. Диагностирует особенности работы организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знает роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия. Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Структура дисциплины (модуля)

4.1.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по очной форме обучения:

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№ 7
			часов
Контактная работа (всего):		102	102
В том числе:			
Лекции (Л)		51	51
Практические занятия (Пр)		51	51
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		15	15
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	Э	Э
	Количество часов	27	27
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	144	144
	Зачетные единицы	4	4

4.1.2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по заочной форме обучения:

Вид учебной работы		Всего часов	Курс
			№ 4
			часов
Контактная работа (всего):		20	20
В том числе:			
Лекции (Л)		10	10
Практические занятия (Пр)		10	10
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		115	115
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	Э	Э
	Количество часов	9	9
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	144	144
	Зачетные единицы	4	4

4.1.3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№ 8
			часов
Контактная работа (всего):		72	72
В том числе:			
Лекции (Л)		36	36
Практические занятия (Пр)		36	36
Лабораторная работа (Лаб)			

Самостоятельная работа обучающихся (СР)		54	54
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	Э	Э
	Количество часов	18	18
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	144	144
	Зачетные единицы	4	4

4.2. Содержание дисциплины (модуля):

4.2.1. Содержание дисциплины (модуля) по очной форме обучения:

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	6	6		2	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 2. Нововведение как объект инновационного менеджмента	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	6	6		2	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание
Тема 3. Функции, методы и модели инновационного менеджмента	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	6	6		2	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание
Тема 4. Организация	ОПК-3	6	6		2	Подготовка к выполнению	Индивидуальное задание

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
процесса освоения выпуска новых изделий	(ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)					индивидуального задания	
Тема 5. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	6	6		2	Подготовка к выполнению расчётно- графической работы	Расчётно- графическая работа
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	6	6		2	Подготовка к выполнению расчётно- графической работы	Расчётно- графическая работа
Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	6	6		2	Подготовка к выполнению расчётно- графической работы	Расчётно- графическая работа
Тема 8. Маркетинг инноваций	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8	9	9		1	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
	(ИПК-8.1 ИПК-8.2)						
ВСЕГО ЧАСОВ: 144		51	51		15		27

Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента – 14 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Содержание инновационного менеджмента. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.

Практические занятия - 6 часов.

Вопросы:

1. Тенденции и разновидности развития.
2. Возникновение и становление инновационного менеджмента
3. Содержание инновационного менеджмента
4. Инновационное предпринимательство

Тема 2. Нововведение как объект инновационного менеджмента – 14 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Сущность и классификация инноваций. Создание благоприятных условий нововведений. Управление инновациями на макроуровне и микроуровне; некоммерческое управление нововведениями. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы. Нормирование жизненного цикла нововведений; сопоставление реальной и гипотетической структуры жизненного цикла. Государственное регулирование инновационных процессов в США, Японии. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. Методы государственного стимулирования инновационной активности в странах Западной Европы.

Особенности проведения инновационной деятельности на предприятиях различных отраслей.

Практические занятия - 6 часов.

Вопросы:

1. Понятие нововведения и инновации
2. Управление инновациями
3. Жизненный цикл нововведений
4. Государственное регулирование инновационных процессов

Тема 3. Функции, методы и модели инновационного менеджмента – 14 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Понятие и классификация инновационных процессов. Основные этапы инновационных процессов. Параметры инновационных процессов. Диффузионная и внутриорганизационная модели, характеристика, особенности, фазы реализации. Управление инновационными процессами.

Практические занятия - 6 часов.

Вопросы:

1. Функции инновационного менеджмента.
2. Методы инновационного менеджмента.
3. Параметры инновационных процессов.
4. Модели инновационного менеджмента.
5. Управление инновационными процессами.

Тема 4. Организация процесса освоения выпуска новых изделий – 14 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Формы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений. "Компании-спиноф" фирмы обслуживающие НИОКР. Мелкие творческие группы и независимые проектные бригады. Индивидуально выступающие с идеями (изобретениями) специалисты. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы (научные парки и региональные агломерации промышленных компании) и технологическая кооперация (исследовательские центры, исследовательские консорциумы частных компаний, университетские консорциумы, совместные исследовательские программы). Финансово промышленные группы (ФПГ) — важнейшее направление повышение эффективности использования собственных средств предприятий. Сущность и принципы создания. Принципы интеграции участников. Способы создания и ограничения. Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.

Практические занятия - 6 часов.

Вопросы:

1. Задачи и принципы организации освоения производства новых изделий.
2. Методы организации перехода на выпуск новых изделий.

3. Система организации ускоренного освоения новых изделий.
4. Разработка программ и проектов нововведений.

Тема 5. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности –14 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска. Определение фактической результативности работы организации. Оценка предполагаемой потери средств инвестора. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность. Упреждающее управление экономическим риском.

Практические занятия - 6 часов.

Вопросы:

1. Методы планирования инноваций.
2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
3. Понятие риска в инновационном менеджменте.
4. Виды риска.

Тема 6. Финансирование инновационной деятельности – 14 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Возможные источники финансирования инновационных процессов. Механизм рискованного финансирования научно-технических разработок. Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчуры. Особенности лизингового финансирования в научно — технической сфере. Инновационные игры.

Практические занятия - 6 часов.

Вопросы:

1. Особенности финансирования инновационной деятельности
2. Источники финансирования инновационных процессов
3. Венчурное финансирование инновационной деятельности
4. Лизинговое финансирование инновационной деятельности

Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью – 14 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике. Система стратегий. Методы выбора инновационной стратегии. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.

Практические занятия - 6 часов.

Вопросы:

1. Содержание и формы стратегического управления инновациями.

2. Методы и средства стратегического управления инновациями
3. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике.
4. Система стратегий.
5. Методы выбора инновационной стратегии.

Тема 8. Маркетинг инноваций – 19 часов.

Лекции – 9 ч. Содержание: Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Особенности рынка инноваций. Виды маркетинга нововведений. Маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией. Маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия. Международный маркетинг. Критерии сегментации рынка товаров. Пути совершенствования маркетинга инноваций.

Практические занятия - 9 часов.

Вопросы:

1. Использование инструментария маркетинга в инновационной деятельности
2. Особенности рынка инноваций.
3. Виды маркетинга нововведений
4. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия

4.2.2. Содержание дисциплины (модуля) по заочной форме обучения:

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	1	1		14	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 2. Нововведение как объект	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2)	1	1		14	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
инновационного менеджмента	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)						
Тема 3. Функции, методы и модели инновационного менеджмента	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	1	1		14	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание
Тема 4. Организация процесса освоения выпуска новых изделий	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	1	1		14	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание
Тема 5. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	1	1		14	Подготовка к выполнению расчётно- графической работы	Расчётно- графическая работа
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	1	1		14	Подготовка к выполнению расчётно- графической работы	Расчётно- графическая работа

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	2	2		14	Подготовка к выполнению расчётно- графической работы	Расчётно- графическая работа
Тема 8. Маркетинг инноваций	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	2	2		17	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание
ВСЕГО ЧАСОВ: 144		10	10		115		9

Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента – 16 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание: Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Содержание инновационного менеджмента. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.

Практические занятия - 1 час.

Вопросы:

1. Тенденции и разновидности развития
2. Возникновение и становление инновационного менеджмента
3. Содержание инновационного менеджмента
4. Инновационное предпринимательство

Тема 2. Нововведение как объект инновационного менеджмента – 16 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание: Сущность и классификация инноваций.

Создание благоприятных условий нововведений. Управление инновациями на макроуровне и микроуровне; некоммерческое управление нововведениями. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы. Нормирование жизненного цикла нововведений; сопоставление реальной и гипотетической структуры жизненного цикла. Государственное регулирование инновационных процессов в США, Японии. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. Методы государственного стимулирования инновационной активности в странах Западной Европы.

Особенности проведения инновационной деятельности на предприятиях различных отраслей.

Практические занятия - 1 час.

Вопросы:

1. Понятие нововведения и инновации
2. Управление инновациями
3. Жизненный цикл нововведений
4. Государственное регулирование инновационных процессов

Тема 3. Функции, методы и модели инновационного менеджмента – 16 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание: Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Понятие и классификация инновационных процессов. Основные этапы инновационных процессов. Параметры инновационных процессов. Диффузионная и внутриорганизационная модели, характеристика, особенности, фазы реализации. Управление инновационными процессами.

Практические занятия - 1 час.

Вопросы:

1. Функции инновационного менеджмента.
2. Методы инновационного менеджмента.
3. Параметры инновационных процессов.
4. Модели инновационного менеджмента.
5. Управление инновационными процессами.

Тема 4. Организация процесса освоения выпуска новых изделий – 16 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание: Формы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений. "Компании-спиноф" фирмы обслуживающие НИОКР. Мелкие творческие группы и независимые проектные бригады. Индивидуально выступающие с идеями (изобретениями) специалисты. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные

комплексы (научные парки и региональные агломерации промышленных компаний) и технологическая кооперация (исследовательские центры, исследовательские консорциумы частных компаний, университетские консорциумы, совместные исследовательские программы). Финансово промышленные группы (ФПГ) — важнейшее направление повышение эффективности использования собственных средств предприятий. Сущность и принципы создания. Принципы интеграции участников. Способы создания и ограничения. Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.

Практические занятия - 1 часов.

Вопросы:

1. Задачи и принципы организации освоения производства новых изделий.
2. Методы организации перехода на выпуск новых изделий.
3. Система организации ускоренного освоения новых изделий.
4. Разработка программ и проектов нововведений.

Тема 5. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности –16 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание: Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска. Определение фактической результативности работы организации. Оценка предполагаемой потери средств инвестора. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность. Упреждающее управление экономическим риском.

Практические занятия - 1 час.

Вопросы:

1. Методы планирования инноваций.
2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
3. Понятие риска в инновационном менеджменте.
4. Виды риска.

Тема 6. Финансирование инновационной деятельности –16 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание: Возможные источники финансирования инновационных процессов. Механизм рискованного финансирования научно-технических разработок. Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчуры. Особенности лизингового финансирования в научно — технической сфере. Инновационные игры.

Практические занятия - 1 час.

Вопросы:

1. Особенности финансирования инновационной деятельности
2. Источники финансирования инновационных процессов

3. Венчурное финансирование инновационной деятельности
4. Лизинговое финансирование инновационной деятельности

Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью – 18 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание: Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике. Система стратегий. Методы выбора инновационной стратегии. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.

Практические занятия - 2 часа.

Вопросы:

1. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
2. Методы и средства стратегического управления инновациями
3. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике.
4. Система стратегий.
5. Методы выбора инновационной стратегии.

Тема 8. Маркетинг инноваций – 21 час.

Лекции – 2 ч. Содержание: Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Особенности рынка инноваций. Виды маркетинга нововведений. Маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией. Маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия. Международный маркетинг. Критерии сегментации рынка товаров. Пути совершенствования маркетинга инноваций.

Практические занятия - 2 часа.

Вопросы:

1. Использование инструментария маркетинга в инновационной деятельности
2. Особенности рынка инноваций.
3. Виды маркетинга нововведений
4. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия

4.2.3. Содержание дисциплины (модуля) по очно-заочной форме обучения

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	4	4		7	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 2. Нововведение как объект инновационного менеджмента	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	4	4		7	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание
Тема 3. Функции, методы и модели инновационного менеджмента	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	4	4		7	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание
Тема 4. Организация процесса освоения выпуска новых изделий	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	4	4		7	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание
Тема 5. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2)	4	4		7	Подготовка к выполнению расчётно- графической работы	Расчётно- графическая работа

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)						
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	4	4		7	Подготовка к выполнению расчётно- графической работы	Расчётно- графическая работа
Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	6	6		7	Подготовка к выполнению расчётно- графической работы	Расчётно- графическая работа
Тема 8. Маркетинг инноваций	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	6	6		5	Подготовка к выполнению индивидуального задания	Индивидуальное задание
ВСЕГО ЧАСОВ: 144		36	36		54		18

Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента – 15 часов.

Лекции – 4 ч. Содержание: Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Содержание инновационного менеджмента. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.

Практические занятия - 4 часа.

Вопросы:

1. Тенденции и разновидности развития.
2. Возникновение и становление инновационного менеджмента
3. Содержание инновационного менеджмента
4. Инновационное предпринимательство

Тема 2. Нововведение как объект инновационного менеджмента – 15 часов.

Лекции – 4 ч. Содержание: Сущность и классификация инноваций. Создание благоприятных условий нововведений. Управление инновациями на макроуровне и микроуровне; некоммерческое управление нововведениями. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы. Нормирование жизненного цикла нововведений; сопоставление реальной и гипотетической структуры жизненного цикла. Государственное регулирование инновационных процессов в США, Японии. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. Методы государственного стимулирования инновационной активности в странах Западной Европы.

Особенности проведения инновационной деятельности на предприятиях различных отраслей.

Практические занятия - 4 часа.

Вопросы:

1. Понятие нововведения и инновации
2. Управление инновациями
3. Жизненный цикл нововведений
4. Государственное регулирование инновационных процессов

Тема 3. Функции, методы и модели инновационного менеджмента – 15 часов.

Лекции – 4 ч. Содержание: Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Понятие и классификация инновационных процессов. Основные этапы инновационных процессов. Параметры инновационных процессов. Диффузионная и внутриорганизационная модели, характеристика, особенности, фазы реализации. Управление инновационными процессами.

Практические занятия - 4 часа.

Вопросы:

1. Функции инновационного менеджмента.
2. Методы инновационного менеджмента.
3. Параметры инновационных процессов.
4. Модели инновационного менеджмента.
5. Управление инновационными процессами.

Тема 4. Организация процесса освоения выпуска новых изделий – 15 часов.

Лекции – 4 ч. Содержание: Формы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений. "Компании-спиноф" фирмы обслуживающие НИОКР. Мелкие творческие группы и независимые проектные бригады. Индивидуально выступающие с идеями (изобретениями) специалисты. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы (научные парки и региональные агломерации промышленных компаний) и технологическая кооперация (исследовательские центры, исследовательские консорциумы частных компаний, университетские консорциумы, совместные исследовательские программы). Финансово промышленные группы (ФПГ) — важнейшее направление повышение эффективности использования собственных средств предприятий. Сущность и принципы создания. Принципы интеграции участников. Способы создания и ограничения. Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.

Практические занятия - 4 часа.

Вопросы:

1. Задачи и принципы организации освоения производства новых изделий.
2. Методы организации перехода на выпуск новых изделий.
3. Система организации ускоренного освоения новых изделий.
4. Разработка программ и проектов нововведений.

Тема 5. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности – 15 часов.

Лекции – 4 ч. Содержание: Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска. Определение фактической результативности работы организации. Оценка предполагаемой потери средств инвестора. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность. Упреждающее управление экономическим риском.

Практические занятия - 4 часа.

Вопросы:

1. Методы планирования инноваций.
2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
3. Понятие риска в инновационном менеджменте.
4. Виды риска.

Тема 6. Финансирование инновационной деятельности –15 часов.

Лекции – 4 ч. Содержание: Возможные источники финансирования инновационных процессов. Механизм рискового финансирования научно-технических разработок. Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчуры. Особенности лизингового финансирования в научно — технической сфере. Инновационные игры.

Практические занятия - 4 часа.

Вопросы:

1. Особенности финансирования инновационной деятельности
2. Источники финансирования инновационных процессов
3. Венчурное финансирование инновационной деятельности
4. Лизинговое финансирование инновационной деятельности

Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью – 19 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике. Система стратегий. Методы выбора инновационной стратегии. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.

Практические занятия - 6 часов.

Вопросы:

1. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
2. Методы и средства стратегического управления инновациями
3. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике.
4. Система стратегий.
5. Методы выбора инновационной стратегии.

Тема 8. Маркетинг инноваций – 17 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Особенности рынка инноваций. Виды маркетинга нововведений. Маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией. Маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия. Международный маркетинг. Критерии сегментации рынка товаров. Пути совершенствования маркетинга инноваций.

Практические занятия - 6 часов.

Вопросы:

1. Использование инструментария маркетинга в инновационной деятельности

2. Особенности рынка инноваций.
3. Виды маркетинга нововведений
4. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия

5. Оценочные материалы дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

6. Методические материалы для освоения дисциплины (модуля)

Методические материалы для освоения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

7. Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Библиографическое описание учебного издания	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1	Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Высшее образование).	1-8	https://urait.ru/bcode/510861
2	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование).	1-8	https://urait.ru/bcode/510927
3	Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование).	1-8	https://znanium.ru/catalog/product/2049698

8. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Электронные образовательные ресурсы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
-------	--------------	-------------

1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации:	https://minobrnauki.gov.ru
2.	Министерство просвещения Российской Федерации:	https://edu.gov.ru
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:	http://obrnadzor.gov.ru/ru/
4.	Федеральный портал «Российское образование»:	http://www.edu.ru/
5.	Электронно-библиотечная система «Znanium»:	https://znanium.ru/
6.	Электронная библиотечная система Юрайт:	https://biblio-online.ru/

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1	Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
2	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	https://www.consultant.ru/edu/
3	Справочная правовая система «ГАРАНТ-Образование»	https://study.garant.ru/
4	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
5	Базы данных Министерства экономического развития Российской Федерации	www.economy.gov.ru
6	Статистика Федеральной службы государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/statistic
7	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	http://www.gkr.ru/software_development/projects/elrussia/portal%20MiSP/
8	Государственная цифровая платформа «Мой бизнес»	https://мойбизнес.пф/
9	Портал национального проекта «Цифровая экономика»	https://национальныепроекты.пф/projects/tsifrovaya-ekonomika
10	Государственный Портал Работа России	https://trudvsem.ru/
11	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
12	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент	https://www.cfin.ru/rubricator.shtml

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
1	318 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	1. 1С:Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - Договор № 96- 2023 / RDD от 17.05.23 3. Справочно-правовая система "Гарант" - Договор № СК 60301 /01/24 от 30.11.23; 4. Microsoft Office - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 080- S00258L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 18 июля 2025г.; 6. LibreOffice - Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip - Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства. 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024- 31.08.2027)
2	321 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	1. 1С:Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - Договор № 96- 2023 / RDD от 17.05.23 3. Справочно-правовая система "Гарант" - Договор № СК 60301 /01/24 от 30.11.23; 4. Microsoft Office - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 080-

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
			S00258L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 18 июля 2025г.; 6. LibreOffice - Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip - Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства. 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
3	322 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации Кабинет для групповых и индивидуальных консультаций	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; трибуна для выступлений (кафедра) (кафедра)	
4	323 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Аудитория для текущего контроля и	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	1. 1С:Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - Договор № 96-2023 / RDD от 17.05.23 3. Справочно-правовая система "Гарант" - Договор № СК 60301 /01/24 от 30.11.23; 4. Microsoft Office - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж ПО 123015- 2017. Лицензия

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
	промежуточной аттестации		OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 080-S00258L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 18 июля 2025г.; 6. LibreOffice - Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip - Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства. 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
5	324 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Лаборатория профессиональной деятельности Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	1. 1С:Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - Договор № 96- 2023 / RDD от 17.05.23 3. Справочно-правовая система "Гарант" - Договор № СК 60301 /01/24 от 30.11.23; 4. Microsoft Office - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 080-S00258L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 18 июля 2025г.; 6. LibreOffice - Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip - Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства. 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
			01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024- 31.08.2027)
6	Компьютерный холл Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Мебель ученическая; доска ученическая; персональные компьютеры с подключением к сети Интернет	1. 1С:Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - Договор № 96- 2023 / RDD от 17.05.23 3. Справочно-правовая система "Гарант" - Договор № СК 60301 /01/24 от 30.11.23; 4. Microsoft Office - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 080- S00258L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 18 июля 2025г.; 6. LibreOffice - Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip - Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства. 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024- 31.08.2027)

Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1	01.09.2025	22-23	Лицензионный договор с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 04.07.2025 № 7297 с доступом к адаптированным технологиям ЭБС (для лиц с ограниченными возможностями зрения) Лицензионный договор с ООО «ЗНАНИУМ» от 17.07.2024 № 697эбс с доступом для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Актуализация литературы	
2	01.09.2025	23-24	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №970 Пункт 4.3.4	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
3	01.09.2025	24-28	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №970 Пункт 4.3.2	Обновление комплекта лицензионного программного обеспечения	