

---

---

**ТЕРРИТОРИЯ  
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

---

---

**Основан в 2006 г.  
2015  
№ 5**

**Воронеж  
2015**

## **Воронежский экономико-правовой институт**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

**ПИ N ФС 6-0528 от 06 октября 2006 г.**

**ISSN 1991-9492**

Журнал выходит не реже шести раз в год

**ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ**

**Иголкин С.Л.** – главный редактор

### **РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Брянцева Л.В., Гаврилов С.Т., Кустов А.И., Ахмедов А.Э., Кабанов В.Н., Горбунова Я.П., Кузьменко Н.И., Кургузкина Е.Б., Лелеков В.А., Микулина Л.Д., Саликов Ю.А., Смольянинова И.В., Станчин И.М., Широбоков В.Г., Шаталов М.А., Коровкина Н.Г.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции:

394077 Воронеж, Ленинский пр-т, 119 факс: (4732) 727335

Телефон: (4732) 727342 E-mail: NKorovkina@vilec.ru

**Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 41944**

Учредитель: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» <http://www.veri.ru>

Отпечатано в типографии Воронежский ЦНТИ – филиал ФГУ «Объединение «Росинформресурс» Минпромэнерго России

394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30 Свободная цена

Подписано в печать 20.10.2015. Заказ . Тираж 100 экз.

**© Территория науки, 2015**

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>		
<b>ОБРАЗОВАНИЕ</b>		
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А.</i>	7	
ОТРАЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ В ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И СОДЕРЖАНИИ ОБУЧЕНИЯ <i>Глухих П.Л.</i>	11	
ВЛИЯНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА <i>Денисова А.Б.</i>	16	
МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ САМООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ <i>Дьяченко С.А.</i>	20	
СИМВОЛИЗАЦИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОВРЕМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ <i>Звонова Е.В.</i>	25	
СРЕДСТВА КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК ОСНОВА ИНВАРИАНТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ <i>Киреев К.В.</i>	28	
РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА <i>Косинская Е.В.</i>	33	
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В МНОГОУРОВНЕВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ «ШКОЛА-ТЕХНИКУМ-ВУЗ-ПРЕДПРИЯТИЕ» ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА <i>Руднева Н.В.</i>	37	
ДИСТАНЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА С АКТИВНОЙ КОМПОНЕНТОЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА <i>Сагдатуллин А.М.</i>	42	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ <i>Скорородова Л.А.</i>	47	

НОВЕЙШИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: КЕЙС-МЕТОД (МЕТОД СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА) <i>Трапезникова Т. Н.</i>	52
<b>ПСИХОЛОГИЯ</b>	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ <i>Аникеев И.В., Кадацких И.Ю.</i>	60
СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА <i>Клевцова Н. А.</i>	63
ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ <i>Ларина А.А.</i>	67
ФЕНОМЕН ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В ПРОЦЕССЕ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Мачульская И.А., Беляев Р. В., Машин В.Н.</i>	72
РОЛЬ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СУБЪЕКТ-СУБЪЕКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА <i>Плаксина Н.И., Зайцева В.И.</i>	77
СТЕПЕНЬ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТА-ПСИХОЛОГА В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ <i>Полухина О.П.</i>	81
<b>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ</b>	
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА В СФЕРЕ ЗЕМЕЛЬНО- ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ <i>Постолов В.Д.</i>	87
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В КЫРГЫЗСТАНЕ <i>Убайдуллаев М.Б.</i>	94
<b>ЭКОНОМИКА</b>	
СОВРЕМЕННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КЫРГЫЗСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Баймуратов А.А., Зикираев М.Т.</i>	101

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2015 ГОДУ <i>Давыдова Е.Ю., Щеглова О.В.</i>	106
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА <i>Кенжеева М.А.</i>	109
ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВУЗА <i>Кузьменко Н.И., Максимович В.П.</i>	115
ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ <i>Нуждин Р.В., Борщевская Е.П.</i>	119
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВОЗДУШНО-ТЕПЛОВЫХ ЗАВЕС <i>Рыспаева А.К.</i>	123
КОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИСХОДНАЯ ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ОБМЕНА <i>Сорокин Б.Ф., Медведева Н.В.</i>	129
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>Ткаченко Е.С.</i>	138
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА <i>Чеплова Я.Н., Титаренко В.В.</i>	143
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ</b>	
СУДЕБНАЯ СИСТЕМА ФРАНЦИИ <i>Борискова И.В.</i>	151
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИИ <i>Гаврилов С.Т., Бородкина Т.А.</i>	156
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СУБЪЕКТ БАНКОВСКОГО ПРАВА <i>Гура Г.М.</i>	158
ЗАЩИТА И ОХРАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЫ: ПРАВОВАЯ ОСНОВА, МЕТОДЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ <i>Соломонова В.В., Рыжков А.О., Шуваева Ю.В.</i>	163

<b>НАУКА МОЛОДЫХ</b>	
АДВОКАТСКАЯ ТАЙНА: НЕОБХОДИМОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ И СУЩНОСТЬ <i>Вельгорецкая В.А.</i>	170
ТРЕНИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Кононихина Е.А.</i>	176
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Матвеев И.В.</i>	182
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ОПРЕДЕЛЕНИИ И РЕШЕНИИ ЗАДАЧ СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ В СНОУБОРДЕ <i>Питнявко В. А.</i>	186
КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ	192
ТРЕБОВАНИЯ к публикации в журнале «Территория науки»	195

## ОБРАЗОВАНИЕ

Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А.

### **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: образование, квалифицированные кадры, подготовка профессионалов, непрерывное образование.

Keywords: education, skills, training of professionals, continuing education.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы важности непрерывного образования в процессе становления профессиональных кадров. Авторами предложены основные принципы формирования системы высококвалифицированных кадров в условиях непрерывного образования.

Abstract: This article deals with the importance of continuing education in the process of becoming professionals. The authors proposed the basic principles of the system vykokokvalifitsirovannyh frames in continuous education.

В современной образовательной системе концепция непрерывного образования приобрела ключевое значение. В условиях постоянно изменяющейся внешней среды наличие непрерывного образования является «спасательным кругом» для адаптации к внедрениям новых технологий, НИОКР и ноу-хау в профессиональной и личной жизни.

Для государства и общества непрерывное профессиональное образование также играет немало важную роль. Оно становится ведущей сферой социальной политики в рамках обеспечения благоприятных условий личного и профессионального развития человека, механизмом выработки культурного и профессионального потенциала, а также условием совершенствования общественного производства.

Как утверждают некоторые ученые, смысл и значение понятия «непрерывное профессиональное образование» заключается в росте и развитии способностей личности, которые соответствуют ее потребностям, темпу, реализуемости, времени, способностям и т.д.

Для студента ВУЗа, как будущего специалиста, важны осознание необходимости развития и желание самосовершенствования и

самореализации. Поэтому необходимость непрерывного обучения является не только стимулом к повышению качества собственных знаний, но и максимизация собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Конечно, образовательный процесс начинается не в ВУЗе. Истоки его берут свое начало еще в дошкольных учреждениях и продолжают всю жизнь. И только от желания, возможности и способности человека будет зависеть уровень образования.

В настоящий момент непрерывное профессиональное образование, хотя и при наличии определенных успехов при его реализации, включает в себя ряд противоречивых проблем:

- между системой профессионального образования, не способной в силу объективных причин оперативно реагировать на постоянные изменения требований к подготовке будущих специалистов, и потребителями профессиональных образовательных услуг, т.е. абитуриентами, студентами, слушателями и пр.;

- между традициями формирования содержания профессионального образования и инновационным подходом с учетом требований отраслевого рынка труда и личностного развития;

- между потребностями определенных социальных групп в непрерывном профессиональном образовании и недостаточным предложением в виде наличия образовательных комплексов и учреждений для оказания такого рода образовательных услуг и т.д.

При подготовке высококвалифицированных специалистов структура непрерывного профессионального образования, как мы отмечали ранее, начинается со школьной скамьи и длится на протяжении всей профессиональной (да и собственной) жизни (Рисунок 1).

Так, система непрерывного профессионального образования строится на принципах преемственности получения профессиональных знаний и умений в зависимости от уровня образования конкретного человека.

Современный рынок труда требует от кандидатов высокий уровень профессионализма, коммуникабельности и работоспособности. Для определения критериев высококвалифицированного специалиста выделим некоторые его качества:

1. Образованность (высшее образование, практические навыки и умения, знания в своей предметной (профессиональной) области, опыт работы и достижения в конкретной сфере деятельности, знания в смежных профессиональных отраслях, стремление к постоянному пополнению собственных знаний);

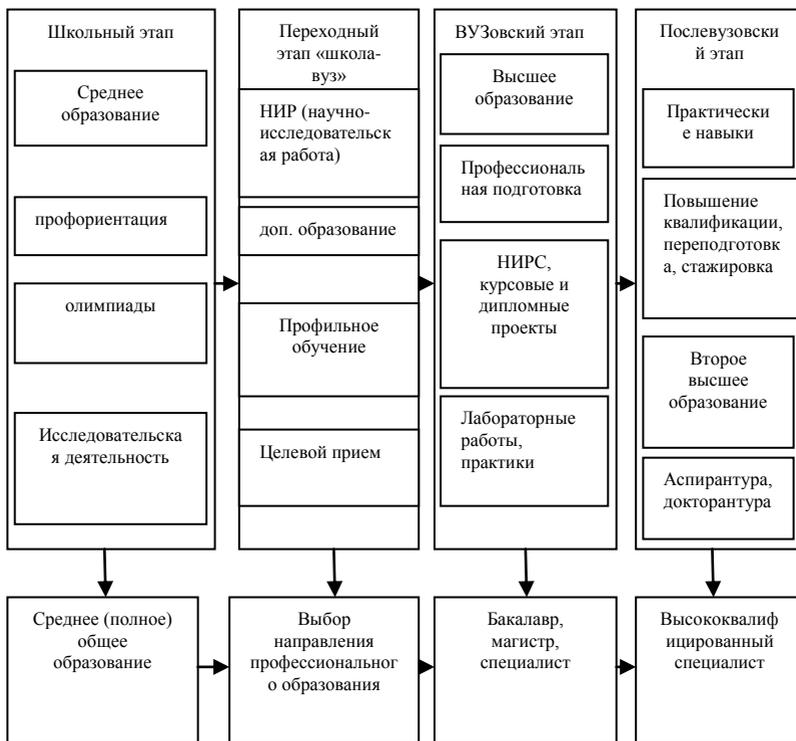


Рисунок 1. Структура непрерывного профессионального образования

2. Социализированность (коммуникативные свойства, культура труда и общения, инициативность, готовность к активной профессиональной и социальной деятельности, умение ориентироваться в быстроизменяющемся информационном поле);

3. Индивидуальные качества (готовность к созидательному труду, творческие способности, умение аналитически мыслить, сформированность памяти и мышления, саморазвитие, самовоспитание, стремление к самосовершенствованию).

В рамках высшего учебного заведения при реализации подготовки будущих специалистов необходимы внедрение и реализация, как академических методов подготовки, так и инновационных. В качестве примера, нами видится, такие приемы, как:

- педагогические, предполагающие освоение эргономики и

современного рационализма методологии, гуманизации, новых методов и методик, приемов обновления содержания обучения, разработку и внедрение новых образовательных программ, учебно-методических комплексов, воспитательной системы, мониторинга качества обучения;

- технологические, с применением инновационных педагогических технологий, требующих радикальных личностных изменений в организации труда преподавателей, инструкторов производственного обучения и студентов для реализации концепции профобразования образовательного учреждения;

- организационные, означающие формирование новой управленческой структуры, отвечающей требованиям корпоративной культуры и устойчивого развития непрерывного образования;

- экономические, с отработкой механизмов диверсификации источников финансирования, оплаты труда, комплексно-методического обеспечения и материально-технической базы профобразования.

Также необходимо отметить значимость применения инновационных методов обучения в системе непрерывного профессионального образования. Инновационная деятельность в широком смысле подразумевает ряд взаимосвязанных видов работ, комплекс которых гарантирует возникновение действительных инноваций. Примером служат:

- научно-исследовательская деятельность (результатом является реализация действительных инноваций: разработка нововведений, наука, различных изобретений и пр.);

- проектная деятельность (разработка на базе научных знаний инновационных проектов);

- образовательная деятельность (направление развития профессиональных навыков и опыта с целью реализации инновационных проектов).

Применение данных методов актуально при реализации подготовки высококвалифицированных специалистов на всех уровнях образования.

Таким образом, непрерывное профессиональное образование, по нашему мнению, является неотъемлемой частью становления будущего специалиста, как личности, как профессионала, как конкурентоспособного субъекта на рынке труда.

#### Список литературы

1. Баутин В.М., Мычка С.Ю. Интеграция науки, бизнеса и

образования на основе сетевого взаимодействия// Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: Материалы II Международной научно-практической конференции. 2014. С. 121-124.

2. Иголкин С.Л. Опыт инновационного развития научно-образовательных структур в современных условиях// Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: Материалы II Международной научно-практической конференции. 2014. С. 5-9.

3. Никитина А.В. Характеристики системы инфокоммуникационного взаимодействия субъектов образовательного процесса // Синергия. 2015. № 1. С. 21-25.

4. Руднева Н.В. Студенческое самоуправление как фактор развития личности при формировании правовой культуры студентов вуза // Территория науки. 2015. № 2. С.65-69.

5. Тридцаткин Д.П., Теплов А.К. Реализация принципов педагогического менеджмента в организации микроциклов спортсменов-единоборцев// Успехи современной науки и образования. 2015. № 3. С. 69-70

**Глухих П.Л.**

## **ОТРАЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ В ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И СОДЕРЖАНИИ ОБУЧЕНИЯ**

*Институт экономики Уральского отделения РАН*

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, бизнес, факторы предпринимательства

Keywords: youth entrepreneurship, business, factors of entrepreneurship.

Аннотация: В статье анализируется возможность взаимосвязи предпринимательской культуры молодежи и степени развития предпринимательства. Обосновывается необходимость пересмотра технологий и содержания обучения основам бизнеса как меры поддержки предпринимательства. Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РГНФ № 15-32-01281 "Управление ценностно-ориентированными факторами развития предпринимательской культуры молодежи в муниципальных

образованиях".

Abstract: The article analyzes the possibility of the relationship of entrepreneurial culture of young people and the degree of development of entrepreneurship. The necessity of revision of technology and content learning the basics of business as measures to support entrepreneurship.

В результате изменения условий хозяйствования усиливается активизация источников саморазвития муниципальных образований. Всего лишь около 2,5% муниципалитетов могут обеспечить свои расходные бюджетные обязательства полностью за счет собственных доходов, что является фундаментальным ограничением развития. В связи с этим создается необходимость пересмотра традиционных (незаслуженно забытых) и поиска новых источников роста на муниципальном уровне. Поэтому, с одной стороны, в хозяйственной практике предпринимательство остается недостаточно реализованным и перспективным источником для территории, с другой стороны, такие положения недостаточно подкреплены соответствующим теоретическим и методическим обоснованием.

Нет однозначного ответа на вопрос, сдерживающим или развивающим фактором предпринимательства выступает существующая степень предпринимательской культуры. Таким образом, это сложившееся противоречие между практикой и теорией обуславливает необходимость выявления и оценки ценностно-ориентированных факторов развития предпринимательской культуры.

Актуальность проблемы отражает возможность оценки влияния степени развития предпринимательской культуры молодежи на степень развития предпринимательства муниципального образования, оказывающего положительные эффекты на субъекты хозяйствования (население, органы власти и др.). Сокращение числа субъектов малого предпринимательства, происходящее вследствие непоследовательной экономической политики государства, требует повышения интереса со стороны научного сообщества к данной деятельности как источнику развития экономики, в том числе расширения благоприятного влияния субъектов предпринимательства на территорию муниципалитета. Потенциальным и действующим предпринимателям необходимы дополнительные условия для функционирования, в том числе обусловленные культурными особенностями населения муниципального образования.

Неоднозначным является влияние ценностно-ориентированных факторов предпринимателя на его активность. Для выявления таких факторов влияния потребуется комплексная оценка степени развития

предпринимательской культуры молодежи в муниципальных образованиях и ее взаимосвязи с ростом степени развития предпринимательства. Развитие ценностно-ориентированных факторов предпринимательской культуры молодежи и оценка ее роли в формировании предпринимательства недостаточно раскрыты в теоретическом и методическом плане. Необходимость безотлагательного решения и сглаживания негативных последствий от сокращения количества субъектов предпринимательства, с одной стороны, и выделение особой роли предпринимательской культуры молодежи как источника развития предпринимательства территории муниципального образования, создающего положительные эффекты на муниципальном уровне, с другой.

Таким образом, устойчивое сокращение количества субъектов предпринимательства, сопровождаемое ростом негативного отношения к предпринимательству среди населения, в том числе в молодежной среде, вследствие процессов спонтанной трансформации предпринимательской культуры.

С целью увеличения положительного влияния предпринимательства требуется снятие целого ряда существующих ограничений. Важное стратегическое значение заключается в комплексном развитии по следующим направлениям: улучшение условий для предпринимательства в муниципалитете, формирование предпринимательской активности населения и развитие действующих субъектов предпринимательства.

Не ограничивая значение других способов развития, следует отметить, что обучение, как мера поддержки предпринимательства, положительно действует на все три направления развития. Разнообразные исследования (GEM, ВЦИОМ, авторские исследования [2, с. 61-75] и др.) показывают, что многие проблемы, препятствующие созданию нового субъекта, могут быть решены посредством обучения предпринимательству.

Но отвечает ли существующая практика обучения предпринимательству современным требованиям? К сожалению, приходится констатировать, что форма и содержание обучения предпринимательству отстает от рыночных запросов, практически на всех уровнях и видах образования (основное и дополнительное; общее и профессиональное).

Авторский подход предполагает выделение практических действий индивида, готовящегося к осуществлению предпринимательства, в виде следующих этапов:

- 1) оценка своего предпринимательского потенциала и принятие

решения;

- 2) поиск бизнес-идей и их предварительный отбор;
- 3) составление и анализ бизнес-модели;
- 4) исследование рыночного сегмента и анализ бизнес-идеи;
- 5) проверка гипотезы проекта;
- 6) составление и анализ финансовой модели проекта;
- 7) разработка бизнес-плана;
- 8) поиск источников финансирования бизнес-плана (в т.ч. презентация бизнес-проекта);
- 9) подготовка и осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства;
- 10) подбор факторов производства, «запуск» операционных и бизнес-процессов;
- 11) маркетинговое продвижение;
- 12) оптимизация операционных и бизнес-процессов;
- 13) масштабирование бизнеса.

Это далеко не полный перечень этапов, компетенции по которым понадобятся предпринимателю или современному экономически грамотному человеку. Меняющаяся внешняя среда создает спрос со стороны потенциальных и действующих предпринимателей на новые компетенции. Практика создания и функционирования множества успешных бизнес-проектов подтвердила эффективность применения одних методик и отклонила другие. К числу методик, положительно зарекомендовавших себя при создании бизнеса в развитых странах, и набирающих популярность в развивающихся странах, в том числе и в России, можно отнести:

1. Lean Canvas – один из инструментов стратегического управления для предпринимателей, который позволяет кратко описать новую бизнес-идею, проект и т.д. Используется для описания и анализа бизнес-модели с целью поиска недостатков и перспектив развития [4]. Канва бизнес-модели включает 9 блоков, описывающих следующие части бизнеса: ключевые партнеры, ключевые активности, достоинства и предложения, отношения с заказчиком, пользовательские сегменты, ключевые ресурсы, каналы поставки, структура затрат и источники доходов [3, с. 124-131].

2. Customer Development (создатель методологии Steve Blank) предполагает особый методологический подход к созданию и развитию нового бизнеса (проекта, стартапа и т.д.), который сводится к следующим принципам [5]:

– главное внимание клиенту (клиент тот, чью проблему («боль») мы можем решить своим продуктом);

– все что знает или ожидает предприниматель – это не подтвержденные галлюцинации и гипотезы, поэтому необходимо правильно их сформулировать, подтвердить или опровергнуть;

– «В офисе нет фактов», то есть нужно напрямую обращаться к потенциальным потребителям и проверять гипотезы с первых шагов проекта;

– развитие происходит через оценку реакции клиентов на изменение формы и содержания коммерческого предложения (сначала поиск и подтверждение потребности покупателя, затем его привлечение и удержание путем создания/развития/масштабирования компании);

– нужно учитывать человеческую психологию, находить повторяющееся поведение клиентов и его первоисточники.

3. Бережливый стартап – это подход к созданию компаний, разработке и выведению на рынок новых товаров и услуг, который основывается на использовании методики гибкой разработки продукта (создается минимальный жизнеспособный продукт), его тестировании, итеративном выпуске для сокращения цикла разработки, отслеживании результата и сбора обратной связи от покупателей [1].

Международный опыт по применению описанных подходов, в том числе успешно апробированный и в российских реалиях, создает запрос на следующие компетенции предпринимателя:

– составление гипотез бизнес-идей;

– обобщение гипотезы в бизнес-модели;

– тестирование гипотез на основе подхода «выйди за пределы офиса» (лендинг пейдж (посадочные страницы) и др.);

– измерение ключевых метрик проекта (когортный анализ и др.);

– принятие решений в условиях глобальной неопределенности;

– презентация бизнес-проекта и др.

Встраивание этих и других востребованных компетенций в систему обучения будет способствовать адаптации будущих и действующих предпринимателей к современной практике бизнес-процессов. Результатом такого внедрения может стать активизация развития предпринимательства (повышение адекватности ожиданий от занятий предпринимательством, сокращение убыточных проектов, улучшение финансового результата действующих предпринимателей и т.д.). Как следствие – взаимовыгодное слияние интересов населения и субъектов предпринимательства с интересами социально-экономического развития территории.

### Список литературы

1. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 256 с.
2. Глухих П.Л. Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие / П. Л. Глухих ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2014. – 140 с.
3. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. Альпина Паблишер. 2013. – 288 с.
4. Стратегическая канва – инструмент поиска прорывных бизнес-моделей стартапа [Электронный ресурс]. URL: <http://startuplean.ru/2013/08/13/strategicheskaya-kanva-instrument-poiska-progryvnyx-biznes-modelej-startapa/> (доступ: 02.04.2015).
5. Customer development [Электронный ресурс]. URL: <http://dimaslennikov.ru/services/customer-development-2/>

**Денисова А.Б.**

## **ВЛИЯНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

*Московский технический университет связи и информатики*

Ключевые слова: рынок труда, трудоустройство, социальная компетентность.

Keywords: the labour market, employment, and social competence

Аннотация: В условиях общедоступности высшего образования трудоустройство - важнейший фактор социализации выпускника, поэтому проекция требований современного рынка к молодому специалисту детерминирует требования к образовательному процессу.

Abstract: In terms of accessibility of higher education employment is the most important factor in the socialization of the graduate, so the projection of the requirements of the modern market to the young specialist determines the requirements to the educational process.

Успешное трудоустройство выпускников образовательного учреждения как оценка предприятиями подготавливаемых специалистов является единственной объективной оценкой качества образовательных услуг. Поэтому со стороны будущих абитуриентов повышенное внимание уделяется именно вопросам трудоустройства и

будущей карьере.

За несколько десятилетий в нашей стране кардинально поменялось отношение к профессиональной деятельности. Яркой иллюстрацией периода 70-80хх годов XX века является к/ф Э.Рязанова «Служебный роман», где работа для служащего находится на последнем месте в длинной веренице личных, семейных, бытовых проблем. Задерживаются на работе только люди с несложившейся личной жизнью, работа - это не призвание или карьера, а досадная помеха для жизни или замена ее. В период перестройки ценность коллективных усилий сменилась ценностью личного успеха, сопровождаемого часто пренебрежением к нравственным ценностям. Сегодня успешность человека измеряется, прежде всего, его самореализацией, и именно профессия дает возможность человеку раскрыться, найти призвание, место в жизни, реализовать свои способности.

С изменением отношения к карьере, восприятия ее как позитивной ценности вырастает конкуренция и требования к личности, ориентированной на профессиональный успех. Переход предприятий и фирм на работу с европейскими стандартами качества требуют не только знания этих требований от выпускников, но и умений организовать свою деятельность и работу организации на уровне этих требований. В описании компетенций сотрудников выделяются уровни:

- корпоративные компетенции;
- менеджерские компетенции;
- профессионально-технические компетенции;
- компетенции личной эффективности [1,2].

При вхождении в новый коллектив необходимо быстрое усвоение морально-этических правил, норм поведения и взаимоотношений в коллективе, должны быть сформированы навыки общения, ответственность за результаты своего и коллективного труда и т.п. Образ члена компании включает в себя знание социального контекста профессиональной деятельности, системы ценностных ориентаций, норм отношений и социальных действий, то есть успешность профессиональной адаптации зависит от сформированности корпоративных качеств, которые включаются в понятие профессиональной компетентности и фиксируют факт присвоения личностью ценностно-нормативной шкалы профессионального сообщества, идентификации себя с этой социальной группой.

Таким образом, успешность послевузовской деятельности определяется не только профессиональной, но и социальной мобильностью, умением выполнять специфические профессиональные

и социальные роли, быстрой адаптацией, как к производству, так и к корпоративной культуре организации. От выпускников вузов требуются в равной степени, как профессиональные знания, так и развитая до потребности личности активность и социальная компетентность (социально значимые качества, знание законов существования в обществе и т.д.), позволяющие реализовать в социуме собственные жизненные планы.

Профессиональный потенциал выпускника технического вуза связан непосредственно с профессиональной мобильностью, которая становится фактором социальной защищенности. Сегодня широко практикуется многофункциональность сотрудников (расширение числа обязанностей, функций, зон ответственности), что предполагает не только профессионализм, но и психологическую и социальную готовность к развитию, самообразованию, ориентацию на более высокий уровень квалификации, поведенческой и социальной мобильности, способствующих профессиональному и личностному становлению и росту.

Известный специалист в области управления персоналом М.Амстронг вводит термин «ролевой подход», исходящий из того, что большинство видов деятельности носит командный характер и требует обладания множеством навыков, не вписывающихся в должностные инструкции. Понятие «роль» лучше отражает новые реалии, чем понятие «должность», так как оно «намного шире, потому что ориентировано на людей и на их поведение – оно связано с тем, что люди делают и как они это делают, а не с пристальным вниманием к содержанию работы» [2].

Мы можем наблюдать рождение новых специальностей, находящихся на стыке технических и управленческих сфер знаний, требующих, помимо интеллектуальных способностей, организаторские, лидерские качества, позволяющие действовать в условиях неопределенности, инициативность, самостоятельность, умения работать в команде, брать на себя ответственность и другие необходимые качества индивида, основанные, по мнению А.М.Новикова, на шести группах способностей: общаться, учиться, анализировать, проектировать, выбирать, творить [3].

Работодатели уже столкнулись с дефицитом универсальных специалистов: в компаниях присутствует «кадровый голод» в области продаж и ведения проектов - чтобы продать оборудование или услугу, быть руководителем проекта мало обладать профессиональными знаниями, необходимо не только хорошо знать предметную область, но и уметь эффективно управлять временными, человеческими и

материальными ресурсами. Поэтому для работодателей важными характеристиками специалиста является наличие коммуникативных и управленческих навыков (управления командой, реализации проектов и др.).

Позитивный опыт совместной деятельности специалистов разных профилей, территориальной принадлежности в едином проекте, растущая популярность формы работы «фриланс» требуют постоянного роста эффективности удаленного взаимодействия. Отпадает необходимость физического офиса, однако возрастает потребность в координаторе – человеке, который успешно общается, взаимодействует с участниками проекта, аккумулируя на себе рабочую информацию, являясь узловым элементов всех производственных процессов – то есть в профессионале, обладающем навыками управления, коммуникации, организации.

С.Д. Резник и А.А. Сочилова, на основании проведенного исследования, перечисляют характеристики конкурентоспособности выпускника: мыслительные качества – аналитические способности, системность мышления, способность работать с большим объемом информации, быстро переключаться и решать сложные задачи в стрессовых ситуациях; коммуникативные навыки – умение вести переговоры, взаимодействовать с людьми, увлекать, объяснять, аргументировать свою точку зрения в споре; организационные способности – умение планировать, проектировать, ставить задачу, контролировать ее выполнение, ориентироваться в экстремальной ситуации; личностные качества – работоспособность, инициативность, исполнительность, ответственность, напористость и т.д. [4].

Эти исследования еще раз доказывают изменения, происходящие, как на рынке труда, так и в обществе в целом. Эффективность современного образования определяется количеством инициативных организаторов труда, устранивающих стереотипизацию из сфер своей деятельности, способных к рационализаторским решениям. Человек, обладающий праксиологическими управленческими навыками, может эффективно управлять различными процессами, в том числе уметь организовывать собственную деятельность.

Однако современные учебные программы пока не отвечают требованиям рынка и продолжают готовить узкоспециализированных профессионалов, которым для карьерного роста приходится самостоятельно, путем проб и ошибок, на ощупь, осваивать науку управления, приобретать коммуникативные умения, а функции образования бизнес вынужден решать внутри себя.

Учитывая ограниченность часов дисциплин гуманитарного цикла в

технических вузах и специфический образ мышления и темперамента людей технического склада ума, которые чаще предпочитают взаимодействовать с механизмами, а не с людьми, приобретение социальных компетенций для инженеров становится определенной проблемой.

Список литературы:

1. Самоукина Н.В. Настольная книга директора по персоналу. – М., 2009.
2. Спенсер Л.М., Спенсер С.М. Компетенции at work. Модели максимальной эффективности работы. – М., 2005.
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. — СПб.: Питер, 2004. — 832 с. – С.312-313.
4. Новиков А.М. Постиндустриальное образование. – М.: Эгвес, 2008.
5. Резник С.Д., Сочилова А.А. Работодатели и студенты: о путях формирования конкурентоспособности студенчества//Университетское управление – 2010 - №3. – С.70-77.

**Дьяченко С.А.**

## **МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ САМООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: самообразование компетентностный подход, мотивация, целеполагание.

Аннотация: В статье рассматриваются основные принципы к построению модели самообразования студентов при изучении математических дисциплин. Основой построения модели является компетентностный подход.

Key words: self-education competence approach, motivation, goal setting.

Abstract: the article considers the main principles for the construction of a model of self-education students in learning mathematical disciplines. The basis of constructing the model is the competence approach.

В настоящее время в связи с интенсивным развитием образования большое внимание уделяется не просто увеличению объема знаний, которыми владеет будущий специалист, и как следствие увеличение количества предметов, учебной нагрузки, срока обучения. Основной

упор в обучении делается на осознание значимости деятельности будущего специалиста в рамках компетентного подхода, и в связи с этим необходимость развития целеполагания и мотивации учебной деятельности, развитие навыков самообразования. Поэтому задачей преподавателя является такое построение учебного процесса, которое нацеливало бы студента на осознание своей деятельности, мотивов обучения. Студент должен научиться самостоятельно выстраивать и корректировать свою деятельность по изучению различных предметов.

Анализ педагогических взглядов на проблему самообразования приводит к выводу о том, что моделирование развития самообразования студента должно начинаться с постановки целей и осознания мотивов. В связи с этим можно определить самообразовательную компетентность студента как комплексную деятельность, направленную на самостоятельное осознанное выполнение и улучшение определенной сферы деятельности. Такая деятельность должна быть основана на профессиональном опыте, приобретённом в процессе обучения, основанном на соответствующей теоретической и практической подготовке. С другой стороны она обеспечивается эмоционально-личностным ориентиром в самообразовательной деятельности и основывается на социальном опыте, способствующем непрерывному продолжению собственного образования в профессиональной области.

Учитывая, что модель является мысленно реализуемой системой и отражает общие черты процесса и не совпадает с ним, моделирование процесса самообразования рассмотрим как совокупность подходов, методических приемов, направленных на приобретение студентами навыков владения приемами, способствующими развитию и улучшению самообразовательной деятельности.

Такая модель должна строиться исходя из следующих принципов:

- целостность, означающая единство всех компонентов в достижении поставленной цели;
- последовательность, предполагающая постепенное развитие у студента необходимых умений и навыков в самообразовательной деятельности;
- личностная ориентированность, направленная на учет индивидуальных особенностей и потребностей студента, выстраивание индивидуальной траектории развития;
- результативность, сочетающую в себе направленность на конечный результат и учитывающую промежуточные успехи студента.

В модели самообразования можно выделить следующие блоки:

- мотивационный, связанный с непрерывной мотивацией деятельности студента по изучению математических понятий и терминов;
- содержательный, включающий содержание обучения; блок формируется преподавателем и дополняется и корректируется по мере потребностей студента;
- организационный, предполагающий наличие разработанной системы оценки знаний, в том числе рейтинговой оценки результатов усвоения дисциплины студентом в процессе самообразования;
- компетентностный, означающий ориентацию всего процесса обучения и отдельных его компонентов на формирование и развитие компетенций, определенных Федеральным образовательным стандартом по изучаемой дисциплине;
- коммуникационный, включающий процесс организации коммуникационного взаимодействия преподавателя и студента, непосредственно в процессе изучения дисциплины через написание контрольных и самостоятельных работ, творческих заданий практического содержания и в опосредованной форме с помощью электронной почты и ресурсов Интернет.

Рассмотренный подход определяет структуру выстраиваемой нами модели и характер взаимосвязи ее компонентов (Рисунок 1).

Основным системообразующим компонентом модели самообразования студента при изучении курса математики является цель обучения. Она интегрирует требования Федерального государственного образовательного стандарта и цели усвоения дисциплины. Цель формулируется преподавателем, исходя из компетентностного подхода, и принимается студентом. Для успешной организации деятельности студента общая цель может формулироваться как система подцелей, взаимообусловленных между собой и направленных на достижение общего результата.

Структура самообразовательной деятельности, основанная на выделенных выше блоках и принципах, рассматривается нами как взаимосвязанная система. Без реализации каждого компонента невозможно осуществление полноценного процесса усвоения дисциплины. При этом важным этапом является организация преподавателем оценочной деятельности студента, направленным на рефлексию студентом своей самообразовательной деятельности. Исходя из того, что каждый этап деятельности студента должен быть основан на выставлении адекватной оценки, преподаватель в начале обучения четко формулирует оценочные требования, систему рейтинговой оценки знаний студента и требования по итоговому

оцениванию деятельности студента. Оценивания развитие компонентов самообразовательной деятельности студента, определяется текущий уровень, а также способность и возможность студента к осуществлению самостоятельной траектории обучения на основе имеющихся знаний и компетенций, а также развития познавательной самостоятельности.



Рис. 1. Структура модели самообразования студента

Построение модели самообразования студента может предполагать опору на элементы личностно-ориентированного подхода в обучении. Поэтому при реализации модели достаточное внимание должно уделяться учету личностных и индивидуальных характеристик студента и различных характеристик его внутренней самореализации, направленных на личностное развитие будущих специалистов.

Такой подход помогает определить процесс самообразования

студента в процессе изучения математических дисциплин как интегрированный, необратимый и многофакторный процесс развития личностных и иных характеристик деятельности студента, основанный на установлении взаимосвязей блоков построенной нами модели, направленный на развитие компетенций, необходимых для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.

Модель самообразовательной деятельности студента ориентирует на развитие общих и профессиональных компетенций и позволяет сформулировать задачи процесса обучения, среди которых:

- организацию регулярных индивидуальных консультаций студентов по вопросам, вызывающим затруднения;
- расширенное использование учебных пособий и учебно-методической литературы;
- адекватное использование ресурсов Интернет по математическим дисциплинам;
- организация системы тестирования для определения текущих достижений;
- развитие научно-исследовательской деятельности на основе получаемых знаний.

Помимо оценивания результатов изучения математических дисциплин преподавателем может быть проведено диагностическое оценивание развитие навыков самообразования у студентов и выявлена взаимосвязь личностных характеристик и уровня развития компетенций.

Опираясь на выделенный нами принцип результативности обучения, разработаны критерии оценивания знаний студентов по результатам организации самообразовательной деятельности. Такие критерии основаны на реализации рейтинговой оценки знаний студентов. Критерии формулируются преподавателем заранее и сообщаются студентам в начале изучения курса. Студент, проектируя конечную цель обучения, самостоятельно выстраивает траекторию образовательной деятельности.

Построенная модель самообразовательной деятельности студента представляет собой взаимосвязанную образовательную систему, в которой в качестве входной величины рассматривается исходный уровень развития знаний и компетенции студента по дисциплине, а в качестве конечного результата – достаточный уровень развития навыков самообразования и конечный результат усвоения дисциплины, соответствующий рейтинговой оценке знаний, выставленной преподавателем.

Список литературы

1. Бурханова И.Ю. Субъект метазнания как целевой ориентир образовательной деятельности // Успехи современной науки. 2015. № 2. С. 50-53.
2. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Самостоятельная работа студента в системе личностно-профессионального развития будущего специалиста // Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2015. С. 331-335.
3. Полухина О.П., Иголкин С.Л. Отношенческий компонент в структуре профессионально-личностной позиции студента-психолога // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2014. Т. 10. № 5-2. С. 244-248.
4. Пронин М.В. Изучение самосознания индивидуально-типологических особенностей студентов в учебной деятельности // Территория науки. 2014. Т 2. № 2. С. 21-25.
5. Солопанова О.Ю., Целковников Б.М. Эмоционально-смысловая организация образовательного процесса: сущность и специфика // Успехи современной науки и образования. 2015. № 3. С. 71-75.

**Звонова Е.В.**

**СИМВОЛИЗАЦИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ  
СОВРЕМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Московский педагогический государственный университет*

Ключевые слова: символизация, психолого-педагогическая модель, образование, искусство.

Keyword: symbolization, psychology and pedagogical model, education, art.

Аннотация: в статье рассматривает психологический механизм символизации в контексте образования.

Abstract: in article considers the psychological mechanism of symbolization in the context of education.

Современные исследования в области психолого-педагогической науки демонстрируют большой интерес к гуманистическим идеалам, традиционным для российской научной школы [2]. Особое внимание уделяется поиску, исследованию и описанию социально-психологических, психолого-педагогических условий развития молодого специалиста, изучению психологического механизма освоения специальных знаний и формированию профессионально

значимых качеств [1,3,5].

Психологический механизм – это форма проявления взаимодействия индивида с окружающей средой в ситуации целенаправленной предметной деятельности. Важным психологическим механизмом в познавательном процессе выступает символизация, активизирующая процесс опосредования познавательной деятельности личности. Символизация как механизм (система определенных, инвариантных действий и приемов) осознания и овладения человеком своего внутреннего мира, эмоционального отношения, значения и смысла, организует процесс взаимодействия интеллектуального знания и эмоционального переживания, что является содержанием особой формы освоения человеком действительности - понимания.

В психологической теории переживания (Ф.Е.Василюк) выделена роль семиотической составляющей: процесс переживания аккумулируется при помощи эмпатического знака, который включает в себя четыре структурных элемента — модус переживания, обозначение переживания, предмет переживания и связь переживания с предметом. Процесс символизации рассматривается как единство когнитивного и аффективного процессов, опосредованность эмоционального поведения смысловыми, познавательными представлениями и схемами: 1) осознание своего «я» и создание образа близкого и далекого будущего; 2) означивание (сигнификацию) эмоциональных состояний и переживаний; 3) символическое воплощение эмоциональных состояний, переживаний и самоотношения. Символизация, как психологический механизм, входит в содержание любой предметной деятельности, в которой человек использует знаково-символические средства. В деятельности, связанной с искусством (создание, исполнение, восприятие художественного произведения), символизация является основным механизмом. По своим структурным элементам виды художественной деятельности могут быть представлены как виды знаково-символической деятельности - замещение, схематизация, кодирование-декодирование, моделирование.

В силу своей символической природы искусство есть порождение социальных и индивидуальных явлений, что позволяет в каждом произведении искусства воплощать образ мира. Это процесс двусторонний. С одной стороны каждое произведение искусства, каждый художественный текст, выступает как мини-модель своего исторического периода, воплощая типичные образы эпохи. С другой стороны любое произведение искусства с точки зрения технологии

соответствует характеристикам современного художнику уровню развития науки.

Культурно-исторический анализ эволюции продуктов символизации позволяет рассмотреть этапы развития человечества. Полученные знания помогают составить психолого-педагогическую модель, которая может стать основой для разработки гуманитарных интегрированных курсов, в которых история искусства будет занимать ведущее место, поскольку искусство отражает само понятие «человечность».

Как объект познания произведение искусства есть уникальный открытый текст (У.Эко), взаимодействие человека с произведением искусства есть активная сотворческая деятельность. Сотворчество предполагает познавательную и творческую активность человека в понимании художественного произведения, результатом понимания становится художественный образ [4]. Символизм произведений искусства может коннотировать к прошлому опыту субъекта, создавать ассоциации и образы, обуславливающие понимание художественного произведения. Средства художественной выразительности (ритм, звуки, краски, движение и пр.) могут действовать раздражающе на физиологическом уровне и, минуя сложные информационные пласты, приводить к ответной эмоциональной реакции. Эта пластичность и экзистенциальность взаимодействия искусства и человека позволяет рассматривать искусство как средство развития направленности на множественность и обогащение смыслов.

#### Список литературы

1. Бакланов К.В. Использование мультимедийных презентаций в процессе адаптации студентов-первокурсников к обучению в вузе//Вестник Российского нового университета. - 2014. - №1. - С.68-70.
2. Бакланова Н.К. Психолого-педагогические основы профессионального мастерства специалистов культуры художественного профиля. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. - М., 1997
3. Журавлева Е.А. Особенности психологической подготовки педагогов к использованию стандартов нового поколения в профессиональной деятельности//Человеческий капитал. - 2014. - №3 (63). - С.75-80.
4. Николаева А.И. Парадоксы музыкального стиля в исполнительстве и педагогике//Вестник кафедры ЮНЕСКО

«Музыкальное искусство и образование». - 2013. - № 1. - С. 110-115.

5. Травнинова Г.Н. Формирование психологической готовности студентов педагогического вуза к взаимодействию с дошкольниками. Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. - Москва, 2006.

**Киреев К.В.**

## **СРЕДСТВА КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК ОСНОВА ИНВАРИАНТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ**

*Самарский государственный технический университет*

Ключевые слова: технология обучения, компьютерная программа, учебный процесс.

Keywords: technology of training, computer program, educational process.

Аннотация: Работа посвящена вопросам разработки и внедрения обучающих и контролирующих компьютерных программ как составной части инвариантной технологии обучения специалистов электротехнического профиля в высшей школе.

Abstract: The research is devoted to the problems of development and introduction of teaching and controlling computer programmes as a consistent part of an invariant technique of training the specialists of electrical engineering type in high educational establishments

Преобразование структуры процесса обучения в направлении широкого использования в нем дидактической техники, обладающей функцией обратной связи и заменяющей педагога на ряде этапов учебного процесса, - важнейшая в настоящее время тенденция совершенствования данного процесса. Исходя из этого, следует быть готовыми к изменению методики, функций педагога в условиях внедрения в обучение автоматизированных систем на базе персональных компьютеров.

Широкое использование в учебном процессе компьютерных средств обучения обусловлено их значительно большей эффективностью по сравнению с другими средствами обучения [1].

Практика показывает, что на этапе, где преобладает самостоятельная работа, компьютер имеет большие преимущества, помогая осуществить дифференцированный подход к каждому студенту, вовремя заметить пробелы в знаниях и устранить их.

Компьютеризированное обучение подчиняется той же системе

дидактических принципов, что и традиционное [2]. Задача разработчиков программных обучающих продуктов заключается в том, чтобы, учитывая специфику компьютеризированного обучения, реализовать эти принципы в программном продукте, определить, каким образом максимально приблизить его к природе познавательной деятельности студентов.

Возникает вопрос, что следует передать посредством обучающей программы, а что оставить за педагогом. В самом общем виде можно вести речь о взаимной дополняемости между работой педагога и функционированием обучающей программы. В функции машины передается то, что с ее помощью выполняется в процессе обучения лучше, чем без нее. Задача преподавателя - гуманизация обучения и воспитания. Чтобы рассмотреть изменение функций педагога при использовании компьютеризированного обучения, определим возможность использования обучающих систем на разных этапах обучения. Компьютерные обучающие системы могут применяться во всех видах и формах обучения. При этом любой подход к определению области использования таких систем всегда должен выбираться преподавателями. Ими же принимаются решения о дидактической целесообразности применения компьютера на конкретном занятии.

При этом необходимо иметь в виду, что общая цель применения компьютерных технологий - развитие творческой инициативы студентов в процессе обучения. С этой целью компьютерная программа должна строиться так, чтобы она могла выступать в качестве «партнера» и помощника студента при решении учебных задач. Это позволит добиться не только длительной мотивации в работе, но и саморегулируемого, творческого характера деятельности обучаемого.

Можно выделить три основных этапа учебного процесса, на которых целесообразно использование компьютерных обучающих технологий: подготовительный, собственно учебный, заключительный. Различие целей на каждом из этапов приводит к различию в организации занятий при использовании компьютеризированного обучения.

1. На подготовительном этапе педагогического процесса в обучающей программе предусматривается информация: для диагностики состояния обучаемых в целях последующего учета сформированных ранее знаний, умений, навыков для построения оптимальной методики обучения; для сбора учебной информации, необходимой для уточнения и конкретизации педагогических целей и задач с учетом особенностей преподавания конкретной дисциплины.

2. На этапе осуществления педагогического процесса преподаватель с помощью обучающей программы имеет следующие возможности: организовать в соответствии с определенной стратегией обучения представление студентам на экранах мониторов учебного материала; обеспечить учет обратных связей при работе с программой в целях выдачи на экраны указаний, рекомендаций, советов для студентов; создать условия для дифференциации учебного процесса в соответствии с индивидуальными особенностями обучаемых; осуществить оперативный контроль деятельности обучаемых и регистрацию результатов самостоятельной работы; добиться саморегулирования деятельности обучаемых при работе над материалом на основе оперативного или отсроченного самоконтроля этой деятельности, самостоятельного «выхода» на необходимую программу обучения.

3. На заключительном этапе применение компьютеризированного обучения позволяет: определить и зарегистрировать фактические отклонения в деятельности обучаемых от прогнозируемых результатов; получить обобщенные статистические характеристики результатов работы обучаемых над учебным материалом; провести анализ учебной деятельности студентов и выявить причины отклонений; предусмотреть и реализовать меры по предупреждению и устранению причин, вызывающих отклонения в учебной деятельности.

Приведенный анализ лег в основу разработанной на кафедре "Теоретическая и общая электротехника" СамГТУ программы применения информационных технологий для формирования профессиональной компетентности студентов электротехнических специальностей. Технологию обучения можно считать информационной, если основные этапы обучения существенно опираются на компьютерные средства и методы приёма, обработки, передачи, отображения, управления и использования дидактической информации. На каждом уровне инвариантные компоненты образуют обязательные разделы, а вариативные компоненты реализованы через специальные разделы по выбору, ориентированные на формирование общеобразовательной и профессиональной конкурентоспособности студентов.

Инвариантные характеристики профессиональной компетентности, такие как: творческое саморазвитие, целостность, системность, мобильность, гибкость, являются базовыми и образуют уровни. На каждом уровне можно выделить инвариантные знания и умения: естественнонаучные; общеобразовательные; социально-экономические; компьютерные; специальные.

В рамках мероприятий системы менеджмента качества образовательной деятельности выделение инвариантных компонент позволяет строить технологии обучения с использованием современных информационных образовательных технологий (электронные учебники, электронные энциклопедии, интернет-технологии, открытые образовательные системы). Для работы со студентами заочной и дистанционной форм обучения задания на самостоятельную работу и методические рекомендации размещены на сайте кафедры в Интернете. Это позволяет студентам оперативно получить задание, методическую помощь и консультацию. В лабораторном практикуме для моделирования и анализа работы цепей используется программа Multisim [3]. Широко практикуется смешанные методики проведения лабораторных работ: студенты собирают и исследуют цепи на стендах и одновременно моделируют режимы их работы виртуально, дополняя и углубляя данные эксперимента.

Опыт показывает, что компьютерное обучение во многом представляет собой самостоятельный участок в структуре учебного процесса. В ходе его у студентов формируются строго определенные интеллектуальные операции, относящиеся к категории обязательных в соответствии с требованиями содержания обучения.

При выборе соотношения между компьютеризированной и некомпьютеризированной частями учебного процесса следует помнить, что необоснованное перенесение части учебного материала на компьютер без учета внутри предметных связей, простая попытка подмены преподавателя машиной при решении педагогических задач могут не только не достичь желаемого эффекта, но и не позволят выявить специфические особенности, сильные стороны использования компьютеров, новые возможности интенсификации учебного процесса в условиях компьютерного обучения. Для передачи компьютеру некоторого содержания обучения необходима такая его структуризация, которая в наибольшей степени соответствует дидактическим возможностям использования вычислительной техники в учебном процессе.

С учетом этого разработаны сценарии и созданы обучающие программы для компьютерной поддержки курса «Электротехника». Обучающая система для средств компьютерной поддержки – это дидактический учебный материал, включающий целостно-символическую наглядность (компьютерную анимацию). Специфика взаимодействия обучаемого с таким текстом существенно отличается от работы с текстом книги или на учебной доске. На экране дисплея он

видит воплощение слова в динамический образ, зрительно воспринимает изучаемое «явление» и характер его изменения. Это создает условия для активизации мышления, более глубокого понимания материала, развития познавательной активности обучаемого.

При разработке программ для создания и демонстрации статических и динамических изображений использовались современные графические пакеты, позволяющие из последовательности изображений организовать «гиперучебник», структурно состоящие из двух дидактически неразрывно связанных и взаимодополняющих частей: текстово-графической и компьютерной. Это дает обучаемому возможность в диалоговом режиме общения самому создавать сценарий, выбирая глубину изучения материала.

Процесс обучения неразрывно связан с текущим и итоговым контролем знаний. В зависимости от цели проведения должны использоваться различные методы и формы контроля. На этом этапе учебного процесса также эффективным является применение компьютерных технологий. Более того, применение компьютерных технологий при выполнении лабораторного практикума органично предполагает их использование и для контроля знаний, полученных студентами в процессе его выполнения. Разработанные на кафедре контролирующие программы для различных разделов курса ТОЭ, содержащие задания, обладающие системообразующими свойствами, широко применяются на лабораторных и практических занятиях. Разработанные тестовые программы используются непосредственно в лаборатории при выполнении работ, а так же в режиме тестов в компьютерном классе. Описанная методика позволяет давать студентам тест поэтапно, по мере изучения и усвоения материала отдельных разделов курса, и выводить итоговую оценку с учетом результатов промежуточного тестирования

#### Список литературы

1. Киреев К.В. Современные информационно-коммуникационные технологии в электротехническом образовании / *Электрика*, 2012, №2. С. 44-47.
2. Киреев К.В. Традиционные и компьютеризированные образовательные технологии в электротехнике./ «Актуальные вопросы модернизации российского образования». М.- Изд. «Спутник+», 2009. С. 39-42.
3. Киреев К.В. Теоретическая электротехника: Виртуальная лаборатория в Multisim 11. - Москва, «Машиностроение», 2012.

**Косинская Е.В.**

## **РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: мотивация, демотивация, студент, процесс.

Key words: motivation, demotivation, student, process.

Аннотация: В статье рассматриваются основные причины демотивации студентов в процессе обучения иностранному языку.

Abstract: This article discusses the most important reasons of the student's demotivation in the learning process of English.

В эпоху глобализации всех сфер общественной жизни проблема мотивации в изучении иностранных языков становится чрезвычайно актуальной. Глобализация означает, что все более возрастает роль личных контактов людей, следовательно, – вербальной коммуникации, в том числе межнациональной, которая требует знания иностранного языка. Иностранные языки становятся одним из главных факторов как социально–экономического, так и общекультурного прогресса общества. Иностранный язык выполняет огромную роль в формировании личности и повышении образования, ведь с помощью него можно получить непосредственный доступ к духовному богатству другой страны, получить возможность непосредственной коммуникации с представителями других народов. Поэтому неудивительно, что в последнее время в нашей стране существенно вырос интерес к иностранным языкам, главным образом, к английскому языку. Теперь знание двух и более языков – это несомненный атрибут любого современного высокообразованного человека. Новые политические и социально–экономические изменения в России в последние десятилетия, ее стремление активно и плодотворно сотрудничать с западными странами существенно повлияли на расширение функции иностранного языка как предмета и привели к переосмыслению цели, задач и содержания обучения иностранным языкам. Новая политическая обстановка, расширение международного сотрудничества и международных контактов требуют сегодня более глубокого владения иностранным языком. Все вышеперечисленное существенно повышает престиж предмета "иностранный язык" в качестве образовательной дисциплины вуза. И здесь понятие мотивации выходит на первый план. Конечно, проблема мотивированности в обучении возникает по каждому предмету, но особенно остро она проявляется в изучении иностранного языка. Все

дело в особой специфике предмета, требующей от студента наличия определенной базы и коммуникативных способностей.

Поэтому, рассматривая мотивацию как основную движущую силу в изучении иностранного языка, отметим, что мотивы относятся к субъективному миру человека, определяются его внутренними побуждениями. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны. Человек сможет выучить иностранный язык, если только сам почувствует необходимость в этом.

Попробуем разобраться, что же представляет из себя мотивационная сфера человека и чем она характеризуется при учебной деятельности. Понятие "мотив" ученые трактуют по-разному: под мотивом понимается условие существования, морально-политические установки, соображение, по которому субъект должен действовать. Так или иначе, большинство сходится во мнении, что мотив – это либо побуждение, либо намерение, либо цель. Поэтому к этому понятию нужно подходить комплексно, учитывая все возможные аспекты.

Теперь охарактеризуем те виды мотивации, которые имеют место при обучении, в частности, иностранному языку. Все вместе они составляют, так называемую, учебную мотивацию. Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов:

- особенностями обучающегося (пол, самооценка, уровень интеллектуального развития);
- особенностями преподавателя и его отношения к собственной педагогической деятельности;
- организацией всего педагогического процесса;
- спецификой учебного предмета (в данном случае иностранного языка).

На основании вышеперечисленных факторов учебную мотивацию можно разделить на внешнюю и внутреннюю.

Внешняя мотивация не связана непосредственно с содержанием предмета, а обусловлена внешними обстоятельствами. Примерами могут служить:

- мотив достижения – вызван стремлением человека достигать успехов и высоких результатов в любой деятельности, в том числе и в изучении иностранного языка. Например, для отличных оценок, получения диплома и т. д.;
- мотив самоутверждения – стремление утвердить себя, получить одобрение других людей. Человек учит иностранный язык, чтобы получить определенный статус в обществе;
- мотив идентификации – стремление человека быть похожим на другого человека, а также быть ближе к своим кумирам и героям

(например, чтобы понимать тексты песен любимой группы);

- мотив аффилиации – стремление к общению с другими людьми. Человек может учить иностранный язык, чтобы общаться с друзьями–иностранцами;

- мотив саморазвития – стремление к самоусовершенствованию. Иностраный язык служит средством для духовного обогащения и общего развития человека;

- просоциальный мотив – связан с осознанием общественного значения деятельности. Человек изучает иностранный язык, потому что осознает социальную значимость учения.

Внутренняя же мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с самим предметом. Её еще часто называют процессуальной мотивацией. Человеку нравится непосредственно иностранный язык, нравится проявлять свою интеллектуальную активность. Действие внешних мотивов (престижа, самоутверждения, и т. д.) может усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют непосредственного отношения к содержанию и процессу деятельности.

Кроме того, учебную мотивацию можно разделить на положительную и отрицательную. К примеру, конструкция «если, я буду учить английский, то получу на экзамене отлично» – это положительная мотивация. Конструкция «если я буду учить английский, то сдам экзамен, и меня не отчислят» – отрицательная.

А теперь обратимся к результатам опроса, проведенного специалистами среди студентов неязыковых специальностей, с целью установить, какие же мотивы движут ими в изучении иностранного языка. Всего было опрошено 200 человек.

Ответы респондентов распределились следующим образом:

- «Учу, только потому, что это нужно по учебной программе» – 60%

- «Чтобы не отчислили» – 19%

- «Хочу устроиться на хорошую работу, построить успешную карьеру» – 10%

- «Чтобы путешествовать за границей, общаться с иностранцами» – 6%

- «Учу, потому что интересно» – 5%

Конечно, метод устного опроса не претендует на всеобъемлющий охват ситуации и раскрытие скрытых субъективных смыслов, но некоторые выводы определенно можно сделать: подавляющая часть студентов при изучении иностранного языка в вузе движима просоциальным мотивом («нужно по учебной программе», «чтобы не

отчислили»). То есть, можно сказать, что процесс учебы для них – это либо привычное функционирование, либо вынужденное поведение. Небольшая часть студентов указала на мотив самоутверждения («построить успешную карьеру») и мотив аффилиации («чтобы путешествовать», «общаться с иностранцами»). И при этом лишь 5% студентов имеют внутреннюю мотивацию – изучают иностранный язык, потому что это им нравится.

Главным же выводом служит то, что студентами, в основном, движут внешние мотивы, при этом присутствует значительная доля негативной мотивации («чтобы не отчислили», «не поставили двойку»). Это представляет некое противоречие, поскольку престиж владения иностранным языком и его важность в общественной жизни выросли, и, казалось бы, должно быть больше положительной мотивации. Кроме того, абсолютно ясно, что требуется предпринять действия, направленных на вызов в студентах внутренней мотивации. То есть необходимо создавать такие условия, при которых у учащихся возникает личная заинтересованность и потребность в изучении иностранного языка. Потребность в изучении должна соответствовать таким разновидностям внутренней мотивации, как коммуникативная (непосредственное общение на языке), лингвопознавательная (положительное отношение к языку) и инструментальная (положительное отношение к различным видам работы).

Необходимо понимать, что существует разнообразные стратегии, помогающие усилить мотивацию в обучении иностранного языка. Вот некоторые из способов, позволяющих мотивировать студентов, изучающих иностранный язык:

- Признавать комплексность мотивации.
- Помнить как об инициировании мотивации, так и об ее удержании.
- Обсуждать со студентами полезность выполнения той или иной деятельности.
- Вовлекать студентов в принятие решений, связанных с изучением иностранного языка.

- Признавать индивидуальность студентов.
- Усилить внутреннюю мотивацию.

Можно выделить следующие демотивирующие факторы:

- Преподаватель (личность, преданность делу, компетенция, методы преподавания);
- Заниженная самооценка (опыт провала или недостаток успеха);
- Негативное отношение к изучению иностранного языка;

- Обязательность изучения иностранного языка;
- Вмешательство другого изучаемого иностранного языка;
- Негативное отношение к культуре страны изучаемого языка.

Все вышеперечисленные виды и подвиды мотивации и демотивации являются главными силами побуждения человека в изучении иностранного языка. Однако следует помнить, что, если мотивация слишком сильна, увеличивается уровень активности и напряжения, вследствие чего эффективность работы ухудшается. В таком случае высокий уровень мотивации вызывает нежелательные эмоциональные реакции. Необходимо найти тот оптимум, при котором высокая эффективность соседствует с получением радости от изучения иностранного языка.

#### Список литературы

1. Духновский С.В., Речкалова О.Л., Рахманский В.Л. Особенности интегральной индивидуальности субъектов с разным уровнем психологической устойчивости личности// Успехи современной науки. 2015. № 2. С. 96-102.
2. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. СПб., 2000.
3. Косинская Е.В. Роль английского языка в бизнесе // Территория науки. 2014. № 6. С. 65-70.
4. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. СПб., 1999.
5. Якобсон П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М., 1969.

**Руднева Н.В.**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В МНОГОУРОВНЕВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ «ШКОЛА-ТЕХНИКУМ-ВУЗ-ПРЕДПРИЯТИЕ» ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: профориентация, студенты, правовая культура, взаимодействие.

Key words: professional orientation, students, legal culture, interaction.

Аннотация: В статье рассматриваются уровни взаимодействия субъектов профориентации в многоуровневом образовательном комплексе «школа - техникум - вуз - предприятие» при формировании правовой культуры студентов вуза.

**Abstract:** The article examines the levels of interaction of subjects of vocational guidance in a multilevel educational complex «school - college - university - enterprise» in the formation of the legal culture of students of high school.

На сегодняшний день наиболее эффективными являются технологии, в которых профориентация создает условия для перспективного развития личности.

«Чем шире коллектив, перспективы которого являются для человека перспективами личными, тем человек красивее и выше» - писал выдающийся педагог А.С. Макаренко [1,с.215].

Особенно явно перспектива личности выражена в правильном профессиональном выборе. С точки зрения А.В. Мудрика, личность это:

- с одной стороны, обозначает конкретного индивида (лицо) как субъекта жизнедеятельности в единстве его индивидуальных свойств (единичного) и его социальных ролей (общего);

- с другой стороны, понимается как социальное свойство индивида, как совокупность интегрированных в нем социально значимых черт, образовавшимся в процессе прямого и косвенного взаимодействия данного лица с другими лицами и делающих его, в свою очередь, субъектом труда, познания и общения [2,с.38].

Первые лаборатории профориентации появились в Страсбурге (Франция) в 1903 году и в Бостоне (США) в 1908 году [3,с.7].

По мнению Е.Ю. Пряжниковой, Н.С. Пряжникова, профориентация предлагает широкий, выходящий за рамки только педагогики и психологии, комплекс мер по оказанию помощи в выборе профессии, куда входит и профконсультация как индивидуально ориентированная помощь в профессиональном самоопределении [3,с.30].

С таким рассуждением нельзя не согласиться, учитывая тот факт, что вопросы профориентации затрагиваются в исторических, социологических, экономических, технических исследованиях.

Проблемам профориентации и профессионального самоопределения посвящены работы таких ученых, как А.А. Билков, В.А. Давыденко, Л.В. Левашова, В.К. Нагибин, Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников, Р.Г. Сабирова, В.Г. Степанов, Е.В. Таточенко и др.

В данной статье мы рассмотрим организацию профориентации в многоуровневом образовательном комплексе «школа - техникум-вуз-предприятие» при формировании правовой культуры студентов вуза с педагогической точки зрения. Особенность успешного взаимодействия

всех компонентов многоуровневого комплекса заключается в создании педагогических условий для организации в нем профориентации.

Структурное взаимодействие, по нашему мнению, должно осуществляться на следующих уровнях:

- уровень воспитательной работы;
- уровень последовательного изучения учебных дисциплин;
- уровень познавательной адаптации;
- уровень правовой социализации.

На каждом уровне происходит взаимодействие различных субъектов профориентации.

На уровне воспитательной работы осуществляют сотрудничество образовательные учреждения (школа, техникум, вуз). Для более эффективного взаимодействия нами был разработан и реализован проект «Профориентационное сотрудничество», который включал в себя следующие мероприятия:

- проведение бесед по профориентации;
- совместные тематические лекции, семинары;
- участие учащихся в студенческих мероприятиях;
- посещение родительских собраний;
- выступление творческих коллективов студентов в школах.

Уровень последовательного изучения учебных дисциплин создает условия для стремления личности к систематическому повышению своей образовательной культуры в различных областях знаний. Например, переход от компьютерной грамотности к компьютерной компетенции обеспечит изучение в вузе профильных дисциплин, таких как «Информационные системы в юриспруденции», «Информационные технологии в экономике», «Информатика и ЭВМ в психологии» и др.

На уровне познавательной адаптации личности начинают формироваться научное мировоззрение и правовое мышление, появляется мотивация к самообразованию, происходит осмысление своей позиции по социально значимым вопросам. Взаимодействие различных субъектов профориентации осуществляется в процессе организации и проведения, совместных научно-практических конференций, круглых столов, семинаров.

Уровень правовой социализации - важный этап в профессиональном самоопределении личности.

Раскрывая содержание понятия «правовая социализация личности», З.Н. Каландаришвили определяет его как процесс приобщения к правовой культуре общества, процесс передачи правовой информации от общества к личности через систему

правового обучения и воспитания, через сеть пропаганды права, как процесс взаимодействия индивида с правовой действительностью. Наличие благоприятных тенденций в социальной среде и положительная эффективность процесса правовой социализации, по мысли ученого, является необходимым и главным условием для преодоления деформации правового сознания молодежи [4, с.108].

На данном уровне целесообразно проводить деловые игры, викторины, чемпионаты по интеллектуальной игре «Что? Где? Когда?».

Сценарии деловых игр, вопросы викторин должны разрабатываться с учетом знаний учащихся и студентов, а также отраслевой направленности интересов потенциальных абитуриентов.

Деловая игра – это активный метод актуализации личностных потребностей. Среди основных потребностей следует назвать: познавательные, коммуникационные, которые, в свою очередь, обусловлены потребностями личности в саморазвитии, самовоспитании, самореализации. Применение в процессе профориентации разнообразных форм активных методов объясняется необходимостью формирования определенных профессиональных качеств личности уже на первой ступени непрерывного образования.

Вариант интеллектуальной игры «Правильная тактика» для профориентационной работы в школе.

Вопросы составляются студентами под руководством преподавателя (5 профильных вопросов на одну тематическую игру). Весь класс делится на 4 команды учащихся с равным количеством игроков. 1 тур: в игре участвуют две команды. Преподаватель задает вопрос командам. На обдумывание - 1 минута. В команде, где игроки готовы отвечать, капитан поднимает руку. Если ответ правильный, команда зарабатывает 1 балл. При неправильном ответе у второй команды есть ещё дополнительные 20 секунд на обдумывание вопроса. При неправильном ответе и второй команды баллы не присуждаются никому. При равном счёте команды состязаются до первого правильного ответа. Далее играют ещё две команды. 2 тур: команды меняются противниками. 3 тур: выявляется победитель по наибольшему количеству набранных баллов.

Предложенная нами методика организации и проведения интеллектуальной игры позволит научиться не только учащимся, но и студентам работать в команде, умению конкурировать, вырабатывать тактику поведения в конкретной ситуации, быть ответственными за принятые решения.

Особое значение в профориентационной работе имеет

взаимодействие с руководителями предприятий, так как объективно эффективность деятельности образовательного учреждения оценивается по конкурентноспособности выпускника на рынке труда.

По мнению Е.В. Карповой, быстрое развитие современного рынка труда требует от работника нового типа (высококвалифицированных специалистов) активной жизненной позиции, разносторонних знаний, специальной подготовки, умения адаптироваться к новым ситуациям, к постоянным изменениям [5].

В современных условиях развития российской экономики важную роль играет инициатива и предприимчивость личности, ее стремление к карьерному росту и возможности применить полученные знания на практике. Следовательно, в процессе профориентации необходимо научить учащихся и студентов видеть перспективные направления конкретной профессиональной деятельности. В ходе изучения рынка юридических услуг нами были выявлены следующие востребованные направления:

- юридическое сопровождение туристов;
- юридическое поручительство бизнес - проектов;
- семейный юрист;
- юридическое консультирование потребительского рынка;
- мониторинг действующего законодательства;
- юрист в сфере международного права;
- юрист в области сетевого права.

Усиление юридической составляющей бизнес-процессов отмечают в своей работе С.Ю. Мычка, М.А. Шаталов, рассматривая аутстаффинг (от англ. out - вне, staff - штат) как перспективное направление в сфере предоставления услуг. Данная сфера услуг, указывают авторы, предлагает решение рядов вопросов, которые связаны с трудоустройством сотрудников крупных компаний [6, с.121].

Таким образом, профориентация на сегодняшний момент является первостепенным элементом непрерывного образования личности, которая призвана обеспечить последовательное решение следующих задач:

- подготовить условия для профессиональной адаптации;
- обозначить перспективы развития;
- обеспечить поиск личностного смысла в профессиональной деятельности;
- дать представление о способностях, качествах характера необходимых для выбранной профессии;
- предвосхищать результаты и корректировать цели;
- находить творческие решения профессиональных заданий.

Организация профориентации в многоуровневом образовательном комплексе «школа-техникум-вуз-предприятие» - это не только деятельность, нацеленная на профессиональное самоопределение учащихся школ, студентов, но и постоянное самосовершенствование преподавателя. Педагогическое мастерство преподавателя проявляется в способности разрабатывать и внедрять инновационные формы взаимодействия субъектов образовательного процесса, а также в повышении уровня методической работы в сфере профориентации.

Список литературы:

1. Макаренко А.С. Коллектив и воспитание личности.- М.: Издательство «Педагогика», 1972.- 336 с.
2. Мудрик А.В. Социализация человека: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2006.- 304 с.
3. Пряхникова Е.Ю. Профориентация: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/Е.Ю. Пряхникова, Н.С. Пряхников.- 3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2007.- 496 с.
4. Каландаришвили З.Н. Правовая социализация как условие преодоления деформации правового сознания молодежи//Ленинградский юридический журнал, 2008. №1(11). - С.106-120.
5. Карпова Е. В. Формирование системы непрерывного профессионального образования // Территория науки. 2015. № 1. С. 29-33.
6. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Аутстаффинг в системе оптимизации бизнес-процессов организации //Территория науки. 2015. № 2. С.121-124.

**Сагдатуллин А.М.**

**ДИСТАНЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА  
С АКТИВНОЙ КОМПОНЕНТОЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Альметьевский государственный нефтяной институт*

Ключевые слова: Интерактивная электронная среда, научно-образовательный портал, активная компонента английского языка.

Key words: Interactive electronic environment, scientific and educational web-portal, active component of the English language.

Аннотация. Целью данной работы является привлечение науки, промышленности и производственных специалистов в сферу высшего

профессионального образования. В связи с этим, нами предлагается идея создания электронного научно-образовательного портала с активной компонентой английского языка для интеграции и совместных исследований между учеными, преподавателями, аспирантами и студентами российских и зарубежных ВУЗов, специалистами промышленных предприятий и бизнеса.

Abstract. The aim of this work is to attract science, industry and manufacturing specialists in the sphere of higher education. In this regard, we propose the idea to create an online scientific-educational system (web-based portal) with the active component of the English language for the integration and collaborative research between researchers, teachers and students of Russian and foreign universities, specialists of industrial enterprises and businesses.

Современному специалисту технического профиля необходимо обладать широким кругом системных и профессиональных компетенций, владеть межпрофессиональными знаниями и иностранным языком как разговорным, так и техническим [1]. Однако условия динамичности производственных процессов и быстрота смены технологий, а также ограниченность количества часов, отводимых на изучение иностранных языков, не позволяет будущему специалисту овладеть данным навыком на должном уровне. Вследствие чего, руководители предприятий отмечают недостаточную подготовленность выпускников вузов к выполнению профессиональной деятельности [2].

Целью данной работы является привлечение науки, промышленности и производственных специалистов в сферу высшего профессионального образования. В связи с этим нами предлагается идея создания электронного научно-образовательного портала с активной компонентой английского языка для интеграции и совместных исследований между учеными, преподавателями, аспирантами и студентами российских и зарубежных ВУЗов, специалистами промышленных предприятий и бизнеса [3]. Новизна данной работы заключается в том, что предлагается новая методика интерактивного представления информации и обмена знаниями, реализованная посредством информационно-коммуникационных технологий [4].

Современная образовательная система, основанная на инновационных технологиях обучения, обеспечит развитие инновационной деятельности и творческого подхода к решению актуальных задач студентов. На рис. 1 представлена архитектура

взаимодействия научно-образовательного портала «Research Science and Technology (RST)».

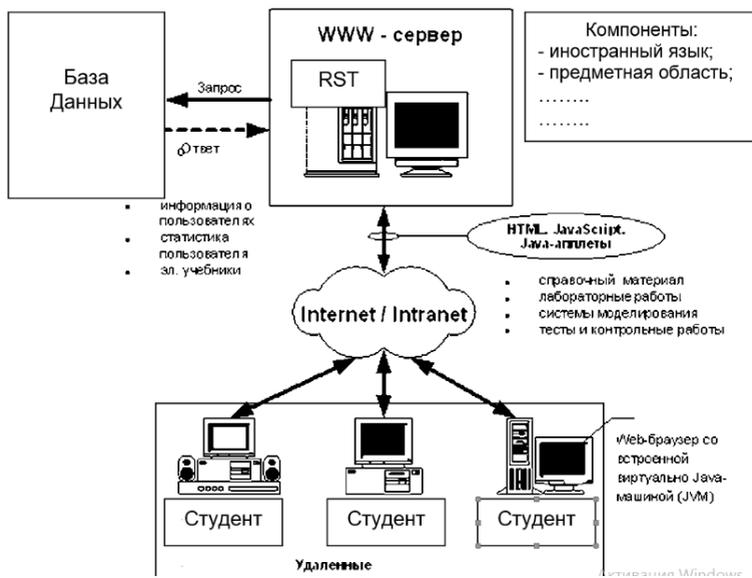


Рисунок 1. Архитектура взаимодействия научно-образовательного портала «Research Science and Technology (RST)»

Основой реализации данной информационной научно-образовательной системы является принцип «открытости архитектуры взаимодействия», что позволяет осуществлять доступ пользователям во всех точках удаленного доступа к каждой независимой системе портала. Программное обеспечение системы не зависит от определенного производителя и основано на JAVA программах или cgi модулях (апплетах или сервлетах).

Схема дистанционного учебного процесса на основе интеграции материалов, учебных структурных компонентов представлена примером на рисунке 2.

Появление новых технологий, мобильных электронных устройств, растущая потребность в знаниях в области компьютерной техники, появление новых языков программирования, бизнеса и аналитики, стали результатом возникновения новых областей исследования (виртуальные пространства, Data Mining и Big Data, Cloud-технологии). Альтернативой формирования IT-области может быть достаточно большое количество новых профессий в медицине и

фармацевтике, так как формируются новые методы лечения и диагностики заболеваний, увеличивается спрос на специалистов в области маркетинга современных лекарственных препаратов. Растет необходимость и в специалистах Human Resource (HR— человеческие ресурсы), решающих проблемы в общении между людьми, создания благоприятной рабочей атмосферы, адаптации персонала в коллективе.

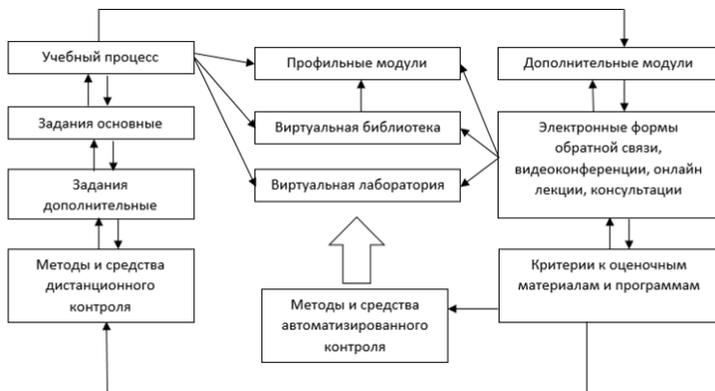


Рисунок 2. Схема дистанционного учебного процесса

Потребность в специалистах космической сферы, логистики, сфере образования, квалифицированных инженерах, специалистах альтернативных источников энергии также возрастет в будущем. Развитие науки будет связано с квантовой физикой, математическим моделированием и кибернетикой, также будет расти спрос на специалистов в лингвистике (особенно на специалистов по восточной группе языков). Все данные области и сферы предполагают появление нового всплеска потребности в высококвалифицированных специалистах.

Реализация информационной научно-образовательной системы с использованием данной архитектуры представляет собой информационный стек Web-приложений с интерактивным информационным наполнением, реализованных на базе Java технологий. Данный информационный стек осуществляет взаимодействие, как с системой управления реляционной базой данных, так и с удаленными рабочими местами посредством клиентских приложений. В результате (Рисунок 3), иерархически взаимосвязанная система информационный стек Web-приложений-

База данных обеспечивает доступ в реальном масштабе времени и непрерывной актуализации информации в работе интерактивных приложений [5].

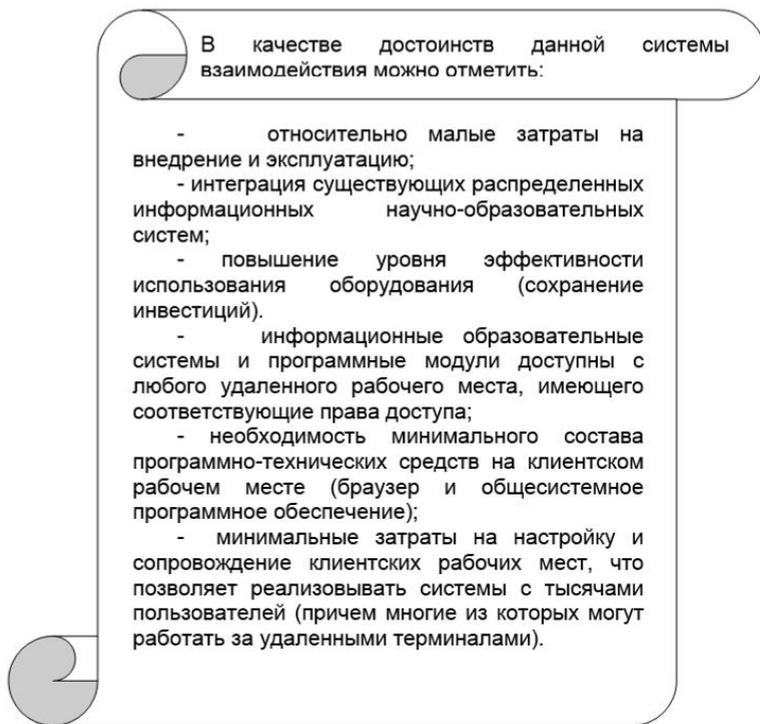


Рисунок 3. Основные преимущества дистанционной системы организации учебного процесса

Особенностью данной работы является разработка интерактивной среды с целью расширения возможностей коммуникации и сотрудничества между участниками научного электронного образовательного портала. Перспективы разработанных технологий обусловлены тем обстоятельством, что современное предприятие нуждается в аккумуляции коллективного знания, интеграции специалистов различных областей для решения стратегических задач производства, а также в поиске талантливой молодежи на этапе обучения в ВУЗе и их подготовки для дальнейшего трудоустройства.

### Список литературы

1. Дёмкина Е.В. Моделирование системы профессионального воспитания личности специалиста с учетом социальных и профессиональных качеств // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Педагогика и психология. Майкоп: Изд-во АГУ, 2012. № 4 (109). С. 31-41.

2. Сагдатуллин А.М. Коллаборация в интегрированной системе «наука, образование, бизнес и производство» // Открытое и дистанционное образование. 2014. № 2 (54). С. 69-76.

3. Сагдатуллин А.М. Процессы интеграции науки, образования и производства на базе электронных технологий // Ученые Записки Альметьевского Государственного Нефтяного Института. – 2014. – Т. 12. – № 2. С. 273-276.

4. Сагдатуллин А.М. Интеграция науки, образования, производства и бизнеса как основа повышения эффективности региональной системы профессионального образования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2014. № 1 (132). С. 48-52.

5. Сагдатуллин А.М. Разработка стенда для моделирования процесса автоматизации транспорта и подготовки нефти // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. 2014. № 3 (142). С. 194-200.

**Скороходова Л.А.**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

*Уральский юридический институт Министерства внутренних дел  
Российской Федерации*

Ключевые слова: научный потенциал обучающихся; компетентностный подход.

Keywords: scientific potential of students; competence approach.

Аннотация: статья посвящена исследованию формирования научного потенциала обучающихся по специальности Экономическая безопасность. Выявлены основные подходы активизации научной деятельности обучающихся в рамках учебного процесса, путем логичного и последовательного его развития в рамках подготовки курсовых работ как ключевого инструмента.

Abstract: the article investigates the formation of the scientific potential of students majoring in economic security. The basic approaches revitalization of scientific activity of students in the framework of the educational process, by its logical and consistent development of the training course work as a key tool.

В современном высшем образовании наука – дефиниция, которая ассоциируется с университетами, но не всегда со студентами. Однако студенческая наука – это начальный этап, когда будущий специалист делает первые шаги в исследованиях, пишет первые работы, определяет свое мировоззрение. Особенно актуальной эта проблема стоит в рамках реализации компетентностного подхода, который предполагает формирование у обучающихся способности применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода, также в определенной широкой области, потенциальная готовность решать задачи со знанием дела; включает в себя содержательный (знание) и процессуальный (умение) компоненты и предполагает знание существа проблемы и умение её решать; постоянное обновление знаний, владение новой информацией для успешного применения этих знаний в конкретных условиях, то есть обладание оперативным и мобильным знанием.

На первом этапе формирования у будущего специалиста желания заниматься научной деятельностью не только в процессе обучения в вузе, но и дальнейшей деятельности важно выбрать близкую тему, чтобы потом не потерять интерес к ней и продолжить на более профессиональном уровне.

В рамках учебного плана любой специальности экономической направленности предусмотрены курсовые работы, которые оказывают значительное влияние, поскольку способствует углубленному изучению того или иного раздела курса и является эффективной формой контроля самостоятельной подготовки обучающихся. Она призвана систематизировать и закрепить теоретические знания и практические навыки, научить обучающихся самостоятельно применять их в научной и учебно-исследовательской работе, при решении практических задач.

Учебный план специальности 080101.65 Экономическая безопасность предполагает семь курсовых работ по дисциплинам: экономическая теория, статистика, экономика организации (предприятия), экономический анализ, налоги и налогообложение, бухгалтерский учет, аудит.

Нам представляется интересным рассмотреть, как выполнение

обозначенных работ позволит сформировать и развить научный потенциал обучающихся с возможностью его применения в дальнейшей профессиональной деятельности.

*1. Экономическая теория.* 2 семестр. Задачи курсовой работ: сформировать навыки объективной оценки процессов, происходящих в экономической области.

В процессе подготовки и написания у обучающегося должны сформироваться следующие умения и владения: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Можно констатировать, что в процессе написания курсовой работы по дисциплине экономическая теория уже во втором семестре обучающийся вполне способен определить область своих дальнейших научных интересов, обозначить объект исследования, в рамках которого будет продолжать вести научные изыскания, обозначить основные проблемы, которые попытается решить во время обучения.

На данном этапе ведения научно-исследовательской работы, обучающийся уже может публиковать результаты собственных исследований на конференциях внутривузовского и межвузовского уровней.

*2. Статистика.* 4 семестр. Цель написания курсовой работы: формирование у будущих специалистов теоретических знаний в области статистики, статистической методологии и практических навыков сбора, обработки и анализа статистических данных, характеризующих экономическое и социальное развитие общества.

Задачи курсовой работы: раскрытие роли и значения статистики в рыночной экономике для процесса познания социально-экономических явлений; методов и приемов сбора, обработки и анализа статистических данных, исчисления показателей состояния и динамики социально экономических явлений, построения группировок и обобщающих характеристик, статистических моделей взаимосвязи социально - экономических явлений и исчисления

Применяя знания, полученные при изучении дисциплины к выбранному объекту исследования, обучающийся наращивает свой научно-исследовательский потенциал, преподаватель имеет возможность контролировать использование нелегитимно заимствованных источников при подготовке курсовой работы, поскольку доступные источники уже вряд ли смогут предложить тему, привязанную к конкретному объекту.

Обучающийся уже не просто описывает объект, он определяет его реальное и потенциальное положение в современных рыночных условиях. По результатам курсовой работы могут быть публикации на всероссийских конференциях студентов.

3. *Экономика организации (предприятия)*. 5 семестр. В процессе подготовки, подразумевается формирование умений и владений: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; грамотно работать со специальной экономической и нормативной литературой; навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия; методами оценки эффективности работы предприятий.

4. *Экономический анализ*. 5 семестр. Задачи курсовой работы: выработать навыки организации и проведения экономического анализа основных показателей финансово – хозяйственной деятельности предприятия; изучить сущность и взаимосвязь современных экономических явлений и процессов в соответствии с методиками проведения экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Важно отметить некоторые недостатки учебного плана, поскольку курсовые работы по дисциплинам экономика организации (предприятия) и экономический анализ предусмотрены в одном семестре. Для успешного освоения обучающимися обеих дисциплин и качественной подготовки работ необходимо плотное взаимодействие преподавателей, поскольку дисциплины взаимосвязаны, первая подразумевает выбор и описание экономических параметров эффективной деятельности предприятия, вторая анализ обозначенных параметров и их диагностику. В рамках курсовой работы важно, чтобы обучающийся анализировал одинаковые группы показателей в обеих курсовых работах с учетом целей и задач курсовой работы и объекта своих научных исследований.

В рамках данных курсовых работ обучающимися уже могут быть подготовлены публикации в рамках международных студенческих конференций и доклады в рамках вузовских и межвузовских конференций.

5. *Бухгалтерский учет*. 6 семестр. Задачи курсовой работы: выработать навыки у обучающихся по решению комплекса практических задач для каждого объекта бухгалтерского учета.

Область формируемых умений и владений: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и

отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений; владеть правилами и методикой анализа учетно-отчетной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации с целью контроля за соблюдением законодательства, утвержденных норм, нормативов и смет.

Применение инструментов бухгалтерского учета позволяет обучающемуся получить всестороннее представление об исследуемом объекте в экономическом пространстве. После написания курсовой работы авторы могут на их основе, под руководством преподавателя, формировать научные статьи в профильные журналы.

6. *Налоги и налогообложение*. 6 семестр. Задачи курсовой работы: осветить проблемы компетенции налоговых органов, права и обязанности налогоплательщиков, их ответственность за нарушение налогового законодательства; определить основные направления координации контрольной работы налоговых органов с контролирующими правоохранительными и другими органами по выявлению и пресечению нарушений законодательства о налогах и сборах.

Подготовка курсовой работы позволяет обучающимся оптимизировать экономические параметры деятельности рассматриваемого на протяжении трех учебных лет объекта. Важно отметить, что написание работы по дисциплинам не возможен без отслеживания новейших нормативно-правовых актов. По результатам работы могут быть подготовлены публикации для конференций всех уровней, поскольку объем анализируемой научной информации и научно-исследовательский потенциал обучающегося достаточный.

7. *Аудит*. 8 семестр. Формируемые, в процессе подготовки курсовой работы умения и владения: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; методами и технологией проведения аудиторских проверок, подготовки аудиторского заключения, оценки результатов аудита.

Курсовая работа по дисциплине аудит является заключительной и в полной мере позволяет обучающемуся со всех сторон рассмотреть экономические аспекты объекта, выбранного еще на первом курсе.

Объем собранного материала позволяет обучающемуся определиться со структурой выпускной квалификационной работы. Конечно, дипломная работа не является результатом механического соединения курсовых работ, она отличается широтой охвата вопросов,

концептуальным изучением проблем, уровнем и качеством исполнения, а главное - глубиной раскрытия проблем. Но, будучи продолжением курсовых работ, дипломное исследование позволит обучающемуся, уже комплексно представляющему проблему, изучившему необходимую литературу, решившему ряд экономических вопросов, раскрыть тему, квалифицированнее осветить ее основные положения с учетом эмпирического материала, собранного им в процессе обучения.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании». – URL: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. Панова Е.А., Баринов Д.А. Компетентностный подход в системе управления кадрами государственной службы // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск №45. Август 2014.
3. Сас Н.Н. Обеспечение взаимосвязи основ теории, стандартов профессиональной деятельности, методического сопровождения и результатов обучения инновационному управлению учебными заведениями на основе компетентностного подхода и модульной организации процесса обучения// Синергия. 2015. № 1. С. 8-20.
4. Шишкина Е.С. Теоретические основы компетентностного подхода в высшем профессиональном образовании // Основы экономики, управления и права. №1 (13). 2014.
5. Ядрышников К.С. К вопросу о педагогических условиях преподавания правовых дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования// Успехи современной науки. 2015. № 2. 48-59.

**Трапезникова Т. Н.**

### **НОВЕЙШИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: КЕЙС-МЕТОД (МЕТОД СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА)**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; метод ситуационного анализа; метод ситуационно-ролевых игр; игровое проектирование; метод дискуссии.

Key words: incident method, business workflow analysis method, case study method, case role-playing game method, game design method, discussion method.

Аннотация: В последние годы в связи с курсом на модернизацию российского образования происходит поиск новых эффективных методов обучения. Так наряду с традиционными методами и приемами всё большую популярность приобретают новые педагогические технологии, среди которых обучение в сотрудничестве, дискуссии, ролевые игры проблемной направленности, метод проектов, дистанционное обучение, «портфель ученика», а также метод ситуационного анализа, получивший название кейс-метод.

Abstract: Recent years Russian education systems have been searching brand new training methods within the course of modernizing. Therefore, new pedagogical techniques have become more popular along with traditional approach and practice, among them there are collaborative learning, discussion, case-oriented role-playing games, project-based learning, e-learning, “the schoolbag”, and also the case-study analysis known as the case method.

Кейс-метод относится к новым педагогическим технологиям, так как его зарождение состоялось в Гарвардской школе бизнеса в начале XX в. Однако известно, что впервые он был применен в учебном процессе в школе права Гарвардского университета ещё в 1870 году; а внедрение этого метода началось в Гарвардской школе бизнеса спустя 50 лет в 1920 году. Первые подборки кейсов были опубликованы в 1925 году в Отчетах Гарвардского университета о бизнесе. После издания первых сборников кейсов вся система обучения менеджменту в Гарвардской школе была переведена на методику

В настоящее время сосуществуют две классические школы Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). Отличие данных школ состоит в том, в рамках первой школы целью метода является обучение поиску единственно верного решения, а вторая - предполагает многовариантность решения данной проблемы. Кроме того, американские кейсы больше по объему (20-25 страниц текста, шпос 8-10 страниц иллюстраций), европейские же кейсы в 1,5-2 раза короче [1, С. 45].

В 1973 году по инициативе 22 высших учебных заведений была создана организация, получившая название The Case Clearing House of Great Britain and Ireland являющаяся лидером по сбору и распространению кейсов. С 1991 года она называется European Case Clearing House (ЕССН). ЕССН является некоммерческой организацией, которая, в свою очередь, связана с организациями, предоставляющими и использующими кейсы и расположенными в различных станах мира.

Что касается России, метод case-study (или «метод казусов»), как его

называли в двадцатые годы) был известен преподавателям экономических дисциплин в нашей стране еще в 20-е годы прошлого века. Известно, что в сентябре 1926 года состоялась конференция преподавателей по экономическим дисциплинам, на которой рассматривались вопросы применения различных методов, методик и приёмов обучения, в том числе метод проектов.

Тем не менее, метод case-study, достоинства которого так хорошо понимали преподаватели экономических дисциплин, не применялся в СССР достаточно долго. Интерес к данному методу возобновился лишь в конце двадцатого столетия. В России кейс технологии называют методом анализа конкретных ситуаций или ситуационными задачами.

В последнее время все более популярным становится использование кейсов не только на школьных уроках, но и при обучении студентов, а также проверке результатов обучения на экзаменах. Студенты получают кейсы перед экзаменом, они должны проанализировать его и принести экзаменатору отчет с ответами на поставленные в нем вопросы. Кроме того, можно предложить студентам кейс и прямо на экзамене, но тогда он должен быть достаточно коротким и простым, для того чтобы уложиться в ограниченные временные рамки

Метод case-study или метод конкретных ситуаций - метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач - ситуаций (решение кейсов). При этом ситуационные задачи могут быть связаны с проблемами прошлого, настоящего и даже будущего времени.

Сущность данной технологии состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений .

Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным интерактивным методам обучения. Он занимает промежуточное место между дискуссионными и игровыми методами. Данный метод позволяет взаимодействовать всем обучающимся, включая педагога. Название технологии произошло от латинского сазиз - запутанный необычный случай; а также от английского case - портфель, чемоданчик. Происхождение терминов отражает суть технологии. Учащиеся получают от учителя пакет документов (кейс), при помощи которых либо выявляют проблему и пути её решения, либо вырабатывают варианты выхода из сложной ситуации, когда проблема обозначена

Наиболее успешно кейс технологии можно использовать на уроках экономики, права, обществознания, истории по темам, требующим анализа большого количества документов и первоисточников. Кейс-технологии предназначены для получения знаний по тем дисциплинам, где нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности.

Отличительными особенностями кейс-метода являются:

- создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни;
- альтернативность решения проблемной ситуации;
- единая цель и коллективная работа по выработке решения;
- функционирование системы группового оценивания принимаемых решений;
- эмоциональное напряжение учащихся.

Цели кейс-метода:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- представление примеров принимаемых решений;
- демонстрация различных позиций и точек зрения;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

Однако главное его предназначение — развивать способность прорабатывать различные проблемы и находить их решение, другими словами научиться работать с информацией

Каждый метод уникален и имеет свои преимущества по сравнению с другими методами. Метод case-study относят к одному из «продвинутых» активных методов обучения. К преимуществам кейс-метода можно отнести:

- метод не требует больших материальных или временных затрат и предполагает вариативность обучения;
- акцент обучения переносится на выработку знаний, а не на овладение готовым знанием;
- у ребят развивается умение слушать и понимать других людей, работать в команде;
- преодолевается «сухость» и неэмоциональность в изучении сложных вопросов;
- учащиеся получают жизненно важный опыт решения проблем, возможность соотносить теории и концепции с реальной жизнью;

- получение навыков презентации;
- получение навыков пресс-конференции, умения формулировать вопрос, аргументировать ответ.

Кроме того, достоинством кейс-технологий является их гибкость, вариативность, что способствует развитию креативности у учителя и учеников.

Однако, несмотря на вышеперечисленные достоинства использования данного метода, он имеет и недостатки, а именно:

- плохо организованное обсуждение может потребовать слишком много времени;
- можно не достичь желаемых результатов, если участники не обладают необходимыми знаниями и опытом;
- высокий уровень требований к квалификации преподавателя, который должен правильно организовать работу и задать направление обсуждения, чтобы добиться желаемого результата.

Следует сказать, что на сегодняшний день не существует единой классификации кейс-методов, что связано с многообразием их видов. Классификация кейсов может производиться по различным признакам. Так, одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. Кроме того, кейсы могут быть классифицированы, исходя из целей и задач процесса обучения. Различают также «полевые» (основанные на реальном фактическом материале) и «кабинетные» (выдуманные) кейсы. Некоторые ученые считают, что кейсы бывают «мертвые» и «живые». К «мертвым» кейсам можно отнести кейсы, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» кейс, необходимо построить его так, чтобы спровоцировать школьников на поиск дополнительной информации для анализа. Такой подход позволяет кейсу развиваться и оставаться актуальным длительное время.

Однако, чаще всего, к кейс-технологиям, активизирующим учебный процесс, принято относить следующие:

- метод инцидента;
- метод разбора деловой корреспонденции;
- метод ситуационного анализа;
- метод ситуационно-ролевых игр;
- игровое проектирование;
- метод дискуссии

Однако остановимся на рассмотрении первых трёх методов, так как они являются наиболее распространёнными.

*Метод инцидента.* Особенность этого метода в том, что обучающийся сам находит информацию для принятия решения. Учащиеся получают краткое сообщение о случае, ситуации в стране, организации. Для принятия решения имеющейся информации явно недостаточно, поэтому ученик должен собрать и проанализировать информацию, необходимую для принятия решения. Так как для этого требуется время, возможна самостоятельная домашняя работа школьников. На первом этапе ребята получают сообщение и вопросы к нему.

*Метод разбора деловой корреспонденции.* Учащиеся получают от учителя папки с описанием ситуации; пакет документов, помогающих найти выход из сложного положения (можно включить документы, не относящиеся к данной проблеме, чтобы участники могли выбирать нужную информацию) и вопросы, которые позволяют найти решение.

*Метод ситуационного анализа.* Самый распространённый метод, поскольку позволяет глубоко и детально исследовать сложную ситуацию. Ученику предлагается текст с подробным описанием ситуации и задача, требующая решения. В тексте могут описываться уже осуществленные действия, принятые решения для анализа их целесообразности

Специалисты выделяют около 35 модификаций данного метода. Наиболее часто выделяют три вида по типу рассматриваемой ситуации:

*Ситуация-иллюстрация.* На конкретном примере из практики демонстрируются закономерности и механизмы тех или иных социальных процессов и поступков, управленческих действий или технических решений, методов работы, поведения, фактов и условий. Наиболее эффективным и продуктивным способом представления ситуации при этом является ее «проигрыш» силами обучающихся.

*Ситуация-оценка.* Предусматривает всестороннюю оценку предлагаемой ситуации обучающимися. Для выработки оценки они могут использовать справочную литературу, конспекты, другие предусмотренные преподавателем источники. Обучаемым дается описание конкретного события и принятых мер. Их задача - оценить источники, механизмы, следствия ситуации и принятых мер или действий должностных лиц. Чаще всего для анализа обучаемым предлагается описание конкретного случая и соответствующие меры со стороны действующих лиц. Обучаемые должны на основе всестороннего изучения ситуации дать оценку правильности (неправильности) их действий, предложить свой вариант квалифицированной деятельности специалистов.

*Ситуация-упражнение.* В данном случае обучающиеся должны изучить ситуацию по специальным источникам, литературе, справочникам и задавая вопросы преподавателю, после чего они вырабатывают порядок действий

По полноте выдаваемой информации можно выделить три варианта конкретных ситуаций: с развернутым, частичным и минимальным объемом выдаваемой информации.

Объем получаемой обучаемыми информации обуславливается решаемыми на занятии дидактическими и воспитательными задачами, уровнем подготовки обучаемых, развитостью у них творческого мышления

На сегодняшний день нет определенного стандарта представления кейсов. Как правило, кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, однако, включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его более наглядным для школьников. С печатной информацией или с информацией на электронных носителях легче работать и анализировать ее, чем информацию, представленную, например, в аудио- или видео- вариантах. В последнее время все популярнее становятся мультимедиа представление кейсов.

Разбор кейсов может быть как индивидуальным, так и групповым. Итоги работы можно представить как в письменной, так и в устной форме. Знакомство с кейсами может происходить как непосредственно на уроке, так и заранее (в виде домашнего задания). Учитель может использовать и готовые кейсы, и создавать собственные разработки. Источники кейсов по предметам обществоведческого цикла могут быть самыми разнообразными: художественные произведения, кинофильмы, научная информация, экспозиции музеев, опыт учащихся

Подводя итог, можно сказать следующее: кейс-метод - это деловая игра в миниатюре, так как сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой.

В целом, идеи метода case-study (а именно метода ситуационного анализа) точно просты: метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, истина в которых многозначна, т.е. нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности.

Акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество школьника и преподавателя; отсюда принципиальное отличие метода case-study от традиционных методик.

Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

Технология метода заключается в следующем: по определенным

правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые школьникам нужно получить; при этом преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию, т.е. в роли диспетчера процесса сотворчества.

Несомненным достоинством метода ситуационного анализа является не только получение знаний и формирование практических навыков, но и развитие системы ценностей школьников, профессиональных позиций, жизненных установок.

В методе case-study преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с «сухостью», неэмоциональностью изложения материала.

Метод case-study – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. Метод способствует развитию у школьников самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою. С помощью этого метода школьники имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Однако конечно, использование кейс технологий в обучении не решит всех проблем и не должно стать самоцелью. Необходимо учитывать цели и задачи каждого занятия, характер материала, возможности учащихся. Наибольшего эффекта можно достичь при разумном сочетании традиционных и интерактивных технологий обучения, когда они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

#### Список литературы

1. Балаев А.А. Активные методы обучения. М., 1986.
2. Гальперин П.Я., Запорожец А.В., Эльконин Д.Б. Проблемы формирования знаний и умений у школьников и новые методы обучения в школе// Вопросы психологии. - 1963. - № 5.
3. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. - М., 2000.
4. Гурвич П.Б. Становление методики как науки// Сб. Вопросы методики преподавания языков. - Тула, 1967.
5. Ительсон Е. И. «Об отношении учащихся к иностранному языку как учебному предмету»// Ияш. - 2011. - №7.

## ПСИХОЛОГИЯ

**Аниксеев И.В., Кадацких И.Ю.**

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: лидер, лидерские качества, коммуникативные и организаторские склонности.

Keywords: leader, leadership, Manager.

Аннотация: В данной статье изучено понятия «лидер». Проведено исследование по определению уровня развития лидерских качеств студентов-менеджеров.

Abstract: this article examined the psychological characteristics of leadership qualities of students-managers. The study of leadership qualities of students managers.

Стремительные изменения экономики 21-го века приводят к преобразованию управленческой деятельности. Сегодня недостаточно быть только лишь технически грамотным специалистом и хорошим управленцем, требуется максимальное развитие лидерских качеств. Эффективное лидерство, стремление к инновациям, творчество во всех сферах экономической деятельности становятся необходимыми элементами практики управления.

Студенту-менеджеру сегодня помимо практических знаний, умений и навыков необходимо обладать лидерскими качествами. Именно лидерские качества помогают привлечь внимание окружающих к своим идеям, помогают вести за собой людей, объединять силы команды с целью достижения необходимых результатов.

В психологии под понятием «лидер» понимается член группы, обладающий наибольшим ценностным потенциалом, который и обеспечивает ему ведущее влияние в группе. В малой группе лидер может выступать как организатор, мотиватор деятельности, он может быть наиболее отзывчивым или влиятельным. Менеджер - это руководитель или управляющий, занимающий постоянную должность и наделенный полномочиями в области принятия решения по конкретным видам деятельности фирмы, функционирующей в рыночных условиях.

Изучением психологии лидера занимались Н.П.Беляцкий,

Е.В.Кудряшова, Э.Берн, Р.Дилтс, Р.Райс и другие.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) установлено, что чаще всего лидеру присущи следующие качества: высокий интеллект; доминантность; уверенность в себе; высокий активационный (энергетический) уровень; профессиональные знания и навыки.

Исследования по изучению психологических особенностей студентов-менеджеров В.П. Светлакова, Л.Н. Язова и др. позволяют определить психологические особенности, характерные для успешных менеджеров. Было выявлено, что для успешного менеджера необходимо быть уверенным в себе; уметь руководить людьми, коллективом.

В рамках Недели науки на базе АНОО ВО «ВЭПИ» было проведено исследование психологических особенностей лидерских качеств студентов-менеджеров, в котором приняли участие студенты 1-го курса, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» в количестве 20 человек.

Результаты анкетирования, в котором приняли участие 50 человек показали, что на вопрос: «Лидер-это?», 30% ответили - организатор; 12% - умный человек; 10% - авторитетный человек. На вопрос: «Какими качествами должен обладать лидер?» 36% - дружелюбием; 22% - упорством; 18% - высокой самооценкой. На вопрос: «Кто для вас является политическим лидером?» подавляющее большинство ответов (90%) - В.В. Путин. На вопрос: «Какими качествами должен обладать политический лидер?» 46% - умом; 40% - решительностью; 12% - строгостью. На вопрос: «Кто для вас является историческим лидером?» 52% - Пётр I; 26% - Екатерина II; 14% - В.И. Ленин. На вопрос: «Какими качествами должен обладать исторический лидер?» 46% - уверенностью в себя; 40% - умом; 10% - умением руководить. На вопрос: «Кто для вас является современным лидером?» 86% - В.В. Путин; 10% - В.В. Жириновский; 4% - Г.А. Зюганов. На вопрос: «Какими качествами должен обладать современный лидер?» 50% - умом; 12% - справедливостью; 10% - уверенностью в себе. На вопрос: «Считаете ли вы себя лидером?»

88% - нет; 12% - ответившие «Да» являются девушками. На вопрос: «Какими качествами вы обладаете как лидер?» студенты ответили – умением организовать, дружелюбием, решительностью, харизмой, целеустремлённостью.

Развитие лидерских качеств студентов-менеджеров обусловлено определенным набором психологических особенностей личности, таких как коммуникативные и организаторские склонности,

способности к самоуправлению в общении, что и является предпосылками для развития лидерских качеств. По результатам теста «Диагностика лидерских способностей» Е.Жариков, Е.Крушельницкий были получены следующие результаты: 55% студентов - средний уровень выраженности лидерских качеств; 45% - лидерские качества выражены слабо.

По результатам методики выявления «Коммуникативных и организаторских склонностей» (КОС-2), В.В. Синявский и В.А.Федорошин были получены следующие результаты: коммуникативные способности – 40% - высокий уровень; 25% - средний уровень; 15% - низкий уровень; 10% - очень низкий уровень; 10% - высший уровень. Организаторские способности: 60% - высокий уровень; 20% - средний; 15% - низкий уровень; 5% - высший уровень; 0% - очень низкий. Полученные результаты приведены в таблицах 1, 2.

Таблица 1 - Коммуникативные склонности, %

Очень низкий	Низкий	Средний	Высокий	Высший
10	15	25	40	10

Таблица 2 - Организаторские склонности, %

Очень низкий	Низкий	Средний	Высокий	Высший
0	15	20	60	5

По результатам теста «Изучение способности к самоуправлению в общении» Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.: 50% проявляют потребность быть в общении с самим собой, проявляют склонность к партнёрству в общении; 40% проявляют мобильность в общении, умение подстраиваться к поведению партнера, готовность к диалогу, 10% являются стабильной моделью общения и проявляют некоторую ригидность;

Таким образом, результаты диагностики позволяют сделать следующие выводы: в качестве необходимых качеств лидера студенты выделяют ум, уверенность в себе, дружелюбие. Лидерами себя считают 10% респондентов. 50% студентов отмечают у себя достаточно высокий уровень развития организаторских и коммуникативных способностей, потребность и мобильность в общении.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что данный уровень развития лидерских качеств студентов-менеджеров является

недостаточным для управленческой деятельности и требует создания специально-организованных условий по их развитию.

#### Список литературы

1. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов/В.Ю. Дорошенко – 2009 г. - 31 с.
2. Практическая психология для менеджеров.-- М.: Филинь, - 2010 г. – 17 с.
3. Психологические тесты для деловых людей//П рилож. к журн. Управлени персоналом/Сост. Н.А. Литвинцева.-- М.,- 2008 г. – 351 с.
4. Министерство общего и профессионально образование Р.Ф «Основы менеджмента» изд. «Цент» - 2008 г. – 275 с.
5. Организационное поведение / учебник Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова.- М.: Экономист, - 2005 г. – 146 с.

**Клевцова Н. А.**

### **СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: профессиональная среда, синдром эмоционального выгорания, трудовая деятельность.

Key words: professional environment, burnout syndrome, labor activity.

Аннотация: в статье предпринята попытка рассмотрения вопроса эмоционального выгорания специалиста сферы «человек-человек». Дается характеристика факторов эмоционального выгорания. Предлагается интерпретация моделей эмоционального выгорания, их особенностей.

Abstract: the article attempts to address the issue of burnout professionals of "man-man". The characteristic factors of burnout. Proposed interpretation models of burnout, their features.

Трудовая деятельность определяет весь наш уклад жизни, занимая большую часть времени, отражая и формируя систему субъективных ценностей человека, создавая «социальный фон», его ближайшие и отдалённые перспективы.

Многие профессионалы замечали, что ощущение удовольствия и удовлетворения от любимой работы, общения с коллегами постепенно блекнут; результаты своего труда радуют всё меньше; перспективы профессионального роста размываются; портятся взаимоотношения с

начальством и подчинёнными; возникают проблемы в общении с родными и близкими.

Взаимосвязь человека с профессией на протяжении долгих лет изучалась сквозь призму адаптации личности к деятельности, ее удовлетворенности процессом труда, профессиональной пригодности и т.д.

Таким образом, любая профессия влияет на исполнителя позитивным или негативным образом, отражаясь на характере, психоэмоциональном статусе, поведенческих и других реакциях, динамика которых, в свою очередь, определяет качество выполняемых им профессиональных действий.

Состояния утомлённости, раздражительности, конфликтности, агрессии становятся всё более длительными и плохо управляемыми. В начале трудового дня всё чаще используется волевой фактор как подстёгивающий бич, а конец его приносит чувство колоссального облегчения. Нарастает чувство внутренней неудовлетворённости, снижается требовательность к себе, качеству своего труда. Круг замыкается.

Важнейшим и наиболее ярко проявляющимся негативным фактором рассогласования профессионального взаимодействия является Синдром эмоционального выгорания (СЭВ).

Исследование факторов, противостоящих профессиональному развитию, обуславливалось желанием сделать труд надежным, безопасным, созидательным, тем самым, повысив его эффективность. При этом учет индивидуально-типологических свойств человека сводился к профотбору и выработке индивидуального стиля деятельности, а также факторов, негативно сказывающиеся на профессиональном развитии.

Неблагоприятная социально-экономическая ситуация, низкая организационная культура труда, отсутствие адекватной социально-профессиональной мотивации, недостаточный набор профессионально важных качеств, психофизиологических свойств и др. снижает качество труда.

Вместе с этим, при проведении исследований психологи подчеркивают, что профессиональное развитие сопровождается периодами регресса, стагнации, кризисами, дезадаптацией, деформациями, а в редких случаях и профессиональной деградацией человека.

Э.Ф. Зеер и Э.Э. Сыманюк, подробно описав кризисы профессионального становления личности, разделили их на две группы: нормативные (часто встречающиеся при переходе от одной

стадии профессионализации к другой) и ненормативные — вызванные психотравмирующими факторами, неблагоприятными обстоятельствами.

К первой группе относятся следующие кризисы:

- Кризис нереализованности. Он возникает в тех случаях, когда по разным причинам в субъективной картине жизненного пути слабо представлены реализованные связи событий жизни.

- Кризис опустошенности возникает в ситуации, когда в субъективной картине жизненного пути слабо представлены актуальные связи, ведущие от прошлого и настоящего в будущее.

- Кризис бесперспективности возникает в ситуации, когда по тем или иным причинам в сознании слабо представлены потенциальные связи событий, проекты, планы, мечты о будущем.

Строго «привязывать» типы кризисов к календарному возрасту нет смысла, потому что их возникновение и протекание очень индивидуально. Самое важное — своевременно, в зародыше, их усматривать и рационально из них выходить.

Т. В. Форманюк выделяет как симптомокомплекс эмоционального выгорания следующие проявления: чувство эмоционально истощения, изнеможения, дегуманизация, деперсонализация, тенденция развивать негативное отношение к субъекту деятельности, негативное самовосприятие в профессиональном плане.

Главными признаками синдрома эмоционального выгорания являются:

- достижение индивидуального предела возможностей рационального «Я» противостоять истощению, противодействовать сгоранию, самосохраняться;

- внутренний психологический опыт, включая чувства, установки, мотивы, ожидания;

- негативный индивидуальный опыт, в котором сконцентрированы проблемы, дистрессы, дискомфорт, дисфункции и негативные последствия.

Социальный, личностный и фактор среды играют важную роль в формировании синдрома эмоционального выгорания.

Эмоциональное выгорание означает опустошение еще до того, как психические ресурсы человека-деятеля естественным образом восполнились, исчезновение или деформацию эмоциональных переживаний, являющихся неотъемлемой частью жизни.

Д.Г. Трунов отличает синдром эмоционального выгорания от профессиональной деформации. Профессиональная деформация, по его мнению, проявляется в жизненных ситуациях вне работы.

Синдром сгорания в этом плане представляется как потеря контролирующей роли «Я - профессионального» и внедрение «Я - человеческого» в область профессиональной компетенции.

Анализируя теоретико-методологическую литературу, выделяются несколько моделей формирования синдрома эмоционального выгорания:

Однофакторная модель эмоционального выгорания (Э. Пайнс, Аронсон). Согласно этой модели, СЭВ — это состояние физического, эмоционального и когнитивного истощения, вызванного длительным пребыванием в эмоционально перегруженных ситуациях. Истощение является главной причиной (фактором), а остальные проявления дисгармонии переживаний и поведения считают следствием.

В следующей двухфакторной модели (Д. Дирендонк, В. Шауфели, Х.Сиксма) синдром эмоционального выгорания сводится к конструкции, состоящей из эмоционального истощения и деперсонализации. Первый компонент - эмоциональное истощение, получивший название «аффективного», относится к сфере жалоб на свое здоровье, физическое самочувствие, нервное напряжение, эмоциональное истощение. Второй – деперсонализация, проявляется в изменении отношений либо к пациентам, либо к себе. Он получил название «установочного».

В трехфакторной модели (К. Маслач и С. Джексон) синдром эмоционального выгорания представлен трехмерным конструктом, включающим в себя эмоциональное истощение, деперсонализацию и редукцию личных достижений. Эмоциональное истощение рассматривается как основная составляющая эмоционального выгорания и проявляется в сниженном эмоциональном фоне, равнодушии или эмоциональном перенасыщении.

В четырехфакторной модели (Л. Мимз, К. Иваниски, Р. Шваб) выгорания один из его элементов (эмоциональное истощение, деперсонализация или редуцированные персональные достижения) разделяется на два отдельных фактора. Например, деперсонализация, связана с работой и с реципиентами соответственно и т.д.

Процессуальные модели СЭВ рассматривают выгорание как динамический процесс, развивающийся во времени и имеющий определенные фазы и стадии, а также как процесс возрастания эмоционального истощения, вследствие которого возникают негативные установки по отношению к индивидуумам профессиональной деятельности. Специалист, подверженный выгоранию, пытается создать эмоциональную дистанцию в отношениях с ними, как способ преодолеть истощение. Параллельно

развивается негативная установка по отношению к собственным профессиональным достижениям (редукция профессиональных достижений).

#### Список литературы

1. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. / В.В. Бойко. – М.: Информац. издт. дом Филин, 1996. – 256с.
2. Деркач А. А. Акмеология / А. А.Деркач, В. Г. Зазыкин. – М., 2009.–246с.
3. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000. – 528 с.
4. Ронгинская Т.И. Синдром выгорания в социальных профессиях. // Психологический журнал. – 2002, том 23, №3. – С.85-95.
5. Трунов Д.Г. «Синдром сгорания»: позитивный подход к проблеме // Журнал практического психолога. – 1998. – № 8. – С. 84-89.
6. Форманюк Т.В. Синдром «эмоционального» сгорания как показатель профессиональной дезадаптации учителя. // Вопросы психологии. – 1994. - № 6. – С.. 57 – 63.

**Ларина А.А.**

### **ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: ценности, молодёжь, современное общество, социокультурная среда.

Key words: values, youth, modern society, socio-cultural environment.

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются основные элементы, причины, влияющие на формирование основных ценностей современной молодежи.

Abstract: this article examines the basic elements, the causes influencing the formation of the core values of today's youth.

Современная жизнь требует кардинального изменения векового самосознания общества как следствия кардинальных изменений в экономике и производстве под влиянием научно-технической революции, изменения стиля и характера во всех сферах общественной жизни.

Социокультурная среда выступает мощным формирующим элементом целостной системы личности. В условиях социальных

изменений, высокого уровня социальной динамики социокультурная среда сама претерпевает серьезные изменения, и поэтому социальные группы и личность становятся активными участниками конструирования её нового качества. Именно поэтому система ценностей современной молодежи, сформированная такой средой, представляет особый интерес и заслуживает пристального внимания и изучения.

Мир человеческих ценностей невероятно многообразен. Научный анализ этого многообразия непременно предполагает его систематизацию. Классифицировать ценности возможно по многим основаниям.

Критерием их классификации могут быть объективные характеристики явлений, выступающих ценностями (на этом основании ценности делят на материальные и духовные). Дифференцируя ценности по субъектам и носителям, выделяют ценности общества в целом, социальной группы (например, молодежи), коллектива, индивида. По сферам жизнедеятельности ценности можно объединить в такие группы: моральные ценности, экономические, политические, религиозные, гражданские и т.д.

Следует обратить внимание на те ценности, которые социологи называют базовыми. Они составляют стержень ценностного сознания личности, предопределяя ее поступки в различных сферах жизнедеятельности. Если соотнести их с потребностями, как это делали и продолжают делать многие исследователи, то число ценностей может быть весьма небольшим. Как известно, З. Фрейд свел их к двум, а А. Маслоу - к пяти потребностям-ценностям. Муррей составил список из 28 ценностей. М. Рокич насчитал 18 терминальных и около сотни инструментальных ценностей. Таким образом, базовых ценностей личности (или социальной группы) оказывается не так уж много. Тем не менее, их типологизация является необходимым элементом научного анализа.

Понимание ценности как феномена, отражающего весь спектр жизненных значимостей (как положительных, так и отрицательных), характерно для таких отечественных и зарубежных исследователей, как С. Ангелов, Л.М. Архангельский, В. Брожик, В.А. Василеню, В. Вичев, Н. Генов, ВВ. Гречаный, МВ. Демин, О.Г. Дробницкий, М.С. Каган, Л.В. Пармин, В. Проданов, Л. Н. Столович, И. И. Чангли и др. Такая трактовка ценностей предполагает правомерным их деление на позитивные и негативные [1, 5].

А. М. Коршунов, даёт такое определение ценности. «Ценность — это не всякая значимость, а лишь та, которая играет положительную

роль в развитии общества: она, в конечном счёте, связана с социальным прогрессом» [2, 3].

С его точки зрения Н.И. Лапина, ценности - это обобщенные представления людей о целях и нормах своего поведения, воплощающие исторический опыт и концентрированно выражающие смысл культуры отдельного этноса и всего человечества [4].

Известный американский социолог Н. Смелзер полагает, что ценности - это общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться. При этом учёный подчёркивает, что именно ценности являются основой нравственных принципов человека, обосновывая «нормы или ожидания и стандарты, реализующиеся в ходе взаимодействия между людьми» [3].

Многие исследователи XX века основывали свою типологию ценностей, исходя из человеческих потребностей, рассматривая их как наиболее глубокие образования в структуре человеческого сознания.

Так Э.Фромм классифицирует ценности в соответствии с пятью выделенными им группами потребностей.

Согласно определению толкового словаря, молодежь - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми и другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества.

Молодежь необходимо рассматривать как самостоятельную систему внутри общей социальной системы, определяя внутренние и внешние взаимосвязи элементов этих систем в зависимости от конкретных функции. Оптимальное взаимодействие всех элементов социальных систем общества в целом неизбежно служит целям положительного развития человечества и прогресса.

В целом, молодежь - это социальный феномен, выступающий всегда как большая специфическая возрастная подгруппа.

Молодежь - зеркало, в котором отображается та социальная действительность, в условиях которой она живёт. С молодежью может произойти только то, что уже произошло с обществом; молодежь такая, какое общество, которое вырастило её.

Проведенное исследование по распределению главных жизненных целей современной молодежи на базе АНОО ВО «ВЭПИ», респондентами выступили студенты 1-2 курсов в количестве 60 человек, позволяет отметить, что у подавляющего большинства молодежи (70%) есть главная цель жизни. Современной молодёжи

свойственны и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели.

Следует подчеркнуть, что молодежь ориентирована в большей степени на интересную работу, чем на заработок, предпочитают свободу материальному благополучию. Не случайно число молодых россиян, называвших своей мечтой цели, связанные с материальным потреблением (иметь свою квартиру, заработать много денег, жить в достатке, съездить в путешествие и т.п.), меньше тех, кто был ориентирован на цели «непотребительского» плана (иметь хорошую семью, воспитать хороших детей, получить хорошее образование и т.п.).

Однако убеждение молодежи в том, что бедность - справедливый удел тех, кто не обеспечил свое материальное благополучие, отнюдь не является проявлением их жестокости или эгоизма. Здесь мы имеем дело с явлением более глубокого порядка - сломом коллективистско-патерналистского типа сознания берущего свое начало ещё в русской общине, которая заботилась о своих беднейших членах. На смену ему в современную молодежную среду входит модель индивидуалистического утилитарного сознания западного типа. Краеугольная основа этого типа сознания - человек, «сам себя делающий», а, следовательно, сам несущий ответственность за последствия всех своих действий.

Для определения ценностных предпочтений респондентам была предложена дополнительная шкала терминальных ценностей И. Рокича.

Среди выбранных студентами в качестве наиболее значимых ценностей: на 1-м месте - любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком) - (этот ответ выбрали 54,4%, респондентов), на 2-м - здоровье (физическое и психическое) - (53%), на 3-м - наличие хороших и верных друзей (47.4%), на 4-м - интересная работа (45,2%), на 5-м - активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни) - (44.8%).

Таким образом, ценности современной молодежи, в основном, сосредоточены вокруг таких ценностей как: любовь, здоровье, материально обеспеченная жизнь, наличие хороших и верных друзей, служебный и профессиональный рост, карьера, активная деятельная жизнь.

Наша сегодняшняя жизнь проходит под знаком глобальных перемен в обществе, общественном сознании, и от нашего сегодняшнего выбора путей развития зависит наше будущее.

Ценности играют огромную роль в нашей жизни. Однако крайне

важно открыть богатство ценностей во всей их полноте. Ведь человек не должен останавливаться на одной группе ценностей, а должен быть достаточно гибким, чтобы перейти в том случае, если здесь и только здесь выявляется возможность реализации ценностей. Ценности современной молодежи – это определенные идеи, чувства и отношения, посредством которых они стремятся удовлетворить свои потребности и интересы.

Изменение ценностей современной молодежи связано с изменением общества в целом и трансформацией ценностей подрастающего поколения. В обществе произошел сдвиг к постмодернизации ценностей, который символизирует переход от материалистических к посматериалистическим ценностям – самовыражение, самореализация, качеству жизни. Последние в сочетании с такой ценностью, как толерантность, терпимость, в том числе к неопределенности, с потребностями в общении, в признании, в интеллектуальном и эстетическом удовлетворении, в свободе самовыражения, в политическом участии составляют ядро процесса постмодернизации. Итак, можно согласиться с отечественными исследователями, что столь распространенное сегодня мнение о меркантильности современной молодежи, ее прагматизме, обусловлено тем, что артикулирующие эти ценности молодые люди представляют не очень многочисленную, но весьма активную, целеустремленную и дерзкую часть нового поколения, способную мыслить и действовать не так, как поколение родителей. Следует отметить, что такое поведение молодежи – это ответ на вызовы времени. Поэтому необходимо видеть в современной молодежи важнейший социальный ресурс.

#### Список литературы

1. Андрееenkova A.B. Жизненные планы, ценностные ориентации и моральный облик молодежи — К: Знания, 2007. — 278с..
2. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-экономических изменений // Психологический журнал. – 2006. - №1. – С. 35-44.
3. Кули, Ч. Социальная самость // Американская социологическая мысль: / Под общ.ред. В.И. Добренькова. - М.: Международный университет бизнеса и управления, 1996. С.314-327.
4. Лапин, Н.И. Динамика ценностей населения реформируемой России /Н.И.Лапин, Л.А.Беляева, Н.Ф.Наумова, А.Г.Здравомыслов. - М.: Эдиториал УРСС, 1996. - 224с.
5. Лутовенко В.М. Проблемы ценностные ориентации молодежи в

современном обществе //Социс — М: «Наука», 2009 №4 – С. 63.

**Мачульская И.А., Беляев Р. В., Машин В.Н.**

**ФЕНОМЕН ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ  
ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В ПРОЦЕССЕ ИХ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Военно-воздушная академия  
имени проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина*

Ключевые слова: синдром профессионального выгорания, эмоциональность, профессиональная деятельность.

Key words: professional burnout syndrome, emotional, professional activity.

Аннотация: В статье рассмотрены особенности эмоционального выгорания в процессе профессиональной деятельности военнослужащих, способы и методы «смягчения», предотвращения и наиболее подходящих вариантов выхода из данного состояния.

Abstract: The article describes the features of burnout in professional activity of servicemen, ways and methods of "softening" predotvascheniya and the most suitable way out of this state.

Синдром профессионального выгорания представляет собой сложный, многоплановый конструкт, состоящий из целого ряда негативных психологических переживаний, вызванных длительными и интенсивными межличностными коммуникациями, эмоционально насыщенными или когнитивно сложными. Таким образом, синдром выгорания представляет собой ответную реакцию на продолжительные стрессы, возникающие в процессе межличностных коммуникаций, и ярче всего данный синдром проявляется у представителей профессий, относящихся к системе «человек - человек» [3].

Профессиональное выгорание - это синдром, развивающийся на фоне хронического стресса и ведущий к истощению эмоционально-энергетических и личностных ресурсов работающего человека. Процесс профессионального выгорания чрезвычайно отрицательно сказывается на деятельности организации в целом, и каждого отдельного военнослужащего в частности, являясь подчас губительным для существования учреждения и человека [2].

В начале его развития наблюдаются энергетические затраты, которые подразумевают высокие положительные установки на

выполнение своей трудовой деятельности. Так как выгорание проявляется определенной группой симптомов, важно отметить, что одновременно они ни у кого не проявляются. Как правило, он зависит от занимаемой должности, от формирования отношений в коллективе и семье и др.

В связи с этим необходимо отметить три типа людей, у которых синдром эмоционального выгорания, проявляется наиболее часто. К таким относятся:

- педантичный, характеризуется добросовестностью, болезненной аккуратностью, стремлением в любом деле добиться образцового порядка, излишней привязанностью к прошлому. Симптомы переутомления - апатия, сонливость.

- демонстративный, характеризуется стремлением первенствовать во всём, свойственна высокая степень истощаемости при выполнении рутинной работы. Переутомление выражается в излишней раздражительности, гневливости.

- эмотивный, характеризуется чувствительностью, впечатлительностью, склонностью воспринимать чужую боль, граничит с патологией, с саморазрушением [3].

Служба в Вооруженных Силах особенный и сложный период в жизни всех тех, кто выбрал эту не простую профессию. Военная структура в армии имеет свою психологическую специфику, основой которой является само понятие – государственная военная служба, являющейся одним из видов государственной службы. Отличительной чертой, например, от гражданского служащего является то, что военнослужащий, с одной стороны, имеет право на применение оружия и, с другой стороны, обязан в случае необходимости, по приказу командира, выполнить свой воинский долг до конца. Иными словами, отдать самое дорогое, что есть у человека – свою жизнь, при защите народа страны и суверенных прав государства, которым он давал воинскую присягу при поступлении на военную службу [6].

Таким образом, в реальных условиях военнослужащие подвержены систематическому воздействию негативных факторов, влияющих на психику солдат и офицеров, помимо долга перед Отечеством, это может быть и психологическое давление со стороны руководства и сослуживцев, а также характер организации труда. В процессе развития синдрома эмоционального выгорания возникает усталость, которая со временем переходит в разочарование, утрату интереса к своей профессии. В ходе реального времени современными исследователями было выделено более ста симптомов, позволяющих судить о степени процесса выгорания.

Наиболее частые и серьезные – это снижение мотивации к работе, резко возрастающая неудовлетворенность работой, потеря концентрации и увеличение ошибок, возрастающая небрежность во взаимодействии с клиентами, игнорирование требований к безопасности и процедурам, ослабление стандартов выполнения работы, нарушение крайних сроков работ и увеличение невыполненных обязательств, поиск оправданий вместо решений, конфликты на рабочем месте, хроническая усталость, раздражительность, нервозность, беспокойство, дистанцирование от клиентов и коллег, увеличение абсентеизма и др.

По другим данным, симптомы выгорания разделяются на физические, такие как усталость, чувство истощения, восприимчивость к изменениям показателей внешней среды, астения, частые головные боли, расстройство желудочно-кишечного тракта, избыток или недостаток веса, одышка, бессонница, и психологическая работа становится все тяжелее и тяжелее, а способность выполнять ее все меньше и меньше; сотрудник рано приходит на работу и поздно уходит; берет работу домой; испытывает неопределенное чувство, будто что-то не так (чувство неосознанного беспокойства); испытывает чувство скуки; снижение уровня энтузиазма; испытывает чувство обиды; переживает чувство разочарования; чувство вины; чувство не востребованности; легко возникающее чувство гнева; раздражительность; обращает внимание на детали; подозрительность; чувство всемогущества (власть над судьбой пациента); ригидность; неспособность принимать решения; повышенное чувство ответственности за других людей; растущее избегание (как копинг-стратегия); общая негативная установка на жизненные перспективы; злоупотребления алкоголем и (или) наркотиками [3,5,7].

Существуют определенные стадии, которые в процессе развития синдрома эмоционального выгорания последовательно меняют друг друга, вовлекая человека в этот процесс, либо выводят из него. Например, невротическая реакция изменяет телесное самочувствие человека в той же мере, как и самочувствие эмоционального характера. Когда истощение нервной системы, снижают умственную и физическую работоспособность. А проявление утомляемости, раздражительности, а зачастую сверх конфликтности, негативно влияют на настроение окружающих. Далее невротическая реакция переходит в невротическое развитие, которое резко меняет поведение человека, вместе с тем, выполнение своих профессиональных обязанностей становится для него формальным, вплоть до появления

отвращения к ним. Отделяясь от социума у человека помимо отгороженности, возникает незаметная преграда между окружающими и самим собой. Общаться с таким собеседником, становится практически невозможно, возникает ощущение чего-то невидимого и не доступного.

Следующая стадия проявляется в стойком изменении личности, Эти изменения очень опасны и могут привести к профессиональной деформации личности, которая сопровождается эмоциональной холодностью и душевной черствостью, подчеркнутой агрессивностью и не прикрытым хамством.

Таким образом, все это может привести к полному психологическому и эмоциональному выгоранию, когда способность у человека радоваться жизни постепенно утрачивается, а затем пропадает вовсе. Так как, военная служба включает в себя многоуровневую структуру военнослужащих, начиная с рядового и заканчивая высшим командным составом, риск развития синдрома профессионального выгорания возрастает. Важно не упустить ту грань, между началом развития эмоционального выгорания, а оно начинается незаметно, и полным выгоранием, когда последствия в процессе прохождения службы, в критических условиях зачастую приводят к трагическим последствиям. Все это вызывает большую обеспокоенность и тревогу. В связи с этим необходимо проводить ряд мероприятий, которые помогли бы военнослужащим избежать профессионального искажения личности.

Необходимо обратить внимание:

1. На условия труда и объем работы, т.к. повышенная нагрузка в деятельности способствует развитию эмоционального выгорания. Военнослужащие, привыкшие трудиться без усталости, как правило, не ощущают эмоционального и физического перенапряжения. В итоге неподконтрольность такого поведения, приводит к истощению собственных ресурсов, наступает усталость, опустошенность, пропадает интерес к работе. Принципиально важно повлиять на такую обстановку, гармонизируя личностную структуру военнослужащих с адекватной нагрузкой в деятельности.

2. На внутреннее содержание труда. Когда время и качество работы должны распределяться равномерно, т.к. правильное распределение ответственности и коллегиальности в процессе деятельности предупреждает развитие синдрома эмоционального выгорания.

3. На факторы связанные социально-психологическим подходом. Создание доверительных отношений друг к другу, когда сослуживцы и командиры смогут оказать необходимую поддержку и надежную

опору. Создание сплоченности при обсуждении вопросов, связанных со стрессовыми ситуациями в работе, которая позволит снизить тревогу, напряженность и тем самым способствовать созданию хорошего климата внутри коллектива, что сделает невозможным воздействие на здоровье и психологическое состояние военнослужащих.

4. На социальную и психологическую адаптацию. Эффективность, которой заключается в функциональном состоянии, социальном опыте, в выборе жизненных установок и др. При этом разное отношение отдельного военнослужащего на идентичные события и на действие одного и того же стимула может привести к различной ответной реакции.

Поэтому существует необходимость учитывать индивидуальность каждой личности входе адаптации, провести оценку регулирования поведения, коммуникативные способности и моральную нормативность.

В заключение важно отметить, не допустить синдрома выгорания можно, если четко контролировать поведение в сложных ситуациях и уровень стресса. Прежде всего необходимо донести до каждого военнослужащего важные сведения о степени опасности стрессов и непосредственно самого синдрома выгорания, а с помощью специалистов (психологов, психоневрологов, психотерапевтов и т. д.), выявлять лица с нервно-психической неустойчивостью, проводить диагностику и наблюдение за ними, проводить различные тренинги, способствующие развитию навыков которые необходимы при гармоничном межличностном взаимодействии и позволяющие повысить общий фон настроения, вселить уверенность в каждого и снизить тревогу. Поэтому, от того, как будет осуществляться такой контроль и на сколько своевременно будут выявлены и откорректированы синдромы профессионального выгорания, будет зависеть физическое и моральное здоровье, а также боевой дух солдат и офицеров.

#### Список литературы

1. Барабанова М.В. Изучение психологического содержания синдрома «эмоционального сгорания» // Вестник МГУ. - сер. 14, Психология. 1995. - № 1 - С. 54-58.
2. Водопьянова Н.Е. Стратегии и модели преодолевающего поведения // Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / под ред. Г.С.Никифорова, М.А.Дмитриевой, В.М.Снеткова. - СПб., 2001. - С.78-83.

3. Водопьянова, Н.Е. Синдром «выгорания» в профессиях системы «человек-человек». Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. - СПб.: Речь, 2003. - С. 276-282.

4. Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Кризисы профессионального становления личности // Психологический журнал. - Т. 18. - 1997. - № 6. - С. 35-44.

5. Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Кризисы профессионального становления личности // Психологический журнал. - Т. 18. - 1997. - № 6. - С. 35-44.

6. Мачульская И.А., Беляев Р.В., Машин В.Н. Психологические особенности военно-профессиональной ориентации военнослужащих по призыву // Территория науки. 2015. № 2. С. 40-46.

7. Рогов Е.И. К вопросу о профессиональной деформации личности // РПО: Ежегодник. - Т.1. - Вып.2. Материалы Учредительного съезда РПО (22-24 ноября 1994 г., Москва). - М., 1995. - С.32-38.

**Плаксина Н.И., Зайцева В.И.**

## **РОЛЬ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СУБЪЕКТ-СУБЪЕКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: профессионально-личностная позиция студента, технологии

Keywords: professionally-personality position of student, technologies.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы формирования субъект-субъектных отношений преподавателя и студента. Делается вывод о необходимости психолого-педагогической поддержки формирования профессионально-личностной позиции студента, разработки специальных курсов для реализации вышеуказанной проблемы.

Abstract: the problems of forming of relations of teacher and student are examined in the article. Drawn conclusion about the necessity of support of forming of professionally-personality position of student, developments of the special courses for realization of foregoing problem.

Современные социально-экономические условия, которым свойственна быстрая переориентация с одних ведущих областей

профессиональной деятельности на другие, предъявляют принципиально новые требования к профессиональной подготовке специалистов. В связи с чем, в современной науке обострено внимание к проблеме формирования профессионально-личностной позиции будущих профессионалов в процессе обучения в вузе, что подготовит их к успешной самореализации в мире труда, так как только мобильный специалист сможет полноценно жить, творить, саморазвиваться и самосовершенствоваться в обществе полном неопределенности и непредсказуемости. Несмотря на то, что потребность в мобильных специалистах отражена в Концепции модернизации Российского образования, результаты многочисленных исследований показывают, что современная отечественная система образования пока не в состоянии выполнить поставленную перед ней задачу. Проблема формирования профессионально-личностной позиции студента практически не исследована, не разработан комплекс психолого-педагогических условий, способствующих активизации этого процесса.

Тем не менее, образовательная деятельность в высшей школе на современном этапе все больше приобретает опережающий характер, ориентируясь на стремительное развитие всех областей знания. В этой ситуации прослеживаются следующие противоречия:

- между признанностью факта, что формирование профессионально-личностной позиции студента в образовательном процессе является одной из приоритетных целей образования, и сохранением преимущественно знаниевой ориентированности образовательного процесса вуза;

- между необходимостью психолого-педагогической поддержки формирования профессионально-личностной позиции студента и отсутствием теоретически обоснованных практико-ориентированных технологий поддержки и содействия студенту в становлении системы принципов и отношений личности к себе, к другим, к профессии, в общении, в становлении системы знаний о смысложизненных ценностях, в развитии способностей к саморегуляции и самоорганизации.

Отечественная теория и практика осуществления технологических подходов к образованию отражена в научных трудах П.Я.Гальперина, Н.Ф.Талызиной, А. Г. Ривина, Л.Н. Ланда, Ю. К. Бабанского, П. М. Эрдниева, И.П. Раченко, Л.Я. Зориной, В.П.Беспалько, М.В.Кларина и др. В настоящее время психолого-педагогические технологии рассматриваются как один из видов человековедческих технологий и базируются на теориях психодидактики, социальной психологии,

кибернетики, управления и менеджмента. С целью повышения качества подготовки специалиста, активизации познавательной деятельности студентов, раскрытия творческого потенциала, организации учебного процесса с высоким уровнем самостоятельности преподаватели применяют в работе следующие образовательные технологии: лично-ориентированное обучение, проблемное обучение, тестовые формы контроля знаний, блочно-модульное обучение, метод проектов, кейс-метод, кредитно-модульная система оценки, обучение в сотрудничестве, разноуровневое обучение, проведение бинарного урока, дистанционное обучение [3].

Преимущества применения образовательных технологий заключается в том, что меняются функции преподавателя и студента, преподаватель становится консультантом-координатором (а не выполняет информирующе-контролирующую функцию), а студентам предоставляется большая самостоятельность в выборе путей усвоения учебного материала. Модульная технология обучения требует от студентов умения самостоятельно работать с предложенной информацией по индивидуальной учебной программе, самостоятельно включаться в поиск, она ставит своей целью обеспечить гибкими, приспособленными к индивидуальным потребностям личности и уровню базовой подготовки технологическими подходами, в числе которых психолого-педагогическая поддержка. Технология поддержки должна войти в практику высшей школы как часть открытого образовательного пространства на разных этапах обучения, как живое нравственное общение [4].

Анализ актуальной научной литературы, позволяет констатировать уход в прошлое традиционных схем взаимоотношений преподавателя и студента, где преподаватель является «носителем» знания и его активным «проводником» в сознание обучающихся и является при этом субъектом образовательного процесса, а студенты лишь воспринимают знания в качестве «объектов психолого-педагогического воздействия». Современная действительность требует того, чтобы и преподаватели и студенты были – активными субъектами образовательного процесса, преподаватель – «субъект организации и образовательного процесса», а студент – субъект учебной (учебно-профессиональной) деятельности [1].

Проблема заключается в том, что в настоящее время не все студенты готовы быть подлинными субъектами образовательного процесса, так как школа не выполняет свою главную задачу - научить учиться, а вступительные экзамены в вузы не выявляют самого главного качества абитуриента – его готовность и умение быть

студентом, проверяя лишь его знания, часто приобретенные с помощью репетиторов-наставников, что еще больше усложняет проблему. Именно поэтому в настоящее время требуются новые технологии, направленные на личностную и профессиональную компетентность, профессиональную и личностную направленность, на формирование профессиональных и личностно-значимых качеств. Образовательные технологии дают широкие возможности дифференциации и индивидуализации учебной деятельности [5].

Субъектными функциями образования является обеспечение возможностей для личного и профессионального роста студента будущего профессионала. Для реализации этих функций созрела необходимость в введении новых технологий обучения и воспитания, таких как тренинговые технологии, спецкурсы, спецпрактикумы, которые помогут в преодолении бессубъектности образования, помогут приблизиться к реальной жизни и реальному миру, позволят преодолеть отчуждение преподавателей и студентов от учебной деятельности и друг от друга. Такие технологии предполагают кардинальный разворот к личности, уважение и доверие к ней, ее достоинству, принятие ее личных целей, запросов, интересов, они связаны и с созданием условий для раскрытия и развития способностей, как студентов, так и преподавателей. «В субъектной технологии образования преодолевается его безвозрастность, учитываются психофизиологические параметры, особенности социального и культурного контекста, сложность и неоднозначность внутреннего мира личности. Наконец, субъектная технология образования позволяет органично соединить социальное и личностное начала при главенствующей роли последнего» [2].

Таким образом, анализ отечественных и зарубежных исследований и практики профессиональной подготовки показывает, что задача формирования профессионалов не может быть в полной мере решена стандартными средствами, поэтому современное образование остро нуждается в новых технологиях, способствующих формированию профессионально-личностной позиции будущих профессионалов.

#### Список литературы

1. Абдалина Л.В. Основные характеристики инновационного потенциала личности современного специалиста// Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 3-2. С. 131-133.
2. Абдалина Л.В. Психолого-акмеологическая модель развития профессионализма педагога. Диссертация на соискание ученой степени

доктора психологических наук / ГОУВПО «Тамбовский государственный университет». Тамбов, 2008.

3. Абдалина Л.В. Профессионализм педагога: психолого-акмеологическая модель развития в системе повышения квалификации. Учебное пособие / Л.В. Абдалина. Воронеж, 2010.

4. Абдалина Л.В., Полухина О.П. Подходы к исследованию формирования личностной позиции студента-психолога// Территория науки. 2014. Т. 1. № 1. С. 6-10.

5. Полухина О.П. Роль зрелой профессионально-личностной позиции студента психолога в становлении будущего профессионала// Актуальные проблемы развития интегральной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: Материалы III международной научно-практической конференции. Воронеж, 2015. С. 213-217.

6. Полухина О.П., Миневиц О.К. Психолого-акмеологические факторы становления субъектной позиции личности студента-психолога// Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 3 (95). С. 123-126.

**Полухина О.П.**

**СТЕПЕНЬ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ  
ПОЗИЦИИ СТУДЕНТА-ПСИХОЛОГА В СОВРЕМЕННОЙ  
НАУКЕ И ПРАКТИКЕ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: профессионально-личностная позиция студента-психолога

Keywords: professional and personal position of psychology students

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы формирования профессионально-личностной позиции студента-психолога в вузе, сущность неразрешенной проблемы заключается в том, что она носит в современном образовании формальный характер, говорится о необходимости разработки специальных курсов для реализации вышеуказанной проблемы.

Abstract: The article considers the problems of formation of professional and personal position of psychology students at the university. Essence unsolved problem is that it is a mere formality, according to the need to develop special courses for the implementation of the above problems.

Проблемой научно-практического характера в исследованиях профессионально-личностной позиции, в том числе студента вуза, является изучение ее как движущей силы поведения и основания поступков, ее роли и влияния на характер отношений личности студента как будущего психолога-профессионала. В связи с этим актуализируется потребность в исследовании и моделировании оптимальных параметров содержательно-динамического аспекта уже на этапе профессиональной подготовки будущего специалистов в вузе.

В связи с недостаточной изученностью важных аспектов профессионально-личностной позиции студента-психолога, до сих пор неразрешенной остается проблема, сущность которой заключается в том, что формирование личностной позиции будущих специалистов в вузе носит скорее формальный характер, что приводит к неустойчивости, противоречивости системы смысложизненных отношений личности, ограничивает возможность самореализации, приводит к снижению эффективности, качества учебно-профессиональной деятельности.

Мы предполагаем, что профессионально-личностная позиция будущего профессионала, определяющая свободу его выбора и ответственность поведения, творческое самовыражение и успешную социальную интеграцию в профессиональное сообщество и общество в целом, требует специально-организованных психолого-педагогических условий внешних и внутренних факторов эффективности процесса ее формирования.

На наш взгляд, система высшего профессионального образования, отвечающая современным требованиям к росту компетентности психолога-профессионала, может быть спроектирована как источник формирования профессионально-личностной позиции будущего психолога путем развития и расширения представлений и понятий студента-психолога об отношении к себе, включая самооценку, самоутверждение, самовоспитание, самообразование, физическое самосовершенствование, самоактуализацию; к людям, включая взаимоотношения с товарищами по учебе, друзьями по интересам, вузовскими преподавателями, учителями и родителями; к различным видам студенческой жизнедеятельности, включая отношения к учебной, трудовой, общественной, психолого-педагогической, физкультурно-спортивной деятельности; к предметам действительности, включая отношение к памятным местам, природе, произведениям искусства, государственной, общественной и частной собственности; к информации, включая отношение к учебно-

познавательной информации, информации из книг, периодики, средств вещания, зрелищных мероприятий и развлекательных программ, от других людей. В этой связи первостепенное значение приобретает задача общепсихологического исследования личностной обусловленности процесса формирования профессионально-личностной позиции студента-психолога в вузе: ее психологической сущности и структуры, компонентного состава, как психологического конструкта, психолого-педагогических условий и факторов ее развития, практических возможностей моделирования и содержательно-технологического обеспечения. Решение этой проблемы позволит на основе научного подхода организовать обучение будущих профессионалов с учетом важности позитивных личностных изменений путем формирования системы устойчивых взглядов и ценностных отношений личности к себе, к людям, к профессии, в общении и к окружающему миру в целом. Таким образом, проблема нашего исследования обусловлена противоречием между динамикой изменения представлений об образовании человека и профессионально-личностной позицией психолога. Данная проблема связана с недостаточной изученностью важных аспектов развития профессионально-личностной позиции студентов-психологов.

В нашем исследовании профессионально-личностной позиции студента-психолога мы опирались на понятие «позиция», которая согласно А.В. Петровскому рассматривается в двух аспектах: устойчивая система отношений человека к определенным сторонам действительности, проявляющаяся в соответствующем поведении и поступках, как развивающее образование, зрелость, которой характеризуется непротиворечивостью и относительной стабильностью, и как интегральная, наиболее обобщенная характеристика положения индивида в статусно-ролевой внутригрупповой структуре [1].

Современные словари по психологии трактуют понятие «позиция» как константную систему корреляций - отношений субъекта к тем или иным аспектам бытия-онтоса-действительности-социума к другим индивидам, которые репродуцируются-осуществляются в эгоиндивидуальных актах поведения, действиях, поступках; рассматривают ее и как резюмированно-обобщенную характеристику субъекта по отношению к другим субъектам, к объектам культуры, искусства, науки к собственной профессиональной деятельности, к профессионально-производственной деятельности других субъектов.

Анализ авторитарной справочной литературы определил наш взгляд на профессионально-личностную позицию студента-психолога как на

систему устойчивых отношений личности к определенным сторонам действительности, представляющую собой, развивающееся образование, проявляющееся в соответственном поведении и поступках, зрелость, которая характеризуется непротиворечивостью и относительной стабильностью, как на интегральную, самую обобщенную характеристику положения индивида в статусно-ролевой группе, стабильное, произвольное, определенное и определяющее положение личности в жизнедеятельности и взаимоотношениях с окружающими. В нашем исследовании формирования профессионально-личностной позиции студента психолога, опираясь на концепцию отношений Мясищева, мы учитывали, что понятие «позиция» является междисциплинарным, отражающим интегральную наиболее обобщенную характеристику, как личности человека, так и места, которое он занимает, и рассматривали профессионально-личностную позицию в контексте соотношения внутреннего и внешнего, как отношение к себе, к людям, к профессии, в общении. Рассматривая личность в системе отношений и деятельности, мы учитывали, что позиция есть неперменная характеристика личности. Без сознания, без способности сознательно занять определенную позицию - нет личности [2].

На наш взгляд, для понимания феномена «позиция» чрезвычайно важно наследие М.М. Бахтина, выделявшего внутреннюю и внешнюю позиции личности. Психологическая сущность двойственной природы человека конкретизируется им положениями о наличии в жизни человека пространственно-временных и содержательно-смысловых аспектов, а их соотношенность приобретает форму определения себя в мире, т.е. самоопределения. Вслед за М.М. Бахтиным, исследуя формирование профессионально-личностной позиции студента-психолога в вузе, мы также считаем, что будущий специалист должен осознавать самого себя активно, то есть освещать себя предстоящим смыслом, без которого нет Я. Смысловое будущее психолога должно выступать в качестве области, ценностно-мотивирующей личностное развитие психолога и играть первостепенную роль в личностном самоопределении. То есть, исходя из двойственной природы человека, согласно М.М. Бахтину, можно сказать, что жизнь студента-психолога должна разворачиваться одновременно в двух плоскостях - ценностно-смысловой и пространственно-временной, где пространственно-временная плоскость представляет собой поле реального действия, а ценностно-смысловая плоскость - поле ценностей и смыслов.

Разработке понятия «позиция» посвящено достаточно много

диссертационных работ.

Большинством специалистов понятие «позиции» анализируется на основе теории отношений личности В.Н. Мясищева и определяется через совокупность отношений (Б.Ф. Ломов, К.А. Абульханова и др.). Позиция определяет социальный характер ориентации личности, тип ее поведения и деятельности. Так, например, «профессиональная позиция личности» рассматривается как составляющая профессиональной компетентности (М.В. Прохорова, А.К. Маркова и др.), «педагогическая позиция» рассматривается как «система отношений к педагогической деятельности», выражающаяся в наличии педагогических установок, соответствующих мотивов и стремлений к инновациям, основанных на личном взгляде на цели и характер педагогической деятельности.

Данной тематике посвящена диссертационная работа О.Е. Тумаковой «Формирование личностно-профессиональной позиции воспитателя детского сада в процессе повышения квалификации». А.И. Григорьева определяет позицию воспитателя в этом же ключе: «...под профессиональной позицией педагога-воспитателя мы понимаем систему интеллектуальных, волевых и эмоционально-оценочных отношений педагога к педагогической действительности и педагогической деятельности, в частности, которые являются источником его активности в сфере воспитания подрастающего поколения».

Соответственно определяется позиция учителя музыки Б.А. Ахмеше-вым: Личностная профессиональная позиция учителя музыки выступает сложным по структуре и интегративным по характеру качеством личности, которое определяет направленность и способы его творческой самореализации в музыкально-педагогической деятельности и влияет на ее содержание и качество. Сущностным проявлением данного качества является отношение педагога-музыканта к ведущим объектам: к ребенку, к музыке, к преподаванию музыки.

В этом же ключе выполнена докторская диссертация Г.И. Аксеновой «Формирование субъектной позиции учителя в процессе профессиональной подготовки», в которой субъектная позиция рассматривается как «сложная интегративная характеристика личности персонала, отражающая его активно-избирательное, инициативно-ответственное, преобразовательное отношение к самому себе, к деятельности, к миру и жизни в целом».

Данной теме посвящена диссертационная работа О.Н. Тихоновой: Личностная обусловленность становления

профессиональной позиции психолога в условиях дополнительного образования

В нашем исследовании профессионально-личностная позиция студента-психолога рассматривается как интегративное качество личности представляющее собой развивающееся образование в виде совокупности отношений личности к себе, к людям, к профессии, в общении, проявляющееся не только в знаниях, умениях, навыках, но и в направленности личности, системе ее потребностей, ценностных ориентаций, установок, готовности к деятельности, что обеспечивает наиболее полную самореализацию личности, удовлетворенность собой, успешность в профессиональной деятельности, характеризуется непротиворечивостью, стабильностью и является показателем профессионализма.

#### Список литературы

1. Психология. Словарь / Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского.- 2-е изд., испр. и доп.-М.: Политиздат, 1990.- 494 с.)
2. Абдалина Л.В. Основные характеристики инновационного потенциала личности современного специалиста// Вестник Воронежского государственного технического университета.2013. Т. 9. № 3-2. С. 131-133
3. Абдалина Л.В. Психолого-акмеологическая модель развития профессионализма педагога. Диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук / ГОУВПО «Тамбовский государственный университет». Тамбов, 2008.
4. Абдалина Л.В. Профессионализм педагога: психолого-акмеологическая модель развития в системе повышения квалификации. Учебное пособие / Л.В. Абдалина. Воронеж, 2010.
5. Жигулин А.А. Акмеологический потенциал педагога как основа его профессионального самоопределения// Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С.1223-1225.
6. Жигулин А.А. Самоопределение как результат личностного развития человека// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 2. С. 117-119.

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Постолов В.Д.

### **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА В СФЕРЕ ЗЕМЕЛЬНО- ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

*Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I*

Ключевые слова: функции землеустройства, эффективность землеустройства, перераспределение земель, экологическая экспертиза, недвижимое имущество, адаптивно-ландшафтное землепользование и земледелие.

Keywords: function of land management, the effectiveness of land management, land redistribution, environmental assessment, real estate, land use adaptive landscape and agriculture.

Аннотация: показана сущность функционирования и проведения современного землеустройства для организации рационального использования и охраны земель. Выявлена объективная необходимость устранения имеющихся в ФЗ №78 «О землеустройстве» недостатков, в результате которого нормы ФЗ стали бы нормами прямого действия, а организация работ по землеустройству и землепользованию регламентировалась бы не множеством законодательных и подзаконных актов, а положениями самого Федерального закона.

Abstract: The essence of the functioning of a modern land and for the organization of rational use and protection of land. Revealed an objective the need to address existing in the Federal Law №78 «On land management" deficiencies, which resulted in the Law rules would directly applicable, and the organization of works on land management and land use would not be regulated by a variety of laws and regulations, and the provisions of the Federal Law.

В сфере общественного производства землеустройство должно являться основным механизмом государства в регулировании земельных преобразований и отношений. Так как с помощью землеустройства создаются оптимальные территориальные условия рационального использования и охраны земли, и эффективной организации землепользования (землевладения). Базовым законом,

принятым для регулирования всей системы отношений по землеустройству, является Федеральный закон №78 «О землеустройстве». В нем закреплены основные цели и принципы проведения землеустройства. Также он отражает нормативно-правовую базу, механизм регулирования проведения землеустройства, перечень необходимых комплексных землеустроительных мероприятий, землеустроительную документацию [1]. При этом совершенствование земельных и имущественных отношений требует внесения соответствующих изменений в действующее законодательство.

В настоящее время остро стоит проблема эффективности проведения землеустройства. В данном перечне типичных недостатков российского управления развитием организаций явно просматривается главная причина подобных явлений — отсутствие системного восприятия менеджмента, как с точки зрения самого развития предприятия, так и управленческой деятельности в нём [3;4].

Так, с одной стороны, развитие земельных рыночных отношений и интенсивное формирование рынка объектов недвижимости требует рассматривать землеустройство в сфере осуществления кадастровых отношений и правоотношений, где одной из главных современных проблем остается отсутствие качества и достоверности необходимых сведений об объектах недвижимости. С другой стороны, для поддержания качественного состояния земель и его дальнейшего улучшения, перед землеустройством стоят задачи экологической и ландшафтной направленности. Это обусловлено разработкой и внедрением адаптивно-ландшафтных систем земледелия и землепользования, которые требуют более детального изучения ландшафтной особенности территории и проблемных вопросов процессов интеграции [5]. В дальнейшем при учете этих особенностей приведет к разработке и конструированию адаптивно-ландшафтных систем земледелия, которые обеспечат экологическую устойчивость агроландшафта и воспроизводство почвенного плодородия. Исследование базируется на анализе исторического развития землеустройства и нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы земельных отношений, что отражено в определении состояния и основных направлений землеустройства в российской Федерации и комментариях к Федеральному закону «О землеустройстве». Выбор метода и методики исследования определен результатами научных исследований Дубовика О.Л., Редниковой Т.В., Сосновского В.В., Чолтян Л.Н., Кудиновой О.П. и другими учеными в сфере юридических наук, а также Волкова С.Н., Варламова А.А. и других

исследователей в области землеустройства и кадастров.

Впервые главные задачи землеустройства были определены «Основными положениями землеустройства в СССР», утвержденными Государственной комиссией Совета Министров СССР по продовольствию и закупкам 30 января 1991 года. При этом закрепленные положения землеустройства не в полной мере отвечали современным научным и практическим требованиям. Перед землеустройством стояли такие важные задачи как:

- реализация земельной политики государства путем экономически и экологически обоснованного перераспределения, и распределения земель по формам собственности и субъектам права на землю;
- создание специальных земельных фондов, формирования рациональной системы землепользования (землевладения), обеспечения общественной справедливости земельных преобразований и гарантий, вещных прав на землю;
- осуществление мероприятий по перспективному распределению и перераспределению земель, по организации рационального использования категорий земель, независимо от форм собственности на всех иерархических уровнях власти (федеральном, региональном, муниципальном, частном), по обеспечению организационных и территориальных условий для эффективного хозяйствования в сельскохозяйственной деятельности;
- проектирование и закрепление границ муниципальных и других административно-территориальных образований, территорий с особым правовым режимом использования земель, закрепление на местности черты городов и других поселений;
- образование новых и упорядочение существующих земельных участков, оформление планов и проектных границ и закрепление их на местности (в натуре).

На начальном этапе осуществления земельной реформы, выполненные объемы землеустроительных работ не позволили в полной мере решить поставленные программой задачи и получить желаемые социально-экономические результаты.

Подводя итоги проведения программ, можно свидетельствовать о том, что земельная реформа была начата без должной научной и организационной подготовки и обоснования. Основное внимание было уделено формированию значительного слоя индивидуальных и частных собственников земли и реорганизации крупных сельскохозяйственных мероприятий (организаций), при этом мало затронуты были вопросы эффективности использования и охраны

земель, сохранения и повышения плодородия почв.

К концу 2001 года возникло множество вопросов, связанных с дальнейшим перераспределением и распределением земель, постановкой земельных участков на кадастровый учет, разграничением земель по формам собственности, изменением качественного состояния продуктивных сельскохозяйственных угодий в связи с деградацией земель, проявлениями процессов эрозии, что требует неотложного проведения современного адаптивного землеустройства и его государственной организации. Исходя из вышеизложенного, следует то, что по своей сущности и содержанию землеустройство значительно отстает от назревших проблем эффективной организации использования и охраны земель. Успешное решение поставленных перед землеустройством задач может быть обеспечено развитием земельного законодательства, соответствующим уровнем научно-методического обеспечения и финансированием.

В земельной реформе 1991-2001гг. можно увидеть ряд недостатков, которые в основном связаны с отсутствием четкой нормативно-правовой базы, в которой понятно и однозначно было бы сказано об обязательности проведения землеустроительных работ [2].

С принятием Федерального закона от 18 июня 2001 года №78 «О землеустройстве» [1] содержащиеся в нем нормы становятся необходимыми для решения ряда функций, возникающих в процессе регулирования земельных и имущественных отношений. Здесь можно сделать акцент на информационном обеспечении экономического и экологического управления, для осуществления функций контроля, мониторинга и планирования, об установлении связей между экологическими и земельными правоотношениями, возникающими в процессе организации использования и охраны земель. Также сюда можно отнести: обеспечение единого научного и методологического подхода к устройству территории и его планированию при распределении земельных участков, контроль и надзор над деятельностью субъектов, которые используют земельные участки для целей сельскохозяйственного производства и выявление нарушенных земель и земельных участков, подвергшихся негативному воздействию и принятие природоохранных почвозащитных мер по их улучшению.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в Законе оговорено множество видов землеустроительных работ, мероприятий и процедур, без проведения которых межевание земельного участка не может быть осуществлено. Это относится к процедуре контроля над проведением землеустройства, процедура землеустроительной и экологической экспертизы и отдельная

процедура согласования и утверждения землеустроительной документации. Виды землеустроительной документации, подлежащей обязательному согласованию с территориальными органами уполномоченного федерального органа исполнительной власти. Но при этом практика применения Закона также выявила и ряд его недостатков.

Наиболее существенным является способ изложения элементов норм права в статьях нормативных правовых актов – бланкетный. Здесь элемент нормы права выражен в самой общей формальной форме, отсылая к другим нормативно-правовым актам, при этом без указания на конкретную правовую норму, где можно найти недостающие сведения, следовательно, при бланкетном изложении элемент нормы права остается неопределенным. В результате чего проведение землеустройства в настоящее время регулируется многочисленными ведомственными нормативными актами, а в отдельных случаях, не согласованных между собой.

На современном этапе развития земельного законодательства можно выделить три основных направления, таких как:

- социально-экономическое и экологическое;
- кадастр объектов недвижимости и земельно-имущественных отношений;
- охрана и рациональное использование сельскохозяйственных земель.

Землеустройство, направленное на рациональное использование и охрану земель, также является базисом для социально-экономических и правовых отношений. Поэтому государству, как механизму управления землеустройством, в настоящее время необходимо уделить земельно-имущественным отношениям особое внимание, поскольку на современном этапе формируется и постоянно растет рынок объектов недвижимости.

Для регулирования вопросов земельно-имущественных отношений Закон «О землеустройстве» нацелен на разделении понятий землеустройства в отношении земли как природного ресурса и объекта землеустройства в отношении земельных участков, частей земельных участков и зон с особыми условиями и режимами их использования [1].

Наиболее значимые изменения произошли в Земельном Кодексе РФ в статье 5 первой главы – «участники земельных отношений» внесено понятие «правообладатели земельных участков», под которыми понимаются собственники земельных участков, землепользователи, землевладельцы и арендаторы земельных

участков. Далее в 6 статье, которая раскрывает перечень объектов земельных отношений, вводится понятие «земельного участка», как объекта права собственности, являющегося недвижимой вещью, которая представляет собой часть земной поверхности территории и имеет характеристики, позволяющие определить ее в качестве индивидуально определенной вещи.

Таким образом, при анализе измененных положений Земельного Кодекса можно констатировать, что в период с 2013-2015 гг. он претерпел важные изменения. Это, главным образом, коснулось главы V «Возникновение прав на землю». Данные изменения направлены на защиту правообладателей земельных участков (собственников, землевладельцев, землепользователей, арендаторов, собственников объектов недвижимости, обладателей сервитута) при формировании и организации новых земельных участков и прекращении существующих неиспользуемых участков. Стала доступна процедура предоставления земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности (глава V,1). В указанной главе детально описываются основания возникновения прав на предоставляемые земельные участки.

Все эти дополнения вносятся в целях упрощения формирования земельных участков как объектов недвижимого имущества и прозрачной постановки на кадастровый учет и регистрацию.

Рассматриваются и наиболее важные в настоящее время законодательные инициативы, нацеленные на повышение качества услуг в сфере государственного кадастрового учета земельных участков. Все виды земельно-кадастровых работ проводятся в связи с дальнейшей возможностью увеличить гарантии зарегистрированных прав и повысить качество и достоверность кадастровых сведений.

Так в настоящее время государством поставлены следующие задачи:

- совершенствование порядка и последовательности предоставления государственных услуг в области земельных и имущественных отношений;
- обеспечение гарантий прав на недвижимое имущество, а также защита прав и законных интересов правообладателей земельных участков.

Стоит отметить, что для решения проблемы достоверности сведений о недвижимом имуществе, содержащихся в базе данных (ЕГРП и ГКН), необходимо проводить их в соответствие. В настоящее время это является актуальным, но не простым процессом. Например, нельзя утверждать, что большое количество спорных вопросов

возникает между правообладателями земельных участков по поводу их границ. Несомненно, все рассмотренные выше законопроекты очень важны и преследуют благие намерения. Но есть и сомнения в том, позволит ли в полной мере достичь поставленных целей, вступление в силу этих законов. В частности, увеличение гарантий зарегистрированных прав, повышение эффективности кадастровой и иной деятельности, гармонизация сведений ЕГРП и ГКН, а также достижение их качества и достоверности репрезентативности. Так как использование недостаточной и неточной кадастровой информации негативно сказывается на управлении недвижимостью. Ошибки в кадастровой информации и кадастровом регистрационном учете влекут за собой неточности и погрешности при расчете земельного налога, арендной платы, налога на имущество физических лиц, других платежей, а также прогнозирование налогооблагаемой базы.

Несмотря на то, что земля стала полноправным объектом гражданских прав, остается острая необходимость в проведении комплексных (системных) мероприятий по изучению состояния земель, планированию и организации рационального использования земель и их охраны. Так в рамках Федерального закона от 16.07.1998 №101 «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения», главной целью которого является «установление правовых основ государственного регулирования обеспечения воспроизводства плодородия земель сельскохозяйственного назначения при осуществлении собственниками, владельцами, пользователями, в том числе арендаторами, земельных участков хозяйственной деятельности». В целях обеспечения и сохранности плодородия почв на территории Белгородской области было принято Постановление Губернатора области «Об утверждении положения о проекте адаптивно-ландшафтного земледелия и охраны почв» от 04.02.2014 г. №9. Основной целью, которого является совершенствование хозяйственно-практической деятельности по обеспечению сохранности и повышения плодородия почв, путем разработки и внедрения научно обоснованных систем и методов земледелия и землепользования (почвосберегающие бинарные севообороты, биологизация земледелия и землепользования). Таким образом, после введения вышеуказанных изменений, собственники, землевладельцы, землепользователи, арендаторы земельных участков на землях сельскохозяйственного назначения осуществляют комплексные мероприятия по воспроизводству почвенного плодородия в соответствии с проектом адаптивно-ландшафтной системы земледелия и охраны почв.

Список литературы

1. Федеральный закон от 18.06.2001г. №-78-ФЗ «О землеустройстве» (ред. от 18.07.2011 г.) [Электронный ресурс]//Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/earth/>
2. Кузнецов Н.А. Эколого-правовые проблемы современного землепользования и землеустройства [Текст]: Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов РФ по землеустроительному образованию в качестве учебного пособия для студентов по землеустроительным специальностям/Н.А Кузнецов, В.Д. Постолов, Н.А. Крюкова и др. – Воронеж: Воронежский ГАУ, 2010. -107с.
3. Брянцева Л.В. Системная методология технологических процедур сбалансированного управления развитием перерабатывающих организаций// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2008. № 3. С. 22.
4. Брянцева Л.В. [и др.] Бизнес-анализ состояния и развития перерабатывающих организаций АПК: монография. Воронеж: Научная книга, 2009. 199 с.
5. Брянцева Л.В. АПК: формирование кластеров в промышленно-производственных подсистемах// Проблемы региональной экономики (г. Воронеж). 2008. № 26. С. 43-53.

**Убайдуллаев М.Б.**

**ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В  
КЫРГЫЗСТАНЕ**

*Ошский государственный университет*

Ключевые слова: земельные ресурсы, плодородие, сельское хозяйство, эффективность, рациональное использование.

Keywords: land resources, fertility, agriculture, efficiency, rational use.

Аннотация: В настоящей работе с помощью исторического и экономико-статистических методов анализа определены основные проблемы деградация земель и вывода из использования некоторых категорий земель, в частности, сельскохозяйственного назначения. На основе проведенного исследования предлагаются адаптивные направления улучшения использования земельных ресурсов в Кыргызстане.

Abstract: In this paper, using historical and economic and statistical methods of analysis of the basic problems of land degradation and the

withdrawal of the use of certain categories of land, including agricultural land. On the basis of the proposed adaptive research directions for improving the use of land resources in Kyrgyzstan.

Одной из основных движущих сил роста экономики Кыргызстана на сегодняшний день все еще остается сельское хозяйство - в силу его геополитического расположения. Главными природными ресурсами являются земля и вода, которые составляют основу природопользования.

Со времен обретения независимости особую актуальность приобретают использование земельных и водных ресурсов. Актуальность и проблемность использования земель вызвана в первую очередь, ее ограниченностью и не протяженностью, особенно в условиях Кыргызстана. Выбор демократического пути развития дало возможность разностороннего выбора проведения экономических реформ, в том числе в аграрном секторе. Но это не означает и не гарантирует рациональное использование природных ресурсов, хотя каждая страна должна стремиться сохранить и преумножить (хотя бы получить минимальную прибыль) национальное богатство.

Природа представляет собой объективную реальность, существующую вне зависимости от сознания людей. Она не имеет ни начало не конца, а бесконечно во времени и в пространстве, находится в не пристанном движении и изменении.

Природопользование во многом зависит от действий самого человека, процесса управления ресурсами, в том числе со стороны широкого слоя общества. В данном случае мы не должны забывать и о том, что запасы природных ресурсов на Земле не бесконечны, то есть, ограничены, что в свою очередь означает необходимость рационального ресурсопользования и сохранения естественных свойств природы. Возрастает необходимость дополнительного изучения в экономном землепользовании основ такой науки как экология.

В настоящее время в использовании земельных ресурсов имеются достаточно большие проблемы, основными среди которых являются следующие:

- деградация земель, из-за постепенной потери плодородия почв в результате выветривания, неправильного полива, нарушения агрохимических методов обработки земель;
- вывод из использования некоторых земель в силу различных известных и неизвестных нам на сегодняшний день причин (20% орошаемых земель и около 40% пастбищ);

- проблемы, связанные с управлением, пониманием предназначенности земель, фондом перераспределения сельскохозяйственных угодий. Проблемы, в частности, связаны в основном с такими явлениями как коррупция в местных органах самоуправления, где сосредоточены 25% земель.

Вместе с тем, изначально проблема в землепользовании Кыргызстана была вызвана с ее распределением, так как она была осуществлена неправильно и неравномерно. Так, в южных регионах республики на душу населения в среднем было выделено по 00,7 га орошаемой и по 0,4 га богарной земли, в свою очередь в северных областях республики эта цифра выше, чем в два раза, а в некоторых областях и в три раза. Конечно, это связано с рядом объективных причин (численность населения, территории, плодородность почв и т. д.)

Население Кыргызской республики в основном занято в сфере сельского хозяйства (около 60%), более 35% ВВП создается аграрниками, экспорт сельскохозяйственной продукции составляет 17-19 %. Территория пахотных земель республики приблизительно 1,3 млн. га, но это не означает, что все эти земли используются или являются плодovито-урожайными, так как их урожайность в большинстве случаев зависит от эффективного орошения, что не всегда на практике осуществляется.

Народное хозяйство Кыргызской республики, в том числе сельское хозяйство за годы ее становления прошла достаточно сложный процесс переходного периода к рыночной экономике. Но мы далеки от признания того, что земельные реформы, проводимые в нашей стране достигли намеченных успехов и результатов. Доказательством тому являются частые проявления в последнее время назревающей угрозы продовольственной безопасности в стране. Одной из причин является ежегодная потеря земель из общего числа территорий, предназначенных для сельскохозяйственных нужд. Минимальная потеря сельскохозяйственных земель в силу определенных причин (засуха, заболачивание, отсутствие удобрений, высокие цены на горюче-смазочные материалы) ежегодно в среднем составляет около 20%. Одной из основных причин потери сельскохозяйственных земель или использование земель не по назначению является отсутствие на должном уровне государственной поддержки сельхозпроизводителей.

Основным критерием использования земель является сохранение и улучшение плодородия почвы, защита ее от деградации. Деградация земель в сельском хозяйстве может иметь самые негативные

последствия для всего общества в целом. На практике у нас сложилось обратное – увеличивается ежегодная деградация земельных ресурсов по стране. Необходимо на государственном уровне принять отдельную государственную программу по борьбе с деградацией земель. Кроме того, мы не должны забывать, что борьба с деградацией земель и за ее восстановление потребует определенных финансовых вложений.

Кроме теоретических обоснований необходимо для компенсации потерянных земель на основе базы нормативов подсчитать стоимость освоения новых земель. Не секрет, что эта сумма может оказаться гигантской по своей мере. В свою очередь, принятая нормативная база в практическом смысле и ее правовом понимании должна предусмотреть и принять соответствующую систему рыночных и перспективных регуляторов изменения приоритетов в распределении ресурсов и инвестиций в аграрном секторе экономики. При осуществлении вышеуказанной программы необходимо учесть ряд необходимых мер, влияющих на эффективность реализации поставленных задач:

- государственные льготы в аграрном секторе экономики с учетом ее особенностей;
- государственные кредиты (предоставление по минимальным и заниженным процентам);
- налоги (налоговые кредиты, налоговые амнистии и налоговые освобождения).
- прочее: предусмотренные законодательством Кыргызской Республики.

Следующий момент, на который необходимо обратить внимание – это полученный результат, то есть урожайность и качество выращенного продукта с каждого гектара земли. В условиях быстро развивающейся тенденции улучшения качества земель и повышение плодородности почв, повышенная урожайность достигается путем использования интенсивных и искусственных методов земледелия, то есть за счет применения пестицидов, минеральных удобрений, тяжелой техники и т.д.

Но, с другой стороны, повышение плодородия почвы не всегда сопровождается сохранением и охраной плодородия почвы и соблюдением аграрных норм. Поэтому правительство страны, с одной стороны, и землепользователи, с другой, наряду с заботой об урожайности обязаны думать о том, чтобы не допускать деградации земель в будущем.

В Кыргызской республике сельское население составляет более 60%, что является доказательством того, что большая часть граждан

страны напрямую зависят от земельных и водных ресурсов. Земельные и водные ресурсы страны, независимо от его политического устройства и экономического состояния всегда были, есть и останутся в будущем основными природными ресурсами. Земля и вода всегда напрямую способствовали к улучшению благосостояния народа, его экономическому росту, особенно ее беднейших слоев.

Крах СССР, развал экономики страны, потеря внутренних и внешних связей отрицательно сказались на благосостоянии страны и политической ситуации в республике. Отрицательные явления особенно сильно сказались в сельскохозяйственном секторе экономики. Государственная политика управления страной, в том числе в сфере сельского хозяйства впервые годы суверенитета были необоснованными и непродуманными.

Экономические реформы, начатые в начале 90-х годов, в отдельных ее моментах все еще не завершены до сегодняшнего дня. Правительство все еще находится в поиске оптимальных путей развития. Из-за непродуманности государственной политики реформирования сельского хозяйства и отсутствия обоснованной программы развития в аграрном секторе были потеряно большое количество колхозов и совхозов, бесхозными остались тысячи гектаров земель, вышли из строя сотни километров оросительных сетей, деградированы земли. Последствия этого «негативного» явления не заставят себя долго ждать, так как все это приведет к разрушению экосистемы, ухудшению окружающей среды и снижению уровня жизни населения страны.

На сегодняшний день все еще острым и открытым остается вопрос эффективного использования земель. Если некоторое время назад Правительство обращало внимание на проблему использования сельскохозяйственных земель, то сегодня особое внимания заслуживают земли иного назначения.

Рассмотрим проблему использования сельскохозяйственных земель. В связи с отсутствием должного внимания и необходимого выделения финансовых средств увеличились территории земель так называемых «негодных» и «неблагополучных». Отсутствие соответствующего государственного контроля привело к необоснованному и «разношерстному» методу использования сельскохозяйственных земель. В отдельных районах страны земли стали использовать «дедовскими методами».

Причиной ухудшения земель так же является ее непрерывное использование, а также повсеместный выпас скота.

В последнее время к вышеуказанным отрицательным явлениям

добавились и такие беды, как:

- хронически низкие темпы роста производства сельскохозяйственной продукции;
- отставание социальной сферы, то есть низкая защищенность сельского населения с социальной точки зрения;
- экологическое неблагополучие отрасли (загрязнение, засоление, заболоченность, засуха и т. д.).

Рассматривая проблемы рационального использования земель необходимо обратить внимание на органическую взаимосвязь возникающих вопросов по использованию земель, конечных результатов такого использования (урожайность), уровня жизни сельского населения и состояния окружающей среды.

К важнейшим путям улучшения использования земельных ресурсов относятся:

- улучшение земельного фонда в рамках сельского хозяйства (борьба с эрозией, использование органических удобрений, мелиорация, биологические средства);
- применение энергосберегающих и почвозащитных технологий обработки почв в сочетании с экологически устойчивыми сортами и гибридами сельскохозяйственных культур;
- поиски использования свободных земель, пригодных в аграрном отношении;
- сокращение практики изъятия угодий из сельскохозяйственного оборота;
- рационализация использования земельного фонда, выделенного на сельскохозяйственные цели.

Таким образом, земледелие относится к тем немногочисленным отраслям производственной деятельности, где в качестве главных производственных ресурсов выступает совокупность природных факторов - земля, обладающая плодородием, вода, солнечная энергия и т.д.

Эти ресурсы не только не заменимы, но и мало изменчивые. Поэтому труд земледельца по своему содержанию всегда выступает как процесс приспособления к этим ресурсам.

#### Список литературы

1. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А., Смольянинова И.В. Государственное регулирование агропромышленного производства в условиях реализации политики импортозамещения// Регион: государственное и муниципальное управление. 2015. № 1. С. 1.
2. Охрана окружающей среды и рациональное использование

природных ресурсов в Кыргызской Республике.- Бишкек, 2005.

3. Пыжикова Н.И., Титова Е.В., Козлов М.А. Критерии оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса АПК Красноярского края// Успехи современной науки. 2015. № 3. С. 5-7.

4. Пыжикова Н.И., Титова Е.В., Козлов М.А. Экономические рычаги государственного регулирования деятельности предприятий агропромышленного комплекса// Успехи современной науки. 2015. № 4. С. 53-56

5. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Модернизация системы управления интеграционными процессами в региональном АПК (на примере Воронежской области) // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 1 (1). С. 2.

## ЭКОНОМИКА

**Баймуратов А.А., Зикираев М.Т.**

### **СОВРЕМЕННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КЫРГЫЗСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Ошский технологический университет*

Ключевые слова: экономическая система Кыргызстана, экономическое развитие, стабильность.

Keywords: Kyrgyzstan's economic system, economic development and stability.

Аннотация: В данной статье рассматривается современное экономическое положение Кыргызстана, в котором раскрываются актуальные проблемы и перспективы развития экономики страны.

Abstract: In this sate assumed the modern economical situation of Kirgizstan, where assumed actual problems and perspectives of economic development of country.

За последнее время в политической и социально-экономической системе Кыргызской Республики произошли значительные изменения, и одним из наиболее актуальных вопросов остается выбор будущего пути развития экономики страны.

Ситуация, на наш взгляд, действительно тяжелая, страна переживает драматический период в своей жизни. В такой ситуации, считаем, что для всех большой интерес вызовут такие вопросы, как определение проблем, которые мешают развитию, определение приоритетов для правительства и определение конкретных путей выхода из тупика.

Так, например, по статистическим данным за 2014 год уровень инфляции по сравнению с 2010 годом выросла на 17,3%. В том числе за 2014 г прирост индекс цен составил 3,7%.

По оценкам Национального Банка КР, влияние монетарных факторов, включающих деньги внебанков и обменный курс сома, составило 21,6 %.

Рост общего уровня цен за последние 5 лет в значительной степени обусловлен повышением цен на продовольственные товары, которые составило 7,1%.

Также цены выросли на хлеб и хлебобулочные изделия на 2,8%, молоко и молочные изделия на 2,5%, табачные изделия – на 1,6%, алкогольные напитки – на 1,3%, на масло и жиры - на 1.2%

Индекс цен на непродовольственные товары вырос на 2,8 %, при этом основной вклад внес рост цен на ГСМ - 24,7%, строительные материалы - на 5,8%, газ - на 5,1%.

Индекс цен на платные услуги населению вырос на 2,3 %. Подорожали транспортные услуги на 6,1%, услуги образования – на 5%.

Показатели в отраслях промышленности за 2014 год продолжают падать. Объем производства продукции сократилось по сравнению с соответствующим периодом на 7,8%.

За рассматриваемый период продолжало ухудшаться состояние материально-технической базы. Сельское хозяйство продолжает сокращать закупку техники запасных частей и других ресурсов. Из-за отсутствия финансовых ресурсов фермеры не в состоянии обновлять технику. А это уже привело к технической деградации сельскохозяйственного производства.

Одной из главных причин возникновения проблем стало постоянное снижение бюджетного финансирования. В структуре государственного бюджета доля расходов на здравоохранение ежегодно снижалась: 11,5% в 2010 г. до 7,2% в 2014 г. в структуре ВВП в 2014 г. она составила 2,1%.

В 2015 году социальная направленность бюджетной политики нацелена на повышение благосостояния населения и обеспечение устойчивого роста экономики на основе эффективного управления бюджетом.

Социальные сектора остаются приоритетными для бюджетного финансирования. Расходы республиканского бюджета на социальные сектора в 2015 году растут более чем на 2 млрд. сомов. Удельный вес расходов на социальный сектор в общих расходах бюджета составит 49 %.

Самой болезненной проблемой на сегодняшний день является влияние мирового и в том числе российского кризиса на экономическое развитие Кыргызстана, экономика которого зависит от внешних финансовых подкреплений, в том числе от российского финансового рынка.

Одним из влияющих внешних факторов является заметное снижение денежных поступлений мигрантов и челноков кыргызстанцев, что негативно сказывается на доходности населения. Еще одним немаловажным фактором, влияющим на финансовое положение страны, является жесткая внешнеэкономическая политика России в отношении граждан Кыргызстана, что не позволила полноценно работоспособным гражданам выйти из “черного списка”.

Тем более, Кыргызстан, вступая в членство ЕврАзЭС, ожидает гибкое дипломатическое отношения к интеграционному развитию.

Реальный экономический рост прогнозируется на уровне 5%, а коэффициент инвестиций-22% к ВВП. При этом инфляция в следующем году не должно превысить 4,5%, а обменный курс работает противоположно, превышая запланированного составляя 72 сом/доллар США.

Кроме того, стало воздействие ряда рисков и угроз на экономическую безопасность Кыргызской Республики:

- природно-климатические катаклизмы;
- неустойчивость мировых цен на нефть, золото, хлопок и табак и др.;
- сокращение производства золота на золотодобывающей компании «Кумтор – Оперейтинг Компани»;
- критическое состояние энергосектора;
- политическая нестабильность в стране;
- возможное недополучение средств по программным кредитам на покрытие дефицита бюджета (в 2015 г. - 2848 млн. сомов).

В настоящее время проводимые социально- экономические преобразования повлияли на все слои и группы населения. Общество расслоилось на богатых и бедных. В республике резко возросло число бедных семей, нуждающихся в социальной поддержке. Нынешний этап развития общества характеризуется новыми социально-экономическими реалиями, которые обуславливают появления новых проблем, требующих поиска новых адекватных решений. Сегодня основными проблемами в области предоставления государственных пособий является низкий размер пособий, значительно отстающий от уровня прожиточного минимума. Низкий размер единого ежемесячного пособия - 120 сомов или составляет 5% от прожиточного бюджета, средний размер социального пособия-567 сомов или 20% от МБП, задержки выплат и т.д.

В новом проекте бюджета предусматривается рост расходов на социальные сектора, которые остаются приоритетными для бюджетного финансирования. Расходы будут расти в 2015 году более чем 3 млрд. сомов Удельный вес расходов на социальный сектор в общих расходах бюджета составит 53%.

В 2015 году ожидается реструктуризация части задолженности Правительства КР перед Национальным банком КР, в результате которой фактические расходы по обслуживанию внутреннего долга, которая на начало 2015 год составил 12 891 106 сомов. Внутренний госдолг к ВВП за 2014 составляет 3.1%.

В бюджете развития увеличивается грантовая составляющая Программы государственных инвестиций (ПГИ) 4,1 млрд. сомов 2014 г до 2,5млрд. сомов в 2015г. Соответственно Кыргызстан будет частично отказываться от внешних заимствований и, компенсируя необходимые дополнительные ресурсы грантами, значительно облегчит долговое бремя. Уже в текущем году отношение внешнего долга к ВВП снизится до порогового уровня в 80%.

В развитии экономики страны немаловажную роль играет банковская система, которая подвержена значительному воздействию валютного риска по причине сбалансированных открытых позиций в коммерческих банках и относительно устойчивого курса национальной валюты. Кроме того, избыточная ликвидность, наблюдаемая в большинстве коммерческих банков, является подтверждением способности коммерческих банков выдержать внезапные значительные оттоки ранее привлеченных средств.

Однако в связи с отсутствием у коммерческих банков альтернатив в части размещения средств, актуальной является проблема кредитного риска. К настоящему времени коммерческие банки достигли определенных успехов в области управления кредитным риском и мониторинга обеспечения выданных кредитов. Несмотря на это, в экономике Кыргызстана, в силу ее неустойчивости и малых размеров, велика вероятность значительного дисбаланса национальных цен, что отражается и на уровне ценового риска в банковском секторе.

В настоящее время основными направлениями деятельности коммерческих банков являются:

- привлечение депозитов;
- расчетно-кассовые обслуживания;
- кредитование;
- обменные операции с иностранной валютой;

Наметились относительно новые для финансового рынка Кыргызстана направления работы:

- ипотечное и потребительское кредитование;
- переход на использование электронных платежей документов;
- развитие и совершенствование технологии проведения трансграничных платежей;
- расширение сферы финансовых услуг и др.

Достигнутые договоренности Парижским клубом в марте текущего года позволят сократить расходы по обслуживанию внешнего долга с 3,6 млрд. сомов более чем на 2,1 млрд. сомов.

Сейчас правительство пытается выйти из тупика и в качестве главного лозунга выдвигает возврат доверия к себе и к своим

действиям.

Для достижения этой цели делаются различные шаги, касающиеся отбора кадров на государственную службу, сокращения количества государственных структур, антикоррупционных мер и т.д.

Но для реального выхода из тупика нужен системный подход в реформировании государственного управления. Предлагаются различные программы в т.ч. 2015 год президентом страны объявлено годом «Укрепления национальной экономики страны» и усиление экономических отношений стран участников ШОС.

В заключение хотелось бы отметить, что нынешние проблемы и в политике, и в экономике Кыргызстана напрямую связаны с проблемой неэффективности государственного управления. Можно констатировать, что очень многие проблемы накопились за десятилетний период независимости республики. Поэтому важно, чтобы была разработана и начала осуществляться эффективная и реально выполнимая социально-экономическая программа, которая будет учитывать плюсы и минусы предыдущих программ, а также реальные возможности и ресурсы страны.

#### Список литературы

1. Закон КР «О республиканском бюджете КР на 2015 год». Бишкек 2015.
2. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А., Смольянинова И.В. Государственное регулирование агропромышленного производства в условиях реализации политики импортозамещения // Регион: государственное и муниципальное управление. 2015. № 1. С. 1.
3. Ковалева В.Д. Аналитические аспекты моделирования сельскохозяйственного производства в ЕАЭС // Успехи современной науки и образования. 2015. № 2. С.10-14
4. Койчиев Т.К. «Экономика Кыргызстана» Учебник Бишкек 2011г.
5. Умаров С.Т., Дадабаев Н.А. Современное состояние и перспективы развития туристического бизнеса Кыргызстана // Синергия. 2015. № 1. С. 35-40.
6. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Модернизация системы управления интеграционными процессами в региональном АПК (на примере Воронежской области) // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 1 (1). С. 2.

Давыдова Е.Ю., Щеглова О.В.

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2015 ГОДУ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, экономика, предприниматель, система.

Keywords: small business, state support, economy, entrepreneur, system.

Аннотация: В данной статье рассматривается существующая система поддержки малого предпринимательства в России, а также влияние государственных и муниципальных органов власти на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации.

Abstract: In this article the existing system of support of small business in Russia, and also influence of the state and municipal authorities on business activity in the Russian Federation is considered.

Экономика – это сложная система, развитие которой возможно при сбалансированном и эффективном функционировании ее элементов. В число важных элементов экономики входит сектор малого предпринимательства. В настоящее время государственная поддержка малого предпринимательства регламентирована в Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также рядом других нормативно-правовых актов. Малый бизнес – это предпринимательство, связанное с деятельностью небольших фирм, малых предприятий.

Формирование условий и рост числа предприятий малого бизнеса выступает важным фактором создания полноценной экономической среды, где свободно развивается конкуренция между товаропроизводителями. В связи с этим «... он является той корневой системой, на которой вырастает любой другой бизнес» [1]. Малый бизнес способствует формированию, а также реализации полноценных рыночных отношений, в том числе препятствует развитию монополистических тенденции, сокращает безработицу и повышает мобильность рабочей силы.

В большинстве стран мира, которые занимают ведущие позиции по росту ВВП, именно малый бизнес приносит наивысший доход стране. Это говорит о том, что Россия нуждается в совершенствовании сферы малого бизнеса. На сегодняшний день поддержка малого

предпринимательства – важная задача для государства.

Малый бизнес в России характеризуется двойственностью своего положения. С одной стороны, предоставлено множество субсидий, льгот, помощи. С другой стороны, при появлении даже минимальных кризисных ситуаций, малый бизнес оказывается первой мишенью. Если гражданин РФ уже зарегистрировался как индивидуальный предприниматель или выступает учредителем общества с ограниченной ответственностью, то он имеет полное право обратиться к государству за материальной помощью.

Министерство экономического развития РФ разработало программу государственной поддержки малого бизнеса в 2015 году по следующим направлениям [2; 6]:

1. На конкурсной основе власти будут выделять гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса.

2. Малые предприятия смогут получить до 1 000 000 рублей в качестве займа. Ставка кредита равна ключевой ставке Центрального Банка на начало года, то есть 17%, срок выдачи – до 3-х лет.

3. Создание региональных интегрированных центров, помогающих предприятию выходить на европейский рынок, искать деловых партнеров в ЕС.

4. На поддержку своего бизнеса могут рассчитывать инвалиды, матери детей до 3-х лет, выпускники детских домов, отбывшие наказание заключенные. Также предполагается проводить тренинги, консультации и выдавать субсидии до 1 500 000 рублей.

5. Организация и проведение обучения начинающих предпринимателей основам предпринимательской деятельности.

Любая программа обладает определенным периодом действия, определенным бюджетом, а самое главное – четким направлением действий поддержки бизнеса [3]. Органы государственной власти и местного самоуправления обязаны координировать работу различных структур в области малого предпринимательства, проводить анализ, а также оценку программ развития данной сферы, разрабатывать предложения по содействию малым предприятиям, организовывать новые формы предпринимательства. Действует новая система государственного и муниципального контроля, основанная на системе оценки рисков. То есть, чем опаснее вид деятельности, тем чаще будут проводиться проверки и наоборот [4].

Субъектами Российской Федерации в 2015-2020 годах будут приниматься законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей. Налоговые каникулы – это полное освобождение

налогоплательщика от уплаты налога на определенный период времени. Органы, рассматривающие дела об административных правонарушениях, вправе назначать штрафы для должностных и юридических лиц ниже низшего предела, предусмотренного статьями КоАП РФ. Уменьшаться могут штрафы, которые составляют для организаций не менее 100 000 рублей и для должностных лиц не менее 50 000 рублей. Ужесточена уголовная ответственность за мошенничество в сфере предпринимательской деятельности (ст. 159.4 УК РФ) [5].

Таким образом, можно подвести итог, что на современном этапе система поддержки малого предпринимательства в России включает в себя ряд институтов для поддержки данного сектора экономики. Следует отметить, что определенный выбор системы государственной поддержки малого предпринимательства в том или ином случае определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов, находящихся в распоряжении государственных органов и органов местного самоуправления. Следовательно, государственное вмешательство в предпринимательский процесс необходимо, так как оно играет важную роль в развитии и улучшении предпринимательства в целом.

#### Список литературы

1. Агабекян Р.Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как условие устойчивого развития экономики // Успехи современной науки и образования. 2015. № 3. С. 28-32
2. Гапонова С.Н., Рац В.С. Социально-экономическая ответственность предпринимателей // Вопросы новой экономики. 2013. № 1.
3. Давыдова Е.Ю. Место и роль малого предпринимательства в развитии региона (на примере Воронежской области) // Экономика и социум. 2014. 1-1 (10). С. 465-468.
4. Кабанов В.Н. Система налогообложения на модели линии безубыточности // Синергия. 2015. № 1. С. 41-47.
5. Калюгина С.Н., Абелян А.С. Развитие социального предпринимательства в сельских районах Ставропольского края // Успехи современной науки и образования. 2015. № 3. С. 33-36
6. Шаталов М.А., Давыдова Е.Ю., Болдырев В.Н. Формирование механизма управления устойчивым развитием предприятий мебельной промышленности // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 2-2 (13-2). С. 483-486.

**Кенжеева М.А.**

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

*Ошский государственный университет*

Ключевые местные органы самоуправления, территориальный доход, территориально-административные деления, рыночная система, форма собственности, рыночный механизм, социально-экономические факторы, конкурентоспособность, система управления.

Keywords: local governments, territorial revenue, administrative and territorial division, the market system, ownership, market mechanism, social and economic factors, competitive, control system.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы развития местных органов самоуправления в Кыргызской Республике в условиях рыночной системы хозяйствования. Анализируются проблемы совершенствования по управлению местными органами власти с учетом рыночных механизмов развития. Особое внимание уделяется состоянию взаимоотношений, возникающих по поводу форм собственности как на местах и в целом по республике. Подробно рассмотрены вопросы влияния управления на развитие территориальных единиц в условиях рыночной системы хозяйствования с учетом современных условий и потребностей. Рассмотрены реальные пути совершенствования данного сектора на основе правовых нормативов.

Abstract: The article deals with the problems of local government in the Kyrgyz Republic in a market economic system. The problems of improving the management of local authorities, taking into account the development of market mechanisms. Particular attention is paid to the state of relations arising concerning the form of ownership on the ground and in the whole country. The questions of management influence on the development of territorial units in a market economic system to meet modern conditions and needs. We consider practical ways of improving the sector on the basis of legal regulations.

Приобретение суверенитета, внедрение рыночных механизмов – внедрило в наш обиход новые понятия и новые методы развития и управления обществом, где особое место занимает понятие «местные органы самоуправления». В силу специфики рыночных отношений и масштабных изменений в обществе появляются новые механизмы управления как национальной экономикой, с одной стороны, так и

экономики территорий, с другой.

Существующие на сегодняшний день проблемы на территориальном уровне непосредственно связаны в силу следующих причин:

- самоуправление на местах – это стартовая, то есть начальная стадия в иерархической схеме системы управления, иными словами, территориальная экономика является первичной ступенью в структуре управления в целом,

- экономика местных органов самоуправления пока еще не имеет определенного «антивируса» к внешним явлениям, то есть не полностью еще адаптирована к современным рыночным реалиям создающейся экономической системы и управления.

Совершенствование системы самоуправления на местах представляет огромный интерес для теории и практики, как движущей силы развития территориальной экономики. Экономика местного самоуправления является, с одной стороны, исключительной, имеющей и присущей только для нее особенности, предметы и механизмы, с превалированием многообразия по отношению к собственности и, с другой, по отношению к системе управления в целом.

Многообразие форм собственности и их связи в организационно-правовом отношении являются лишь частицей в сохранении целостности и продвижении рыночных преобразований в конкретном направлении по установлению целей и задач функционирования местных органов управления. Важную роль в развитии, то есть для достижения прогресса, особенно территориальной экономики играет эффективное управление, которое должно осуществляться соответствующим образом, исходя от рыночных требований в целом, где особую роль занимают такие понятия как взаимосвязь и взаимодействие структурных подразделений на местах.

В качестве системы движущей и регулирующей в условиях многообразия собственности выступают только рыночные условия и рыночный механизм, как единственные гаранты свободы действия в установленном направлении. Рынок выполняет функцию регулятора общественных отношений, исходя из того, что он является центром всеобщей сферы обмена.

Процесс обмена в условиях рынка превалирует во всех отношениях, связанных с жизнедеятельностью людей, которые в силу специфики связаны непосредственно:

- свободой участников рыночного пространства и рыночных отношений,

- выбором при установлении свободной цены,
- рыночным соответствием спроса и предложения при покупке или продаже товаров, работ и услуг,
- необходимым соблюдением определенных условий, присущих только для рынка.

В силу своей специфики механизм рыночного регулирования экономических отношений в развитии регионов, либо в целом страны не может быть постоянным, он имеет конкретную цель и нагрузку на определенный период времени и для конкретных действий, который (механизм) может измениться в силу общественных изменений и отношений в определенный момент. Иными словами исключительная роль рынка заключается в обеспечении эффективности экономики и экономических отношений. Например: рынок ни в коем случае не должен нести ответственность за социальное, духовное и иное не рыночное развитие общества. У этих явлений есть свои механизмы и свои регуляторы развития как исключительной тенденции развития общественных отношений, но только не рыночные.

Одним из основных условий развития рыночных отношений и функционирования рыночного механизма является свобода действий на рынке и в том числе при установлении цены. Но это не означает, что существующая свобода при установлении цены может постоянно гарантировать развитие прогрессивных тенденций, она может иногда нанести и определенный урон общественным отношениям. Для этого в обществе существуют определенные рыночные запреты таким явлениям, например, рыночные ограничения, нормативные ограничения, введенные правила ограничений против конкретных действий и т.д., что непосредственно связано с жизнедеятельностью общества.

Делая выводы из вышесказанного, можно определить, что органы местного самоуправления можно рассматривать как силу, базирующуюся на определенной территории, как своеобразную систему с определенной характеристикой. Соответственно, если имеется территория, значит, имеются и определенные структурные возможности. Все это в конечном итоге может повлиять на взаимодействия рыночных отношений по развитию территорий.

По своей структуре органы местного самоуправления включают в себя различные формы собственности организационно-правового характера. В формировании территориальных благ огромное место занимает процесс участия различных форм собственности, связано это, в первую очередь, с тем, что собственность тоже, по своей сути, является разноплановой и разнохарактерной. Исходя из этого,

собственность можно представить в следующем виде:

- материально-вещественная собственность (земля, вода, интеллектуальная собственность и т.д.),
- по признаку принадлежности конкретной собственности (частная, государственная, муниципальная, смешанная, акционерная, коллективная собственность и т.д.).

Кроме вышесказанного, собственность подразделяется, в свою очередь, и по видам деятельности и по времени совершения конкретного действия, то есть, например:

- постоянно и непрерывно функционирующие виды собственности;
- функционирующие виды собственности в зависимости от сезона;
- виды собственности, функционирующие по мере необходимости;
- некоторые виды собственности находящиеся в резерве.

В развитии органов местного самоуправления в условиях рыночной системы хозяйствования, а также экономического развития территорий отрицательным явлением выступает отсутствие четких и выверенных границ между республиканским и местным управлением. Хотя с правовой точки местные органы самоуправления якобы имеют самостоятельность в решении территориальных задач. Фактически, государственные и местные полномочия по решению задач настолько перемешаны, что различить порой их становится затруднительным.

Финансовая сторона осуществления определенных задач развития территорий тоже в определенной мере вызывает сомнения в силу того что, обеспечивающая база для развития территорий настолько незначительна, что почти все территориальные единицы вынуждены искать (просить) дополнительных средств из республиканского бюджета. Если не считать единиц, то почти все органы местного самоуправления, осуществляющие свою так называемую самостоятельную деятельность, являются на сегодня дотационными.

Это означает, что в развитии территорий на сегодняшний день огромна заслуга не только местных органов самоуправления, но и государства, что в свою очередь доказывает несостоятельность в определенной мере местных органов власти в решении как управленческих, так и экономических задач.

По сути роль местных органов самоуправления, а так же их влияние на экономическое развитие территорий путем реализации собственности необходимо рассматривать в двух направлениях:

- управление собственностью (четкое разграничение формы и методов управления как государственной собственностью с одной стороны, так и территориальной с другой),
- максимальное обеспечение условий по взаимодействию

различных форм собственности (основная цель которого заключается в достижении экономического развития территорий).

Процесс развития рыночных отношений и рыночных механизмов, приватизация и разгосударствление полностью изменили структуру собственности, то есть переход от общего к частному. Но это вовсе не означает, что изменение форм собственности (многообразие форм собственности) изменит в положительную сторону экономическое развитие страны. В мировой практике достаточно существует примеров подтверждающих данный факт, то есть:

- Китайская Народная Республика – постепенный, то есть эволюционный переход к многообразию собственности, но под четким государственным регулированием (где превалирует государственная форма собственности), что в свою очередь колоссальный экономический рост,

- республики бывшего СССР – революционная форма перехода от государственной формы собственности к многообразию (где превалирует частная форма собственности) в свою очередь не дала толчка для развития экономики государства, наоборот, в этих суверенных республиках наблюдается спад экономического развития страны.

В решении задач, в том числе по развитию территорий, решающую роль играет не принадлежность собственности к той или иной форме, а каким образом функционирует эта форма собственности и насколько она эффективна, насколько прочна вызовам рыночных реалий на практике, насколько гибка и возможность ее к видоизменениям в процессе осуществления деятельности.

В условиях рыночной системы хозяйствования существует возможность и необходимость выбора и построения соответствующей организационно-правовой формы путем дальнейшей ее систематизации в нужном направлении. Правда добиться на практике такого явления будет достаточно проблематичным.

Существующая нормативно-правовая база в своем действии сильно отстает от быстроразвивающихся рыночных реалий, где заметно сильное отставание от текущих практических событий. Иными словами, чтобы реализовать на практике необходимые экономические решения приходится ждать их законного подтверждения, для чего необходимы время и определенные средства.

Необходимо упомянуть и такое явление, что в некоторых случаях даже при наличии соответствующих законов процедура реализации экономических решений по развитию территорий могут быть заторможены в силу неправильно выбранных экономических

механизмов на местах, либо по стране. В данном случае опять-таки возникает уже вопрос о соответствии в решении экономических задач управленческого персонала, компетенции лиц ответственных за экономические процессы.

Необходимо отметить также, что при решении задач экономического развития местных органов особую важность имеет внедрение новых видов технологий управления, инновационных методов в организации управленческого труда.

Эффективный менеджмент при решении экономических задач путем использования современных информационных технологий в определенной мере может оправдать и дать более высокие результаты в управленческом труде. Иными словами, внедрение новых методов управления на местах должно осуществляться с учетом прежних отличий и недостатков в решении проблем экономического развития территорий.

Иными словами, при решении проблем экономического развития достаточно сложно заранее установить экономические составляющие по использованию собственности территорий с юридической стороны в виде нормативов. Они могут систематизироваться постепенно в процессе осуществляемых отношений на основе специальных расчетов.

Данный процесс может иметь и положительную сторону, то есть неопределенность экономических поведений может в последующем послужить залогом непрерывного поиска оптимальных вариантов развития управленческой деятельности как при развитии местных органов самоуправления, с одной стороны, так и на государственном уровне, с другой, в условиях рыночной системы хозяйствования.

При этом, по мере возможности, необходимо избегать непредвиденных ошибок, которые, в свою очередь, могут привести не к положительным, а наоборот, к отрицательным последствиям.

#### Список литературы:

1. Абдуллаев Н.А. Государство и собственность в переходной экономике. Вопросы теории и методологии. Бишкек, 2002.
2. Карашев А.А., Тарбинский О.С. Развитие местного самоуправления в Кыргызстане. Бишкек: Салам, 2002.
3. Ковалева В.Д. Аналитические аспекты моделирования сельскохозяйственного производства в ЕАЭС// Успехи современной науки и образования. 2015. № 2. С.10-14
4. Купуев П.К., Махоммадов А. Местное самоуправление и проблемы развития территорий. Бишкек, 2002.

5. Станчин И.М. Туркменистан: социальные реформы// Синергия. 2015. № 1. С. 26-34.

**Кузьменко Н.И., Максимович В.П.**

## **ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВУЗА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность вуза, конкурентоспособность образования, профориентационная работа, SWOT-анализ.

Keywords: Marketing, marketing activities of the university, the competitiveness of education, vocational guidance work, SWOT analysis.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы значимости профориентационной работы вуза как маркетингового инструмента в обеспечении его конкурентоспособности.

Abstract: The article discusses the importance of vocational guidance of high school as a marketing tool to ensure its competitiveness.

В современных условиях хозяйствования многие субъекты осуществляют маркетинговую деятельность, что дает предприятиям увеличение объема продаж и, как следствие, получение прибыли. Предприятия разнообразных отраслей используют маркетинговые инструменты и методы. Не менее актуальным является вопрос осуществления маркетинговой деятельности образовательными организациями. Для понимания, что представляет собой маркетинговая деятельность вуза, необходимо разобраться в определении понятия «маркетинг» в целом.

Современные маркетингологи под маркетингом понимают совокупность отношений между субъектами экономики по поводу продвижения товаров и услуг на рынок с целью получения прибыли. В действительности маркетинг представляет собой нечто большее, чем просто продвижение товаров и услуг на рынок. С помощью маркетинга заставляют предприятие делать то, что необходимо потребителю. Маркетинг двусторонний процесс, который основан на взаимосвязи производителя и потребителя.

Современное развитие общества, безусловно, предполагает использование рыночных инструментов (в том числе маркетинга) не только при производстве и продаже товаров. Сейчас совершенно очевидна необходимость использования таких инструментов и в

других сферах человеческой деятельности, в частности, в образовании. Знать тенденции развития данной сферы, привлекать потенциальных студентов, правильно позиционировать себя на рынке невозможно без использования маркетинговых рычагов, в том числе маркетинговых исследований [2-3].

С другой стороны, ситуация на российском рынке образовательных услуг характеризуется высокой конкуренцией, что предполагает необходимость предоставления услуг высокого качества и соответственное наличие достаточного числа специалистов высокого уровня. Маркетинг в образовании — особая область современной концепции маркетинга, которая занимается решением проблемы производства качественных товаров общественного пользования, а именно образовательных услуг и их реализации потребителям разного возраста и уровня. Образовательный процесс ВУЗа рассматривается как производственный процесс [4]. Продуктом (товаром) ВУЗа является, во-первых, образовательная услуга, которую покупает абитуриент, и, во-вторых, непосредственно студент (его знания и квалификация), который сам должен иметь спрос на рынке.

Маркетинг — это особая форма организации и управления ВУЗа, при которой в основе принятия управленческих решений лежат требования рынка, существующие и потенциальные запросы потребителей [5]. Это процесс согласования возможностей ВУЗа и запросов потребителей. Результатом этого процесса является предоставление потребителям благ, удовлетворяющих их потребности, и получение ВУЗом прибыли, необходимой для её существования и лучшего удовлетворения запросов потребителей в будущем [1].

Далее обратимся к анализу некоторых подходов использования маркетинговых инструментов конкурентной образовательной организации – АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт».

В Вузе проводится профориентационная работа, основными направлениями из которых являются:

1) Информирование школьников о деятельности университета, направлениях подготовки, о возможностях получения дополнительного образования, обучения в аспирантуре,

2) Издание буклетов, плакатов, афиш, баннеров на официальном сайте и другой рекламной продукции, подготовка фильма и презентаций об институте, привлечение СМИ;

3) Организация регулярных посещений учебных заведений для встречи со школьниками, родителями.

4) Организация Дней открытых дверей в институте и др.

В частности, чтобы выяснить качество проведения маркетинговых мероприятий, нами был проведен опрос среди студентов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» на тему, как вы узнали о ВЭПИ. Опрос проходил по нескольким вопросам:

1. Почему Вы выбрали этот факультет/институт??
2. Откуда вы узнали о ВЭПИ?
3. Встречали ли вы виды рекламы ВЭПИ?

Анализ ответов на вопрос «Откуда Вы узнали о ВЭПИ?» показал, что большинство на момент поступления были мало знакомы с вузом и его деятельностью.

Ответы на вопрос «Встречали ли Вы следующие виды рекламы БГУ?» показали, что наиболее распространенными видами рекламы вуза является размещение плакатов, буклетов, афиш.

Вопрос «Почему Вы выбрали этот факультет/институт?». Большинство студентов выбрали направления подготовки исходя из личного желания и возможностей дальнейшего трудоустройства: «Хотел приобрести именно эту специальность» – 40%. В гораздо меньшей степени на выбор факультета/института влиял подошедший набор ЕГЭ (30%) или проходной балл (30%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство, на тот момент, абитуриентов подошли с серьезными намерениями при выборе вуза, направления подготовки и, в целом, будущей профессиональной деятельности. Основным источником информации был интернет ресурс, буклеты и афиши. Что подтверждает факт необходимости использования маркетинговой деятельности образовательными организациями и, в частности, АНОО ВО «ВЭПИ».

Так же мы провели SWOT-анализ нашего вуза. Проанализировали факторы внутренней среды организации, а именно сильные и слабые стороны, а также факторы внешней среды, угрозы и возможности. Данные отражены в таблице 1.

На основании данного анализа можно дать небольшие рекомендации для осуществления дальнейшей маркетинговой деятельности исследуемого института:

- Проведение профориентационной работы;
- Проведение акций;
- Организация научных международных конференций;
- Открытие новых направлений обучений;
- Сотрудничество с вузами Европы и ближнего зарубежья;
- Содействие занятости студентов и трудоустройства выпускников.

Таблица 1 - SWOT анализ для АНОО ВО «ВЭПИ»

<p><u>Сильные стороны</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стоймость за обучение</li> <li>• Организация различных мероприятий</li> <li>• Квалифицированные специалисты</li> <li>• Развитая инфраструктура</li> <li>• Возраст вуза( вуз является молодым, но перспективным)</li> <li>• Научная жизнь вуза</li> </ul>	<p><u>Слабые стороны</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие общежития для иногородних студентов</li> <li>• Отсутствие стипендии</li> <li>• Возраст вуза(неопытность)</li> <li>• Статус вуза</li> <li>• Контингент обучающихся</li> <li>• Отсутствие спортивной базы</li> </ul>
<p><u>Угрозы</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономические факторы</li> <li>• Социально-экономические факторы</li> <li>• Демографические факторы</li> <li>• Национальные факторы</li> <li>• Культурные факторы</li> </ul>	<p><u>Возможности</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение квалификации и сертификация преподавателей</li> <li>• Привлечение иностранных студентов</li> <li>• Наличие аспирантура</li> </ul>

Данные мероприятия, считаем, усилят маркетинговую деятельность АНОО ВО «ВЭПИ» в части привлечения потребителей, что в будущем обеспечит эффективность работы.

#### Список литературы

1. Борликов Г.М., Манцаев Н.Г. Региональные университеты в период модернизации системы профессионального образования // Миссия регионального университета в формировании культурно-образовательного пространства: Материалы Междунар. научн.-практ. конф.(2010; Элиста) – Элиста: Изд-во КалмГУ, 2011. – С. 42-58.

2. Иголкин С.Л., Иголкин И.С. Проблемы привлечения абитуриентов в высшие учебные заведения// Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: Материалы III международной научно-практической конференции. Воронеж, 2015. С. 54-57.

3. Иголкин С.Л., Кузьменко Н.И., Шаталов М.А. Негосударственные вузы как оставляющие формирования и функционирования образовательных кластеров // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. №2 (18). С. 55-61.

4. Кузьменко Н.И. Государственная информационная политика как показатель реализации информационной структуры инновационного ландшафта региона и ее роль в обеспечении конкурентоспособности образования // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты. Материалы III Международной научно-практической конференции. 29 мая 2015г. - Т. 1/ под ред. С.Л. Иголкина. Воронеж: ВЦНТИ, 2015. С. 74-77.

5. Кузьменко Н.И. Негосударственные вузы как инновационные площадки для развития экономики России // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 74-77.

**Нуждин Р.В., Борщевская Е.П.**

### **ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ**

*Воронежский государственный университет инженерных технологий*

Ключевые слова: приоритетные цели; деструктивные явления; бизнес-отношения; доходность организаций; экономическая выгода; приоритеты развития.

Keywords: priority purposes; destructive phenomena; business relations; profitability of the organizations; economic benefit; development priorities.

Аннотация: сформирована приоритетная цель развития экономического сообщества; классифицированы аспекты возможного снижения доходности организаций АПК; выявлены особенности бизнес-отношений организаций АПК; разработаны приоритетные направления совершенствования бизнес-отношений в свеклосахарном АПК

Abstract: the priority purpose of development of economic community is created; aspects of possible decline in yield of the agrarian and industrial complexes organizations are classified; features of the business relations of the agrarian and industrial complexes organizations are revealed; the priority directions of improvement of the business relations in beet sugar agrarian and industrial complex are developed

Одной из приоритетных целей и ценностей развития экономического сообщества и государства становится сегодня обеспечение продовольствием - разнообразным, качественным и доступным для населения. Дело в том, что, в силу целого ряда объективных и субъективных обстоятельств, Россия оказалась в зависимости от импорта вследствие произошедшего в течение последнего десятилетия глобального сокращения собственного производства продовольственных товаров и разрушения структуры этого сектора экономики [1;2]. Большое влияние оказывает дивидендная составляющая не только на формирование рациона питания населения России, но и на состояние производственного потенциала промышленности продовольственных товаров в целом и отдельных

промышленных организаций, а также их сырьевой и технической базы [4].

Период становления рыночных отношений в России сопровождался кризисным состоянием многих отраслей национального хозяйства [3; 5]. Наиболее ощутимыми для населения страны можно считать нарушения сложившихся организационных и экономических отношений в пищевых производствах, в том числе свеклосахарного[4].

Нами были выявлены деструктивные процессы и явления, аккумулирующие специфику сахарного бизнеса, и классифицированы по четырем аспектам возможного снижения его доходности в будущем.

1. Неудовлетворительное состояние внутренней среды организаций, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье, в частности, недоиспользование имеющихся возможностей и несоответствие их технического и технологического обеспечения уровню научно-технических инноваций.

2. Существенная зависимость от ценовой, таможенной, внешнеэкономической и финансово-экономической политики государства, вследствие: больших объемов закупки и переработки низкорентабельного (с народнохозяйственных и национальных позиций) импортного сырья (сахара-сырца); с высокими транзакционными издержками; дорогостоящего импортного оборудования и техники [4].

3. Несоответствие существующей стратегии и тактики управления промышленными организациями масштабу и потенциалу их деятельности, вызываемое неустойчивостью бизнес – среды ресурсной базы.

4. На фоне несовершенства бизнес-отношений организаций с сельскохозяйственными производителями сырья и финансовыми структурами неразвитость стратегических альянсов в логистической цепочке производства сырья, его переработки, сбыта готовой продукции (основной и побочной) [3; 5].

С рассмотренных позиций видится актуальным повышение доходности организаций, производящих продукты питания (сахар) на основе приоритетов развития организационно-экономических бизнес-отношений. По нашему мнению, современные организации, перерабатывающие сырье сельскохозяйственного происхождения, формируют организационно-экономические отношения в АПК с высокой степенью турбулентности, и потому должны обеспечивать быстроту процессов реагирования на неожиданности со стороны

внешней среды.

На наш взгляд, наиболее значимыми в процессе формирования бизнес-отношений в АПК являются:

- разработка системы взаиморасчетов, обеспечивающей благоприятные экономические условия перехода к новым экономическим отношениям;
- разработка механизма ценообразования, соответствующего повышению взаимной экономической заинтересованности предприятий в совместной деятельности;
- разработка схемы создания интегрированного формирования согласно существующим экономическим и правовым условиям.

Таким образом, наиболее важные черты бизнес-отношений организации, складывающиеся в современных рыночных условиях, как было показано выше и на рисунке 1, – это риск и баланс между ними.

Под неопределенностью в свеклосахарном производстве, по нашему мнению, следует понимать неотработанность системы расчетов по поставкам сырья сельскохозяйственного происхождения (свекла, сырец), в том числе формирования закупочной цены, в качестве риска – применение схемы переработки сырья на давальческих условиях, сокращающих доходы и снижающих доходность сопряженных участников свеклосахарного АПК.

Уровень возможной экономической выгоды находится в прямой зависимости со степенью связанного с ней риска не вписаться в очерченные рамки организационно-экономических отношений, за пределами которых можно вместо гармонии получить противоположный результат – разрушение.



Рисунок 1 - Черты бизнес-отношений организации в современных рыночных условиях

Экстремальность решения требует четкого расчета с нахождением предела возможного и безопасного для успешного бизнеса риска нарушения гармонии. Таким образом, сформированная система отношений организаций АПК должна быть такой, чтобы они получали приемлемый уровень дохода, позволяющий удовлетворять потребности акционеров (собственников), решать производственные и социальные задачи, проводить инновационную деятельность, постоянно обеспечивать развитие бизнеса, соблюдать ответственность перед ее (системы отношений) участниками в лице покупателей, поставщиков, посредников, органов власти.

Для агропромышленного производства России, в том числе, несомненно, свеклосахарного, характерно нарушение данного паритета бизнес-интересов. Следствием столь недальновидной экономической политики в большинстве случаев, по-нашему мнению, является нецелесообразное приложение усилий и неоптимальный расход ресурсов для достижения поставленных целей и, как следствие, несбалансированный уровень и структура доходов всех участников АПК. Таким образом, для организаций, чьи интересы совпадают или пересекаются посредством организационно-экономических отношений, приоритетным является оптимизация рисков и неопределенностей относительно получаемой экономической выгоды.

#### Список литературы

1. Брянцева Л.В. Концептуальные положения сбалансированного управления развитием перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 25. С. 68-72.
2. Брянцева Л.В., Полозова А.Н. Реинжиниринг как инструмент конкурентоспособных преобразований: особенности процессного подхода // Сахар. 2008. № 9. С. 19-22
3. Брянцева Л.В. Системная методология технологических процедур сбалансированного управления развитием перерабатывающих организаций // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия : Экономика. 2008. № 3. С.22.
4. Нуждин Р.В., Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Гребнева И.В., Лохманова И.С. Оценка факторов риска в свеклосахарном производстве // Сахарная свекла . 2009. № 3. С. 20-23.
5. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Нуждин Р.В., Лохманова И.С. Управление бизнес-развитием на основе инструментов реинжиниринга: практическая реализация//Сахар. 2007. № 12. С. 11-16.

**Рыспаева А.К.**

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВОЗДУШНО-ТЕПЛОВЫХ ЗАВЕС**

*Костанайский инженерно-экономический университет  
им. М.Дулатова*

Ключевые слова: климат, воздушно-тепловая завеса, производитель, модельный ряд.

Аннотация: В статье произведении краткий обзор моделей основных производителей и особое внимание уделено большим завесам.

Keywords: climate, air curtains, manufacturer, model range.

Abstract: The paper product of a brief overview of the main producers of models and focuses on the big screens.

В перспективе особенности климата делают нашу страну самым крупным потребителем любого теплового оборудования. Не исключено, что развитие рынка завес несколько сдерживалось весьма мягкими зимами последних лет (средняя температура на 2-4 градуса выше нормы). Однако число фирм, предлагающих тепловые завесы, по-прежнему велико, причем здесь присутствуют модели тепловых завес и российских производителей. Зато все предлагаемые марки можно перечислить «поименно». На три зарубежных бренда – Systemair (ранее известный, как Ругох), Olefini и Frico – приходится 50-60% рынка. Достаточно успешно продается также марка Thermoscreens (Великобритания), есть и модели других производителей, но их мало. Большинство компаний торгует продукцией марок «Тропик» и «Тепломаш». Из других производителей надо упомянуть ОАО «Ижевский электромеханический завод «Купол» (марка «Метеор»), московский вентиляторный завод – ОАО «МОВЭН», ОАО «Чебоксарское научно-производственное приборостроительное предприятие» (марка «ЭЛАРА»).

В большинстве своем, они используют импортную комплектацию в сборке теплотехники. Исключением, пожалуй, является продукция «Метеор», так как ижевское предприятие в производстве этой техники использует накопленный за годы «холодной войны» богатейший опыт оборонных предприятий.

Все воздушные завесы можно разделить на несколько типов:

- мини-завесы – они в основном предназначены для установки в малых проемах, таких как рабочие окна отпуска товара, киосков, касс,

где требуется узкий поток теплого воздуха и высота проема не превышает 150 см, а ширина – 80 см;

- средние завесы, которые устанавливают над входными дверями и другими небольшими проемами высотой до 2,5-3,5 м. Они эффективно предотвращают возникновение холодных сквозняков и снижают теплотери при открытых дверях;

- большие завесы, которые предназначены для защиты промышленных проемов высотой 3,5-7 м – ворот в больших складских помещениях и производственных цехах, железнодорожных подъездов;

- сверхмощные завесы, которые служат для закрытия больших проемов высотой 8-12 м и более в промышленных зданиях. Как правило, сверхмощные завесы не производят серийно, их разрабатывают специализированные организации под конкретный проект.

Средние и большие завесы большинство производителей выпускает в виде блоков, которые можно выстраивать в линию, закрывая, таким образом, проем большой ширины (при той же высоте). Управление такой группой тепловых воздушных завес может производиться с единой панели управления. Ниже мы приводим очень краткий обзор моделей основных из перечисленных выше производителей, и особое внимание уделим большим завесам, т. е. предназначенным для установки в проемах ворот складов и предприятий высотой до 7-8 м. Такие модели выпускают серийно, и они покрывают основной спрос на завесы промышленного типа. Фирмы Frico и Systemair входят в одну группу компаний и выпускают модели с очень схожими характеристиками.

По некоторым оценкам, модели этих марок в совокупности занимают около 25% рынка тепловых завес и фактически являются эталоном качества, с которым, чаще всего, сравнивается оборудование других производителей. Оборудование производства компании Frico, образованной в 1932 г., признано одним из лучших в мире и отличается большим разнообразием моделей, высокой надежностью, низким уровнем шума. Головной офис компании Frico АВ расположен в Партилле – ближайшем пригороде Гётеборга (Швеция), торговые подразделения – в Осло и Париже, представительства – в Стокгольме и Москве. Оборудование выпускается на заводах в Скиннкаттеберге (Швеция) и в Бергене (Норвегия). Под маркой Frico производится более 70 моделей завес с высотой установки от 1,5 до 8 м, электрическим и водяным нагревом или без нагрева, горизонтальной и вертикальной установки. Завесы норвежской компании Systemair (ранее эта марка называлась Ругох, а сама компания – Kanalflokt)

имеют такие же характеристики и надежность, как и завесы Frico, отличаясь от них дизайном и сокращенным модельным рядом. Почти все промышленные модели Frico выпускают в двух вариантах – с электрическим и с водяным нагревом. В качестве нагревательных элементов в электрических завесах используются ТЭНы, что существенно повышает их надежность.

В тепловых завесах длиной до 1,5 м применяется единая турбина большого диаметра для создания мощного и равномерного воздушного потока.

Особый интерес для владельцев крупных складов могут представлять модели серий AC500 и AC600 Thermozone.

Воздушные завесы AC500 (без блоков нагрева) предназначены для защиты проема ворот высотой от 3,5 до 6 м и устанавливаются горизонтально или вертикально сбоку от проема дверей или ворот.

В случае применения завес для защиты проемов ворот холодильных камер (устанавливаются с внешней стороны камеры) обеспечивается защита от повышенной влажности и образования наледи на морозильных агрегатах.

Агрегаты серии AC500 оборудованы диагональными вентиляторами, которые сочетают высокое давление нагнетания с большим расходом при низком уровне шума. Регулирование скорости потока осуществляется пятиступенчатым регулятором RTRD.

Скорость воздушного потока нескольких завес можно регулировать с одного из пультов ступенчато или плавно.

Модели оснащены коррозионно-стойким корпусом из гальванизированного и окрашенного стального листа. В комплект поставки воздушных завес Frico Thermozone AC500 входят монтажные скобы, с помощью которых возможна установка завес на потолке, балке или стене. Для повышения эффективности работы завесы и компенсации силы ветра или возможной разницы давлений можно менять угол плоскости выдува, поворачивая завесу относительно монтажных скоб или поворачивая направляющие. Воздушные тепловые завесы серии AC600 создают эффективную защиту за счет выдува высокоскоростного потока в нижней части проема и состоят из двух основных узлов: напорной колонны и канальной конструкции, прокладываемой в полу, через которую подается воздух.

Канальная конструкция имеет выходную щель на уровне пола, ширину которой определяют при проектировании. Для ворот шириной больше 8 м можно использовать две завесы, колонны которых могут располагаться с одной или разных сторон проема. Компания Thermoscreens основана в 1893 г. и занимается разработкой и

производством воздушных завес с 1960 г. В конце 1990-х годов она занимала ведущие позиции на российском рынке завес, а в настоящее время ей принадлежит лишь около 5% рынка. Завесы Thermoscreens стоят дешевле, чем Frigo и Systemair, но по характеристикам и надежности уступают им. Нагрев в бытовых завесах длиной до 1 м производится электрической спиралью, а не ТЭНом, при этом поток воздуха создается двумя небольшими турбинами, расположенным по бокам от двигателя.

Завесы промышленного типа, перекрывающие проем высотой до 6 м (серия PSI), имеют длину 1,0; 1,5 и 2 м, мощность от 12 до 48 кВт, максимальную производительность по воздуху – от 3600 до 8000 м<sup>3</sup>/ч. Нагрев воздуха в них производится ТЭНами или горячей водой. Греческая компания Olefini, основанная в 1977 г., в настоящее время входит в тройку крупнейших предприятий Европы, производящих тепловые завесы.

Помимо активной работы на внутреннем рынке, Olefini экспортирует свою продукцию во многие страны мира (более 30): Россию, Швецию, Францию, Испанию, Англию. На российский рынок тепловые завесы компании Olefini поставляются под торговой маркой General. Модельный ряд тепловых завес Olefini широкий – от мини-завес до промышленных вертикальных и горизонтальных (электрических и с калорифером на горячей воде). Основные их преимущества – средний уровень шума, высокая производительность по воздуху, а недостаток – шумная работа. Для производственных помещений наиболее широко применяют тепловые завесы типов КЕН 18, АЕН 33, ДЕН 33; они предназначены для дверей высотой от 2,5 до 5 м. Для дверей высотой до 9 м используются завесы серий КЕН 36, КЕН 38, а в некоторых случаях АЕН и ДЕН серии 33. Такие завесы лучше защищают нижнюю часть дверного проема, поскольку позволяют создать поток воздуха, направленный снизу вверх.

Завесы такого типа обычно применяют в складских помещениях, ангарах, железнодорожных депо и гаражах крупных автопредприятий. Среди моделей этой компании можно выделить также полупромышленные модели для вертикальной установки. У них хорошая «прокачка» и невысокая стоимость, но из-за повышенного шума их рекомендуется устанавливать только в производственных помещениях. Максимальная высота проема, которую перекрывают промышленные завесы Olefini, – 5,3 м. В тепловых завесах General в отличие от завес других фирм-производителей есть регулировка направления потока воздуха. Из других особенностей оборудования этой марки отметить следующие:

- тепловые завесы Olefini имеют очень высокую степень защиты корпуса и нагревательного элемента от перегрева. По всей длине завесы расположено от трех до шести термодатчиков (в зависимости от модели), прерывающих нагрев завесы при температуре свыше 95 °С. При выключении тепловой завесы вентилятор продолжает работать до полного остывания нагревательного элемента;

- в новых моделях тепловых завес (серий S и P) установлен особый тип нагревательного элемента (ленточный безынерционный), который не сгорает даже при внезапном отключении электроэнергии.

Тепловые завесы «Тропик» появились на рынке в 1999 г. и в настоящее время являются наиболее известной российской торговой маркой, а также первыми российскими аппаратами, произведенными с соблюдением западных стандартов на скорость и форму воздушного потока, что особенно важно для эффективного отсекающего внешнего (уличного) холодного воздуха от теплого помещения. Для этого в завесах применены вентиляторы тангенциального типа, длина которых практически совпадает с рабочими зонами завес для выхода воздуха.

По внешнему виду и характеристикам они похожи на оборудование марки Thermoscreens, но их модельный ряд ограничен завесами длиной от 600 до 1320 мм и мощностью от 3 до 9 кВт (серия ВТЗ). Благодаря невысокой цене и хорошей надежности эти завесы пользуются устойчивым спросом. При их выборе необходимо учитывать невысокий уровень прокачки воздуха (примерно 600 м<sup>3</sup>/ч для завесы метровой длины) и конструктивное исполнение с центральным расположением двигателя и двумя небольшими турбинами по бокам. Поэтому их лучше устанавливать в тамбурных помещениях между двумя дверями.

В 2001 г. появились новые полупромышленные с выносным пультом модели «Тропик» серии ЗЕТ для использования в проемах высотой до 6 м. У них заметно более высокая прокачка и нагревательные элементы типа ТЭН; их можно устанавливать в складские проемы. Например, прокачка завесы ЗЭТ-18 длиной 1245 мм – 3050 м<sup>3</sup>/ч, что позволяет устанавливать ее на высоте 3,5-4 м. Прибор снабжен биметаллическим термостатом для аварийного отключения от сети питания, в частности при перегреве устройства. Дополнительным преимуществом новой серии является возможность как горизонтальной, так и вертикальной установки, но и стоимость таких моделей достаточно высока. С 2004 г. модельный ряд пополнился серией Т (вертикально-горизонтальная установка), а в 2005 г. налажено производство серий А и М. Модели марки «Тропик» – хорошая альтернатива импортным аналогам. Они довольно

недорогие и надежные: бытовые модели серии ВТЗ стоят от 170 до 500 USD, высокопроизводительные завесы ЗЭТ – от 600 до 1300 USD. Компания «Тепломаш» существует с 1992 г. и является одним из крупнейших российских производителей тепловых завес, вентиляторов, тепловентиляторов. В настоящее время она выпускает 23 типоразмера компактных тепловых завес с длиной струи до 5,5 м. Промышленные завесы производят двух серий – 400W и 500W. Серия 400W (модели КЭВ-44П413W, КЭВ-98П412W с водяным источником тепла) предназначена для защиты дверей и ворот высотой от 3 до 5 м. Управление завесами осуществляется с выносного пульта, входящего в комплект поставки, посредством которого переключают частоту вращения вентилятора, изменяя таким образом расход воздуха.

При наличии смесительного узла пульт управления позволяет поддерживать заданную температуру воздуха вблизи проема путем изменения производительности и тепловой мощности завесы. С одного пульта без специальных изменений можно управлять максимально одной завесой КЭВ-98П412W или двумя завесами КЭВ-44П413W. В летнее время завесы без включения горячей воды можно использовать для защиты от жары, пыли, насекомых, дыма, запахов. Завесы «Тепломаш» серии 500W (модели КЭВ-140П511W, КЭВ-200П512W) служат для защиты проемов высотой до 6 м. Их можно устанавливать как горизонтально, так и вертикально, а управляют ими также с пульта. С одного пульта можно управлять девятью завесами модели КЭВ-140П511W и шестью КЭВ-200П512W. Сочетанием однотипных модульных завес КЭВ-140П511W (длина 1500 мм) и КЭВ-200П512W (длина 2000 мм) можно защитить ворота любых размеров.

Наш рынок тепловых завес относится к тем немногим сферам отечественной промышленности, где отечественные производители чувствуют себя достаточно уверенно. Во всяком случае, доли, которые занимают на нем российские и зарубежные производители, пока остаются примерно равными.

#### Список литературы

1. Ананченко И.В., Шестаков И.В., Камашев А.О. Разработка программного обеспечения моделирования торговых стратегий (на примере обработки ситуации ГЭП) // *Успехи современной науки*. 2015. № 2. С. 44-47
2. Быковский В.В. Причины и условия интегрирования микро-, мета- и мезологистических систем в макрологистические инфрасистемы // *Успехи современной науки и образования*. 2015. № 1. С. 20-22.

3. Круглов Г.А., Круглова Е.С. Ресурсосберегающие воздушно-тепловые завесы. - Челябинск: Рекпол, 2007.-112 с

4. Ананьев В.А, Балугева Л.Н, Гальперин А.Д. Системы вентиляции и кондиционирования. Теория и практика. - Третье издание. - Москва: Евроклимат, 2001. - 416 с.

5. Марр Ю.Н., Погодин Г.И., Лесохин К.В. Метод расчета верхних завес. Поиск компромиссных вариантов // Вентиляция, отопление, тепло-, газо-, водоснабжение жилых, промышленных и общественных зданий - пути повышения эффективности, экологической безопасности и энергосбережения. Издательство «АВОК Северо-Запад». 2005. С. 32-34.

**Сорокин Б.Ф., Медведева Н.В.**

## **КОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИСХОДНАЯ ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ОБМЕНА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: маркетинг, коммерческий маркетинг, интеракция партнерства, рынок, транзакции.

Keywords: marketing, commercial marketing, the interaction of the partnership, the market transaction.

Аннотация: При написании данной статьи авторы ставили перед собой задачу не столько раскрыть содержание основных, общепризнанных элементов экономического маркетинга, сколько аргументированными результатами своего научного исследования содействовать максимальной гуманизации этой экономической интеракции, как первичной формы социального обмена.

Abstract: In this article the authors set themselves the task not so much to reveal the contents of the basic, universally recognized elements of business marketing, how many well-reasoned results of his scientific research promoting the humanization of this economic interaction as the primary form of social exchange.

Прежде, чем приступить к исследованию существенных аспектов государственного маркетинга в России, автор считает необходимым кратко воспроизвести историю понятия "маркетинг" и предложить основные положения своего понимания этого общественного феномена и его отражения в теории.

Итак, маркетинг (англ. marketing - от market - рынок), современная система управления производственно-сбытовой деятельностью

предприятий, основанная на комплексном анализе рынка.

Как известно, становление теории и формирование технологий коммерческого маркетинга происходит в первом десятилетии XX века в США, вызванные потребностями развивающегося и усложняющегося капиталистического рыночного производства.

В течение истекшего столетия указанные формы теоретико-методологической и методической ориентации коммерческой деятельности прошли пять следующих стадий:

1. Концепция совершенствования производства, определяющая направленность субъекта-продавца "изнутри наружу" и обусловленная доминантой спроса над предложением.

2. Концепция совершенствования товара, которая основана на убеждении в том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качества которых постоянно улучшаются; следовательно, компания-производитель должна прилагать все усилия для совершенствования своей продукции.

Но совершенствование товара (как и совершенствование производства) может иметь "маркетинговый" (примат потребителя, или ориентация производителя "снаружи вовнутрь") и "немаркетинговый" (примат производителя, или ориентация производителя "изнутри наружу") характер.

3. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет деятельность любой компании, которая ориентирует компанию на совершенствование сбыта продукта, а не на потребителя - "изнутри наружу".

4. Концепция маркетинга предлагает производителю философию внешней ориентации. Она вводит планирование снаружи вовнутрь; то есть отправным пунктом деятельности рыночного субъекта становится изучение рынка, потребностей и ожиданий адресных групп и на основании полученных и проанализированных данных создается продукт и стратегия его позиционирования (ориентация "снаружи вовнутрь").

Все, указанные выше направленности деятельности производителя-субъекта рыночных отношений определяются преимущественной ориентацией на разовые сделки (транзакции), хотя следует отметить, что концепция коммерческого маркетинга формально характеризуется признанием важности долгосрочных, устойчивых контактов с одной и той же группой покупателей, и, разумеется, стремится увеличить число этих групп; однако, повторяем, практически преимущественно преследует цели производителя.

5. Концепция социально-ответственного, социально-этического

маркетинга, развивает положения концепции маркетинга в русле парадигмы взаимоотношений, т. е. установления с потребителем прочных, повторяющихся, взаимовыгодных и перспективных связей, основанием которых является взаимодействие.

Итак, исторически наиболее древняя и относительно простая форма социального обмена - экономико-рыночная - осуществила свою когнитивную рефлексию, практическое применение результатов которой со временем заметно улучшило показатели в хозяйственной сфере США и некоторых европейских стран.

Содержательными элементами маркетинговой деятельности являются:

- 1) изучение и прогнозирование спроса;
- 2) изучение цен;
- 3) организация по созданию новых видов продукции;
- 4) реклама;
- 5) координация внутрифирменного планирования и финансирования и др.

То есть маркетинг, согласно его широкому пониманию - это социально-управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путем создания продуктов (т. е. производства) и их обмена получают то, в чем они нуждаются.

Итак, что отражает понятие "маркетинг"?

В общем значении это работа с рынком ради осуществления обменов с целью удовлетворения человеческих нужд и потребностей:

- 1) его основу составляют разработка товара.
- 2) исследование рынка,
- 3) налаживание коммуникаций,
- 4) организация распределения,
- 5) установление цен,
- 6) развертывание службы сервиса.

Основные рабочие понятия маркетинга:

- 1) нужда,
- 2) потребность,
- 3) запрос,
- 4) товар,
- 5) обмен,
- 6) сделка,

Различают:

1. дифференцированный маркетинг - выступление в нескольких сегментах рынка с разработкой отдельной программы для каждого из них;

2. концентрированный маркетинг - концентрация усилий на большой доле одного или нескольких субрынков;

3. массовый маркетинг - выступление с одним товаром для всех покупателей,

4. целевой маркетинг - разработка товаров и комплексов маркетинг в расчете на каждый из отобранных сегментов рынка.

Управление маркетингом - это анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль над проведением мероприятий, воздействующих на уровень, время и характер спроса с целью получения прибыли, роста объема сбыта, увеличения доли рынка.

Цель маркетинга - сделать усилия по сбыту ненужными, так хорошо познать клиента, что товар или услуга будут точно подходить последнему и продавать себя сами;

Анализ конъюнктуры товарного рынка, направленный на выявление потенциальных рынков сбыта, с учетом выявленных и предполагаемых потребностей, а также перспектив предприятия в области исследований и оптимизации производства в русле существующих требований.

С экономической теорией маркетинга связывают:

- 1) необходимость экономических расчетов и оценок,
- 2) анализ конъюктур товарных рынков,
- 3) исследования в области ценообразования.

В маркетинге также используются данные статистики, социологии, психологии и в определенных случаях - система национальных счетов.

Мы, опираясь на идеи, цитируемых выше (и других, изученных в процессе подготовки к написанию диссертации), известных зарубежных и отечественных теоретиков маркетинга, предпринимаем попытку развернуть, развить тот аспект выше приведенных определений понятия "маркетинг", который отмечает включенность производства, как части, в маркетинг, как целое.

Суть нашего понимания в том, что маркетинг является основанием экономической системы.

Почему? Жизнь человека, как биологического существа, по своему содержанию представляет процесс обмена веществом, энергией и информацией с окружающей природной и социальной средой.

Но человек в то же время есть субстрат и субъект высшего (по сравнению с биологической формой бытия) уровня - социального, характеризуемого новым, преобразующим, предметно-практическим и идеальным способами взаимодействия с миром, что, разумеется, соответствующим образом специфицирует обменный процесс.

Следовательно, не производство является сущностью

экономической системы. Оно есть лишь особенное, человеческое средство выживания, которое не может быть самодовлеющим, но "работает" на основу, каковой, повторяем, действительно, выступает общество, человечество и особый способ их бытия - социальный обмен, имеющий целостно-творческую направленность на окружающий мир и на себя самих.

Таким образом, рынок и учение о нем (маркетинг) представляют собой единство двух моментов:

1. идеального и
2. практического.

Последний, по своему содержанию, может выражаться как в виде процесса обмена материальными, так и идеальными "вещами".

То есть экономическая система, по крайней мере, цивилизованная, начинается с целеполагания (прогнозирования и планирования будущего акта обмена), или с идеального маркетинга, в который в качестве подсистемы включается и производственное целеполагание.

Иначе говоря, социальный обмен-маркетинг, как универсальный обмен в рыночных условиях, есть цель и одновременно способ человеческого существования, а производство является элементом социального обмена-маркетинга, как способ, процесс опредмечивания идеального элемента обмена-маркетинга (исследования потребностей общества, прогнозирования, стратегического и тактического планирования) посредством вещества, энергии и информации.

Такая интерпретация соотношения производства (как части) и обмена-маркетинга (как целого), по нашему убеждению, обусловлена тем, что производство призвано служить прогрессирующему удовлетворению развивающихся, материальных и духовных потребностей индивида и общества, а потому не является самодовлеющей целью.

Итак, каждый цикл человеческого бытия (функционирования и развития) экономической системы начинается и завершается "маркетингом", как единством идеального и практического его аспектов.

И поскольку универсальный социальный обмен (суть, самоцель), а "цель" и "целое", по И. Канту, семантически тождественны, постольку, мы утверждаем, что учение о маркетинге и является тем, что классическая, да и становящаяся "неоэкономика" определяют как "экономическая теория".

Исходя из предложенного нами соотношения понятий "социальный обмен" ("социальный маркетинг") и всех других (коммерческих и некоммерческих) видов маркетинга, мы считаем

необходимым выяснить теперь взаимосвязь, соотношение таких двух категорий, как: "маркетинг" и "менеджмент".

В этой связи необходимо обратиться к общей теории систем.

При установлении структуры (организации - "Org") системы мы фиксируем ее инвариантный характер по отношению к качественным особенностям составляющих ее элементов, а также ее иерархическое строение - "ier", которое означает, что система может быть элементом системы более высокого уровня, и, в свою очередь, элемент данной системы может представлять собой систему более низкого уровня.

При этом первый тип исследований (Str-Org) носит в основном аналитический, а второй (ier) - синтетический характер.

Последняя группа выделенных методологических требований системного подхода и, соответственно, свойств и связей системы, касается фиксации взаимоотношений системы со средой - "E", целей системы и ее подсистем - "G", что существенно для понимания единства внешних и внутренних (задаваемых в основном целями системы) стимулов поведения системы ("B"), т. е. ее функционирования и развития. В этом проявляется одна из важнейших философских характеристик принципа системности, определяющая источник развития систем - их самодвижение.

- Системный подход требует установления информационного аспекта системы - "I" и основанного на циркулирующей в системе и в окружающей ее среде информации управления системой - "C".

Подчеркнем, что применительно к взаимоотношению системы со средой и при установлении информационных потоков в системе доминирует аналитический, а при исследовании целей системы и управления ею, применяется главным образом синтетический метод.

Предмет познания объективно представляет собой единство двух противоположных сторон:

1. строения системы и

2. ее поведения, которое имеет как внутренний, так и внешний характер:

- познание, направленное на движение системы (ее функционирование и развитие), есть изучение ее со стороны поведения;

- а направленное на то, "что" движется, есть познание строения этой системы;

- исследование взаимосвязи, единства поведения и строения, выявляет обусловленность поведения строением.

И внутреннее и внешнее поведение системы целенаправленно, отсюда возникает необходимость в элементе, а точнее говоря, - в

подсистеме управления.

Исходя из вышесказанного, "маркетинговую систему вообще" можно представить в виде следующей схемы. Мы представим эту схему в двух вариантах:

1. внутренний маркетинг и
2. внешний маркетинг.

I. Главной подсистемой, как внутреннего, так и внешнего маркетинга, является человеческий фактор - персонал, как носитель функций:

- исследования, прогнозирования, планирования, реализации, сбыта, управления (организации, мотивации и контроля);
- финансовая подсистема;
- технико-технологическая;
- снабженческо-сырьевая;
- информационно-коммуникативная.

Целью внутреннего маркетинга выступает продукт, такого качества и цены, которые делают его успешно реализуемым.

II. Во внешнем маркетинге, или системе обмена, первой подсистемой выступает субъект представленный не только данной, исходной для нашего анализа бизнес-компанией, как субъектом внутреннего маркетинга, но и, как минимум, еще одной, конкурирующей с первой, бизнес-компанией.

Второй подсистемой-субъектом является покупатель/потребитель.

Вспомогательной, опосредствующей подсистемой внешнего маркетинга выступает субъект-посредник.

Конечной целью первого и третьего субъектов будет максимально-возможное удовлетворение потребностей второго субъекта - покупателя/потребителя и получения соответствующей прибыли.

Управление внутренним маркетингом должно содействовать развитию самой маркетинговой функции, формированию маркетинговой системы и развитию деятельности службы маркетинга на предприятии.

В современных условиях наблюдаются новые тенденции, связанные с принятием и реализацией маркетинговых решений на основе формирования "межфункциональных команд", активным участием маркетинга в процедурах бизнес-инжиниринга.

Бизнес-инжиниринг (business-engineering) - это современная технология управления, основанная на формальном, точном, полном и всестороннем описании деятельности компании путем построения ее базовых информационных моделей во взаимодействии с моделью внешней среды.

Использование бизнес-модели для принятия всех управленческих решений и формирования регламентов управления как системы непротиворечивых указаний является отличительной особенностью бизнес-инжинирингового подхода в менеджменте.

Бизнес-инжиниринг основан на системном подходе к управлению, при котором компания рассматривается как целевая открытая социально-экономическая система, которая взаимодействует с внешней средой как с более широкой надсистемой, определяющей миссию компании. Именно на этапе разработки миссии определяется предназначение компании по удовлетворению социально-значимых потребностей рынка, что позволяет сформировать бизнес-потенциал компании - набор видов коммерческой деятельности, направленный на удовлетворение указанных потребностей. При этом, одновременно выясняется потребность и предмет партнерских отношений для обеспечения качественного обслуживания Заказчиков на всех этапах жизненного цикла продукта.

Таким образом, системообразующим отношением маркетинга является взаимосвязь между производственно-распределительной и потребляющей подсистемами.

Но диалектические основы системного подхода требуют обнаружение и системообразующего противоречия, которое должно содержаться именно в системообразующем отношении - между производителем, стремящимся к прогрессирующей прибавочной стоимости, и потребителем, стремящимся к минимизации своих затрат на прогрессирующее удовлетворение своих потребностей. И наивно, утопично полагать, что такие типы социального маркетинга, как "социально-этичный" и "социально-ответственный" (Ф. Котлер, П. Друкер и др.) полностью преодолевают указанное системное противоречие. Его возможно лишь минимизировать, гуманизировать, во-первых, посредством конкуренции между производителями и другими субъектами производственно-распределительной подсистемы маркетинга, и, во-вторых, - контролем со стороны справедливо и решительно бдительного гражданского общества.

Итак, возвращаясь к проблеме соотношения понятий "маркетинг" и «менеджмент», мы, опираясь на вышесказанное, должны утверждать, что широко используемые в отечественной маркетингологической литературе понятия "маркетинговое управление" и "управление маркетингом", во-первых, имеют свое теоретико-методологическое обоснование лишь в том случае, если понятие "управление" брать в самом общем, социально-философском плане. Только тогда "маркетинговое управление" и "управление маркетингом" суть одна из

форм управления, как такового.

И потому мы не разделяем доминирующую в кругу отечественных экономистов и политологов точку зрения, сводящую проблему маркетинга к аспекту проблемы менеджмента.

Во-вторых, по нашему пониманию, любой вид общественного обмена-маркетинга (будь то коммерческий или некоммерческий) является системой, главным (но не всеисчерпывающим) элементом-подсистемой которого, несомненно, является элемент управления.

В-третьих, с нашей точки зрения, и "маркетинговое управление", и "управление маркетингом", если брать в качестве системы отсчета сам маркетинг, снимаются в понятии "самоуправление маркетинга".

В-четвертых, и "маркетинговое управление", и "управление маркетингом" следует понимать, как "базовую функцию управления" лишь тогда, когда тот или иной вид маркетинга исследуется с позиции более широкой системы, вплоть до общества, как органического целого.

Таким образом, как было отмечено выше, методологическим основанием решения означенных аспектов задачи служит рассмотрение и экономического, и политического маркетинга, как последовательно усложняющихся форм "социального обмена", что накладывает определенные и существенные ограничения на экстраполяцию свойств экономической формы социального обмена (как социально первой, а потому относительно простой), на политическую форму обмена, как сравнительно более сложную и ведущую по отношению к первой.

#### Список литературы

1. Ананченко И.В., Шестаков И.В., Камашев А.О. Разработка программного обеспечения моделирования торговых стратегий (на примере обработки ситуации ГЭП) // Успехи современной науки. 2015. № 2. С. 44-47
2. Лукин И.С. Организация маркетинговых исследований // Территория науки. 2014. № 4. С. 91-94.
3. Сорокин Б.Ф. Философия экономики в современном мире (коммерческий маркетинг, как исходная форма социального обмена)// Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в россии сборник статей ii международной научно-практической конференции. Воронеж, 2014. С. 87-96.
4. Филиппова Я.Ф. Различие бренда и торговой марки // Территория науки. 2014. № 3. С. 80-83.
5. Хатунцева А.С. Теоретические аспекты маркетингового

обеспечения агробизнеса в России // Территория науки. 2014. Т 2. № 2. С. 213-219.

6. Юханова И.Ю. Роль информационных технологий при управлении предприятием в современных условиях// Успехи современной науки и образования. 2015. № 1. С. 12-13.

**Ткаченко Е.С.**

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СИСТЕМЫ  
СБАЛАНСИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*ООО «Аннапромтищеснаб»*

Ключевые слова: бизнес-условия; промышленная организация; недостатки управления; сбалансированное управление развитием; организационная система; элементы сбалансированности; процедура сбалансированного управления.

Keywords: business conditions; industrial organization; shortcomings of management; balanced management of development; organizational system; balance elements; procedure of the balanced management.

Аннотация: раскрыты недостатки, присущие управлению развитием организаций в современных бизнес-условиях; показана роль системного подхода в сбалансированном управлении; описаны признаки процессного подхода в сбалансированном управлении развитием промышленной организации; обоснованы элементы сбалансированности менеджмента; изложена процедура сбалансированного управления развитием промышленной организации.

Abstract: the shortcomings inherent in management of development of the organizations of modern business conditions are opened; the role of system approach in the balanced management is shown; signs of process approach in the balanced management of development of the industrial organization are described; elements of balance of management are proved; procedure of the balanced management of development of the industrial organization is stated.

Бизнес - условия, которые сопровождают экономическую деятельность отечественных промышленных организаций, необходимо признать находящимися в существенной зависимости от динамичной среды и её растущей неопределенности. При этом темпы и вектор влияния факторов внешней и сопряженной среды существенно влияют

на применяемые методы и инструменты менеджмента, в результате чего недостатки последних тормозят развитие промышленных организаций.

Среди наиболее типичных недостатков, связанных с управлением развитием предприятий, выделяют следующие: бюрократия, конфликты, неуправляемость, преобладание личного отношения над служебным, отсутствие стандартов управления, игнорирование понятия миссии, приоритет прибыли, слабое структурирование должностных инструкций; отсутствие единого критерия эффективности организационного развития, недоучет турбулентности внешней среды, несоответствие организационной структуры целям и требованиям рынка, неэффективная система мотивации менеджеров.

В данном перечне типичных недостатков российского управления развитием организаций явно просматривается главная причина подобных явлений — отсутствие системного восприятия менеджмента, как с точки зрения самого развития предприятия, так и управленческой деятельности в нём [1; 2].

Однако, развитие российских промышленных организаций, по нашему мнению, неотделимо от развития системы управления ими, под которым мы понимаем, во-первых, процесс закономерного перехода менеджмента с одного качественного уровня на другой, защищающий конкурентные возможности во внешнем рыночном поле; во-вторых, развитие управления – это система изменений в самом управлении, внутри предприятия, вследствие чего его развитие приобретет интегральный характер, так как позитивные изменения даже в отдельных элементах системы управления приводят к совершенствованию всей системы.

Успешность сбалансированного управления развитием во многом определяется тем, как все аспекты менеджмента ориентированы на сущностные свойства его объекта – перерабатывающей организации как сложной открытой системы. Поэтому рассмотрение управляемого развития сложных организаций как систем с позиций сбалансированности предполагает разработку и использование системы подходов, методологически предусматривающих формирование целого из частей. То есть каждая из них взаимосвязана и взаимопроникаема друг в друга, но ни одна не главенствует, а связующие объективно отношения многогранны и логичны, с возможностью множественности подходов к их реализации и синергетичности результатов [5].

Относительно методов, используемых в ходе сбалансированного управления развитием, мы придерживаемся традиционных взглядов и

принимаем в их числе экономические, организационные, административные, социально-психологические.

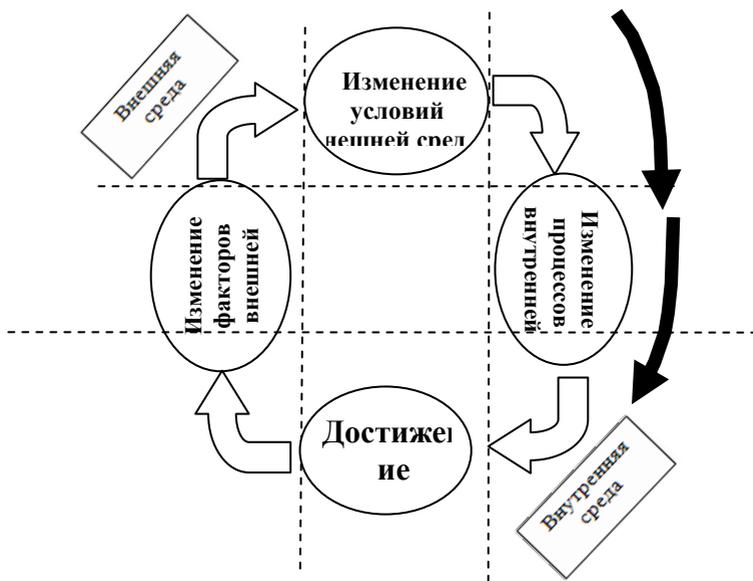


Рисунок 1. Реализация процессного подхода в сбалансированном управлении развитием промышленной организации

На рисунке 1 представлено наше видение реализации процессного подхода в сбалансированном управлении развитием организации. В данном контексте мы рассматриваем экономическую деятельность предприятия как совокупность бизнес-процессов, а управление как систему процессов менеджмента. Названные процессы связаны с изменениями, которые характеризуют опосредованный динамический аспект системного понимания организации и процессов сбалансированного управления его развитием. При этом становится очевидным, что процессный подход к управлению сбалансированным развитием предприятия обеспечивает цикличность управленческих воздействий, что подтверждается следующими нашими рассуждениями.

Изменение условий внешней среды характеризует результат движения внешней среды (изменение факторов среды) и является причиной изменения процессов внутри организации, то есть:

$$I_y \rightarrow P_{\text{ДВнет}} \rightarrow I_{\text{п.}}$$

Изменение процессов внутренней среды отражает процессный аспект сбалансированного управления развитием предприятие и характеризует движение внутренней среды ( $D_{\text{внуф}}$ ) как ответной реакции на изменения условий внешней среды, то есть:

$$I_{\text{п}} \rightarrow D_{\text{внуф}}.$$

Достижение результатов развития отражает ( $D_{\text{рр}}$ ) содержательный аспект сбалансированного управления и характеризует итог изменения процессов внутренней среды (сначала процессов управления, затем бизнес-процессов), то есть:

$$D_{\text{внуф}} \rightarrow D_{\text{рр}}.$$

Изменение факторов внешней среды отражает динамический аспект и инициирует процесс изменения условий, являющийся следствием (ответной реакцией внешней среды) на развитие внутренней среды предприятия, то есть:

$$D_{\text{рр}} \rightarrow I_{\text{ф}} \rightarrow I_y.$$

Таким образом, сбалансированность целей и затем результатов может быть обеспечена только за счет сбалансированности процессов управления, то есть дисбаланс процессов управления неизбежно приведет к дисбалансу целевых результатов и к увеличению производственных издержек [4].

Нами приняты следующие концептуальные подходы к сбалансированному управлению развитием: системный, процессный, логистический, нормативный, результатно - целевой, что детально отражено на рисунке 2.

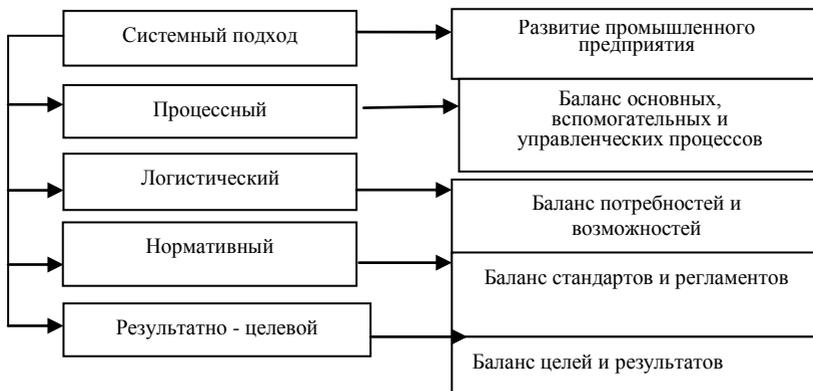


Рисунок 2. Характеристика элементов сбалансированности менеджмента в ходе реализации подходов в управлении развитием промышленных предприятий

В связи с этим нами разработаны следующие составляющие процедуры сбалансированного управления развитием промышленной организации, в том числе мясоперерабатывающего производства (рисунок 3).



Рисунок 3 – Процедура сбалансированного управления развитием промышленной организации

Таким образом, обновленные концептуальные подходы к

формированию сбалансированного управления развитием ориентируют его не только на разработку целей, соответствующих миссий организации, но и констатируют целевые ориентиры-результаты в качестве искомого итога управленческих действий.

#### Список литературы

1. Брянцева Л.В. Системная методология технологических процедур сбалансированного управления развитием перерабатывающих организаций// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2008. № 3. С. 22.

2. Брянцева Л.В. Концептуальные положения сбалансированного управления развитием перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса//Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 25. С. 68-72.

3. Брянцева Л.В., Полозова А.Н. Реинжиниринг как инструмент конкурентоспособных преобразований: особенности процессного подхода//Сахар. 2008. № 9. С. 19-22.

4. Нуждин Р.В., Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Гребнева И.В., Лохманова И.С. Оценка фак-торов риска в свеклосахарном производстве// Сахарная свекла. 2009. № 3. С. 20-23.

5. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Нуждин Р.В., Лохманова И.С. Управление бизнес-развитием на основе инструментов реинжиниринга: практическая реализация// Сахар. 2007. № 12. С. 11-16.

**Чеплова Я.Н., Титаренко В.В.**

#### **ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА**

*Орловский государственный институт экономики и торговли,  
Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: вознаграждение, коэффициентно - долевым методом, квалификационный уровень работника, коэффициент трудового участия (вклада) (КТУ), сдельные расценки.

Keywords: reward, ratio - share method, the qualification level of the employee, the labor force participation rate (the contribution) (KTU), piece rates.

Аннотация: При всей широте методов, с помощью которых можно мотивировать работников, руководитель компании должен сам выбирать, каким образом стимулировать каждого работника для

выполнения главной задачи - выживания фирмы в жесткой конкурентной борьбе. Во избежание уравниловки в оплате труда производственных работников, в целях совершенствования системы вознаграждения персонала целесообразно применение коэффициентно - долевого метода.

Abstract: In the breadth of methods by which you can motivate employees, the head of the company should choose how to stimulate each worker to perform the main task - the firm's survival in the tough competition. Avoid egalitarianism in wages of production workers, in order to improve the system of staff remuneration it is advisable to use ratio - equity method.

Как известно, составляющими системы вознаграждения персонала являются постоянная, переменная оплата труда, а также нематериальные вознаграждения сотрудников. Для проектирования, а в дальнейшем и для реализации системы управления вознаграждением персонала в ОАО «Ливныпластик» (г. Ливны, Орловская область) необходим анализ той системы вознаграждения персонала, которая сложилась на предприятии.

По данным анализа в ОАО «Ливныпластик» используются традиционные приемы материального стимулирования. Учитывая, что при сложившейся оплате труда по тарифам и окладам невозможно избавиться от уравниловки, а значит и избежать противоречий между интересами отдельного работника и всего коллектива, то, в качестве варианта совершенствования системы вознаграждения персонала, предлагается бестарифная система оплаты труда.

Основополагающим документом послужило разработанное нами Положение об оплате труда для ОАО «Ливныпластик». Согласно этому документу для всех работников предприятия от директора до рабочего заработная плата составляет долю работника в фонде оплаты труда (ФОТ), или всего предприятия, или отдельного подразделения. Таким образом, величина заработной платы каждого работника фактически зависит от таких факторов, как уровень квалификации исполнителя, вклада (коэффициента трудового участия) (КТУ), отработанного времени по факту.

Определить долю каждого работника в общей зарплате коллектива, а значит оценить его индивидуальный вклад (КТУ) в современных условиях возможно, используя единый коэффициент трудового участия, который отражает такие основные характеристики работы, как: её объем, сложность и условия выполнения. Фактически выполненные им задачи являются показателем оценки трудового

вклада, что и составляет сущность коэффициентно - долевого метода.

Для применения его в конкретных условиях предприятия ОАО «Ливныпластик» следует предварительно определить базовую расчетную величину. Использование этой величины позволит оценить работу с учетом условий труда, загруженности работников и плана выпуска продукции в течение смены.

Стоимостная оценка выполняемой работы, т.е. сдельная расценка, принята нами в качестве базовой расчетной величины. При существующих двух вариантах расчетов учитываются следующие расценки: средняя за работу всего коллектива, а также за работу в соответствии с 3 разрядом с нормальными условиями труда и средней занятостью.

Величины, рассчитанные таким образом по каждому рабочему месту или по отдельной технологической операции, именуется базовыми значениями коэффициента - КТУб.

Фиксируя число операций, выполненных каждым работником, есть возможность определить степень его участия в общем трудовом процессе. При таком подходе выведенную расчетным путем величину принимаем за коэффициент трудового участия и используем её, как учетную единицу количественного результата отдельного работника коллектива.

Во избежание затруднений при расчете КТУ на конкретном примере рассмотрим методику и последовательность выполнения расчетов.

Рассчитаем базовые значения коэффициента трудового участия (КТУб). Расчет его проводится как по комплексу операций, выполняемых на каждом рабочем месте, так и при необходимости по отдельным операциям (Таблица 1). Расчётные данные в таблицах нами приведены выборочно.

Расчет выполнен для литейного участка по производству изделий из пластмассы, где численность рабочих составляет 36 человек; ежедневное задание на смену (норма) 20 изделий, комплексная расценка за определенную часть технологического процесса, закреплённого за коллективом, составляет 21173 руб. за 1000 штук.

Расценка на человека в данном случае равна 588,1 руб. ( $21173 : 36 = 588,1$ ). Эта расчетная величина принимается как средняя по всему участку. Для определения КТУб для конкретных рабочих мест проведем сравнение расчетных расценок на выполнение работ со средними расценками.

Например, для рабочего места №2, где расценка - 577,70 руб., КТУб составит 1,07 ( $629,3 : 588,1 = 1,07$ ).

Таблица 1 - Расчет базового коэффициента трудового участия по рабочим местам литейного участка ООО «Ливныпластик»

Номера операций, выполняемых на рабочем месте	Число рабочих по расстановке	Расценка за 1000 шт. (руб.)	Расчетный КТУ базовый
Л1-Л12	3	588,1	1,07
Л13-Л33	5	552,8	0,94
Л34- Л43	4	1199,7	1,02
Л44- Л48	2	429,3	0,73
Л49-Л55	3	576,3	0,98
Л56-Л58	2	652,8	1,11
	17 (скользящие рабочие)	17554,0	1,00
Итого	36	21173,0	

А для рабочего места № 5, где расценка - 1199,7 руб., а число рабочих по расстановке - два человека, КТУб на одного сотрудника составит 1,02 ( $1199,7 : 2 : 588,1 = 1,02$ ).

Используя данные таблицы 2, рассчитаем КТУ, значение которого зависит от выполнения сменного задания на литейном участке.

Таблица 2 - Значение КТУ в зависимости от выполнения сменного задания на литейном участке ООО «Ливныпластик», в единицах

№ рабочего места по расстановке	Количество изготавливаемых изделий								
	при невыполнении плана				по плану	при перевыполнении плана			
	15	16	17	18	20	22	24	26	28
10	1,03	1,04	1,05	1,06	1,07	1,09	1,10	1,11	1,12
16	0,98	0,99	1,00	1,01	1,02	1,04	1,05	1,06	1,07
20	0,69	0,70	0,71	0,72	0,73	0,75	0,76	0,77	0,78
32	1,07	1,08	1,09	1,10	1,11	1,13	1,14	1,15	1,16

Как видно из таблицы 2, при выполнении ежедневного задания коэффициенты трудового участия рабочих различны. Безусловно, расчет упрощается в том случае, когда на линии работает расчетное число сотрудников и при этом каждым из них выполняется плановое задание за смену.

В реальных условиях производства чаще всего так бывает. В частности, из-за отсутствия на рабочих местах по тем или причинам рабочих, а также из-за изменения их загруженности в связи с

индивидуальной производительностью возникает необходимость перераспределения объемов работ между членами бригады. Вследствие этого имеет место колебания планового сменного задания (увеличение его или уменьшение), что сказывается на интенсивности труда работников. Поэтому следует при оценке персонального вклада работника в общий результат учитывать эти факторы.

Кратко рассмотрим порядок распределения коллективного заработка (при ежедневном учете). Для этого найдем среднее значение КТУ каждого рабочего, объективно отражающее его производительность.

Производится это делением суммы ежедневных значений КТУ на количество дней, отработанных бригадой за расчетный период (Таблица 3).

Таблица 3 - Табель учета трудового вклада каждого работника в коллективный результат ООО «Ливныпластик», в единицах

Фамилия рабочего	Рабочие дни по графику									Сумма	Среднее
	1	2	3	....	17	18	19	20	21		
Литовцев К.	1,07	1,07	1,10		1,06	1,07	1,07	1,10	1,07	23,98	1,09
Епишев А.	1,02	1,02	1,05		1,23	1,02	1,02	1,05	1,02	25,96	1,18
Строгов Е.	1,02	1,02	1,05		1,23	1,02	1,02	1,05	1,02	25,96	1,18
Дрябин С.	0,93	0,93	1,06		0,73	0,6	0,6	0,6	0,88	22,60	1,03
Скачков Г.	1,11	1,11	1,14		21,22	1,22	1,22	1,14	1,11	28,12	1,28
Итого											16,03

Что касается стоимости единицы КТУ, то есть коэффициента распределения, то ее величина рассчитывается при делении размера коллективного заработка на сумму средних КТУ всех рабочих, которые работали в данный календарный период. Умножением среднего КТУ работника на фактическую стоимость единицы КТУ за расчетный период определяют его фактический заработок. В нашем случае индивидуальная заработная плата работников рассчитывается следующим образом.

За 22 рабочих дня произведено 450 изделий, коллективный заработок составил 95278,5руб.  $(21173 \times 450 : 1000 = 95278,5)$ .

Стоимость единицы КТУ составила 5941,7 руб. ( $95278,5 : 16,03 = 5941,7$ ).

Таким образом, индивидуальная заработная плата работников составила:

- Литовцев К. - 6476,5 руб. ( $5941,7 \times 1,09$ );
- Епишев А. - 7011,2 руб. ( $5941,7 \times 1,18$ );
- Строгов Е. - 7011,2 руб. ( $5941,7 \times 1,18$ );
- Дрябин С. - 6120 руб. ( $5941,7 \times 1,03$ );
- Скачков Г. - 7605,4 руб. ( $5941,7 \times 1,28$ ).

Однако, для отражения всего многообразия факторов, влияющих на достижение коллективом высокого результата учет только производительности труда не достаточно. В связи с этим рекомендуется проводить корректировку значений КТУ, взяв за основу договорные условия, принятые непосредственно коллективом: на общем собрании устанавливается максимальный диапазон корректировки индивидуального сдельного заработка. Итак, если на исследуемом предприятии он будет принят в пределах 1000 руб, то при стоимости единицы КТУ – 5941,7 руб., расчетные числовые значения корректировок будут составлять 0,168. В пределах данной договорной величины и определяются долевые значения конкретных элементов трудового вклада, что позволит дать полную и объективную оценку вклада каждого работника.

В случае возникновения различных источников повышения общих результатов труда, то распределить их между членами коллектива также можно на базе предлагаемого коэффициентно - долевого метода. Применение его справедливо для рабочих - сдельщиков, для работающих по контрактам, а также и для тех, чей труд оплачивается по косвенно-сдельной и повременной системам.

В качестве примера рассмотрим вариант распределения коллективного заработка между членами трудового коллектива с использованием коэффициентно- долевого метода.

Как свидетельствует практика, по мнению линейных руководителей, такая оценка носит характер бюрократической, формальной процедуры, требующая значительных затрат времени. В действительности ее применение дает, в первую очередь, возможность соблюдать индивидуализацию вознаграждения (одного из принципов организации оплаты труда), обеспечивая рациональное использование персонала организации.

Следовательно, оценка индивидуальных результатов персонала и есть производная функция контроля, так как количественные оценки результатов труда (таких показателей, как количество выполненных

работ, соблюдение работником установленных сроков выполнения заданий и др.) должны осуществляться путем сопоставления фактически достигнутых результатов работника с контрольными показателями (план, задание, установленные сроки и т. д.). В этом случае оценка результатов труда работника будет определяться путем суммирования оценок по названным показателям с учетом их удельного значения ( $q$ ). С учётом этого в качестве примера рассчитаем коэффициент трудового вклада работника ( $K_i$ ), используя рекомендуемое нами Положение об оплате труда в ООО «Ливныпластик» и шкалу коэффициента трудового вклада работника

С учетом данных о фактических достижениях сотрудника руководителем подразделения предприятия изменяется коэффициент  $W_i$  (весомость  $i$ -го достижения или упущения в работе ( $i = 1, 2, \dots, n$ )). В том случае, если в течение месяца были отмечены упущения, то размер трудового вклада работника будет соответственно уменьшен на величину индивидуального коэффициента. Расчет коэффициента трудового вклада каждого сотрудника предприятия ( $K_i$ ) в зависимости от достижений (+) и упущений (-) в работе выполняется по формуле (1):

$$K_i = 1 \pm \sum_{i=1}^n W_i x q_i, \quad (1)$$

где  $n$  - число показателей,

$q$  - значение показателя, т.е. коэффициент, определяющий важность выполняемых видов работ ( $q < 0,6$  - значение определяется в зависимости от количества оцениваемых показателей и расставляется в порядке возрастания важности показателя).

Итак, конкретно рассчитаем КТУ работника, имея шкалу коэффициентов трудового вклада (таблица 5). В приведенной таблице 5 работник получил положительную характеристику и при оценке результатов его работы руководителем подразделения  $K_i$  составил по расчёту 1,4 ( $K_i = 1 + [(0,6 \times 0,2) + (0,5 \times 0,2) + (0,4 \times 0,3) + (0,3 \times 0,1) + (0,2 \times 0,1) + (0,1 \times 0,1)] = 1,4$ ).

Таким образом, рассчитав КТУ по каждому работнику, можно определить индивидуальную сумму заработной платы по формуле (2):

$$ЗП_i = (K_i \cdot \text{ФОТ}) / (K_{\text{ср}} \cdot n) - (K_i / \sum K_i) \cdot \text{ФОТ}, \quad (2)$$

где  $ЗП_i$  - размер заработной платы  $i$ -го работника, руб;

$K_i$  - коэффициент, показывающий, во сколько раз оплата труда данного 1-го работника выше минимальной зарплаты;

ФОТ - объем средств, предназначенных для оплаты труда, руб;

$n$  - численность рабочих, чел

$K_{ср}$  - средний коэффициент соотношений в оплате труда на предприятии;

$\sum K_i$  - сумма значений  $K_i$  по всем работникам.

С помощью данной формулы определяют долю ФОТ, которую должен получить конкретный работник, согласно квалификационному уровню и качеству труда. При этом соотношения в оплате труда работников различных категорий ( $K_i$ ) установлены в виде "вилки" с достаточно широким диапазоном.

Как видно при одном и том же уровне квалификации, разряде, размеры соотношений в заданном интервале различны. Утверждаются они Советом трудового коллектива, определив периодичность и состав показателей для расчета Кл.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что реализация коэффициентно - долевого метода будет способствовать укреплению трудовой дисциплины, устранению непроизводительных потерь рабочего времени, сокращению текучести кадров, повышению производительности труда, созданию благоприятного морально-психологического климата в коллективе, что, в конечном счете, приведет к увеличению выручки и прибыли предприятия.

#### Список литературы

1. Быковский В.В. Развитие концепции адаптивного управления промышленным предприятием в инновационно-ориентированной экономике// Успехи современной науки. 2015. № 1. С. 48-50
2. Веснин В.Р. Технология работы с персоналом и деловыми партнерами: учеб.-практ. пособие. - 2- изд. М.: Элит-2000, 2012. - 592 с.
3. Драчева Е.П. Управление персоналом современной организации: учебник / Е.П. Драчева, Л.И. Юликов - М.: Мастерство, 2012. 326 с.
4. Лыкова А.И., Батищев А.В. Развитие концепции управления бизнес-процессами организации: от классического подхода к BPM-системам// Синергия. 2015. № 1. С. 48-54.
5. Старикова М.С. Развитие форм интеграции в промышленности // Успехи современной науки. 2015. № 4. С. 46-52

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**Борискова И.В.**

### **СУДЕБНАЯ СИСТЕМА ФРАНЦИИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: Франция, судебная система, структура полномочия.

Keywords: France, the judicial system, the structure of authority.

Аннотация: статья посвящена формированию и компетенции общих судов Франции: Кассационного суда; Апелляционного суда; судов, рассматривающих различные категории дел по первой инстанции; суда присяжных по делам несовершеннолетних. Охарактеризованы Высший суд правосудия, Счётный суд. Исследован порядок назначения судей.

Abstract: article focuses on the formation and competence of the general courts of France: Court of Cassation; Court of Appeal; courts dealing with different categories of cases at first instance; jury trials for juveniles. Characterized by the High Court of Justice, The counter court. Studied the procedure for appointing judges.

В соответствии с действующей Конституцией, принятой 4 октября 1958 года, Франция является суверенной унитарной демократической республикой.

Система общих судов во Франции включает Кассационный суд, апелляционные суды и суды, рассматривающие различные категории дел по первой инстанции.

Кассационный суд возглавляет систему общих судов и включает 6 палат: 5 по гражданским делам и 1 по уголовным. В свою очередь, "гражданские" палаты делятся на первую, вторую и третью палату по гражданским делам, палату по торговым и финансовым делам и палату по социальным вопросам.

Постановления Кассационного суда выносятся либо одной из палат, либо смешанной палатой, составленной из представителей 3 палат, либо пленумом, в состав которого входят первый председатель суда, председатели и старейшины (дуайены) палат и по 2 других представителя от каждой палаты. Постановление палаты выносится при участии в ее заседании не менее 5 членов Кассационного суда с решающим голосом, включенных в состав этой палаты.

В компетенцию Кассационного суда входит рассмотрение

кассационных жалоб на постановления нижестоящих судов, по которым, как правило, исчерпаны возможности обжалования в обычном апелляционном порядке. При этом Суд рассматривает лишь жалобы по вопросам права, а не факта - только на неправильное применение закона и нарушение процессуальных норм. По уголовным делам Кассационный суд пересматривает приговоры, вступившие в законную силу, по вновь открывшимся обстоятельствам, но только в интересах осужденного, что исключает обжалование оправдательных приговоров кем-либо, кроме самого осужденного. Кассационный суд, отменяя решение или приговор нижестоящего суда, обычно направляет дело на новое рассмотрение в другой суд такого же уровня со своими рекомендациями. Апелляционные суды во Франции ныне насчитывают: 30 апелляционных судов на континенте, юрисдикция которых распространяется на территорию нескольких департаментов (от 2 до 4), и 5 апелляционных судов, действующих в "заморских территориях" Франции. Каждый апелляционный суд именуется по названию того города, где он расположен. Возглавляет работу суда его первый председатель. В апелляционных судах имеется, как правило, несколько палат по гражданским и по уголовным делам, а в некоторых выделены также палаты по торговым делам и социальным вопросам. Дела рассматриваются в составе не менее 3, а в некоторых случаях разбирательства гражданских дел - 5 судей.

Палаты по уголовным делам в составе председателя палаты и 2 членов суда рассматривают апелляционные жалобы на постановления нижестоящих судов, вынесенные по делам об уголовных деликтах и проступках (приговоры суда присяжных по делам о тяжких преступлениях апелляционному обжалованию не подлежат). Суды первой инстанции, разбирающие гражданские дела, делятся на трибуналы большого и трибуналы малого процесса, а разбирающие уголовные дела - на суды присяжных, исправительные трибуналы и полицейские трибуналы.

В состав трибуналов большого процесса входят председатели и различное число судей. В трибунале с числом судей свыше 5 образуются палаты во главе с вице-председателями трибунала. В компетенцию трибунала большого процесса входит разбирательство гражданских дел имущественного характера с суммой иска свыше 30 тыс. франков, а также значительного числа четко определенных категорий дел: споры о недвижимости, о браке и разводе, об усыновлении, о гражданстве и др. Если в округе отсутствует торговый трибунал, то его функции выполняет трибунал большого процесса.

Суды присяжных, в исключительную компетенцию которых входит

рассмотрение уголовных дел о тяжких преступлениях, заседают в Париже и в каждом департаменте. В состав каждого суда входят 3 профессиональных судей во главе с председателем (членом апелляционного суда) и 9 присяжных заседателей, призываемых к отправлению этих обязанностей по департаментскому списку избирателей путем жребия после отбора специальными комиссиями. С 1808 по 1942 г. присяжные (их было 12) образовывали самостоятельную коллегия, где решался только вопрос о виновности. Ныне они принимают решение в совещательной комнате вместе с профессиональными судьями, но по всем вопросам, существенным для приговора, в том числе и о наказании. Решение суда присяжных принимается большинством голосов, однако неблагоприятное для обвиняемого решение принимается большинством не менее чем в 8 голосов из 12.

В систему общих судов в качестве специализированных подразделений входят учреждения юстиции по делам несовершеннолетних. Суд присяжных по делам несовершеннолетних рассматривает обвинения в тяжких преступлениях, предъявленные лицам в возрасте от 16 до 18 лет. Он состоит из 3 профессиональных судей и 9 присяжных. Дела об уголовных деликтах и о наиболее серьезных проступках лиц в возрасте от 13 до 18 лет, а также тяжких преступлениях подростков 13-15 лет рассматриваются трибуналами по делам несовершеннолетних, создаваемыми в округах трибуналов большого процесса. Эти трибуналы состоят из судьи по делам несовершеннолетних и 2 заседателей (ассессоров), назначаемых министром юстиции из лиц, проявивших интерес к проблемам воспитания молодежи. Судьей по делам несовершеннолетних назначается на 3 года один из судей трибунала большого процесса. Он может рассматривать дела об уголовных деликтах и проступках несовершеннолетних и единолично, но в этом случае он вправе применять к ним лишь меры воспитательного и надзорного характера. Решения судьи и трибунала по делам несовершеннолетних обжалуются в специальную палату апелляционного суда. Он организует надзор за осужденными, получившими "отсрочку с испытанием", решает вопрос об изменении режима содержания осужденных, о предоставлении им отпусков, ходатайствует об их условном освобождении и т.д. Обязанности судьи по исполнению наказаний на 3-летний срок возлагаются на одного из судей трибунала большого процесса.

К системе общих судов, прежде всего, на уровне трибунала малого процесса, примыкает ряд судебных учреждений, специализирующихся

на разбирательстве определенных категорий дел. К их числу относятся торговые трибуналы, которые состоят из 3 судей-консулов, как их принято именовать. Они избираются на 2-3 года, рассматривают споры, возникающие между участниками любых торговых сделок, между членами товариществ, споры по обязательствам, предпринимателей и банкиров, дела, связанные с ликвидацией предприятий, и др. Совершенно особое место, вне системы общих судов, занимает Высокий суд правосудия, который создается для рассмотрения уголовных дел по обвинению Президента страны в государственной измене, а также министров - в совершении тяжких преступлений и уголовных деликтов при исполнении служебных обязанностей. Расследование и предание обвиняемых Высокому суду правосудия осуществляется только по решению обеих палат Парламента. Суд правосудия также не входит в судебную систему, а его статус подробно регулируется Органическим законом о Суде правосудия Республики 1993 г.

Обращаться в Суд правосудия может любое лицо, считающее, что его интересы затронуты деянием, которое совершено членом Правительства при осуществлении им своих обязанностей.

Судьи системы общих судов назначаются на свои должности декретом Президента Республики: должностные лица Кассационного суда и первые председатели апелляционных судов - по рекомендации Высшего совета магистратуры, остальные судьи - по представлению министра юстиции с положительным заключением Высшего совета магистратуры.

Конституция (ст.64) провозглашает принцип несменяемости судей общей компетенции. Судью может сместить лишь Высший совет магистратуры в связи с совершением серьезного проступка или тяжелым заболеванием. Судья не может быть перемещен со своей должности без его согласия, даже если речь идет о продвижении по службе. Судьи уходят в отставку со своих постов по достижении ими 65 лет, а судьи Кассационного суда и его первый председатель - в возрасте 66 и 68 лет.

Высший совет магистратуры возглавляется Президентом Республики и (в качестве его заместителя) министром юстиции. Данный совет магистратуры, помимо участия в назначении судей, рассматривает дела об их дисциплинарных проступках, но уже в отсутствие Президента и министра юстиции. Расследование большинства преступлений осуществляется судебной полицией, офицеры которой имеют право проводить самостоятельное предварительное дознание, а агенты и иные должностные лица - лишь

отдельные процессуальные действия. Особенно велики полномочия офицеров судебной полиции при расследовании, так называемых, явных преступлений непосредственно вслед за их совершением. Предварительное следствие, осуществляемое обычно после полицейского дознания, проводится следственным судьей. Оно обязательно по делам о тяжких преступлениях, может быть проведено по делам об уголовных деликтах и лишь в исключительных случаях - по делам о проступках.

Высшим органом финансового контроля является Счетный суд. Этот орган помогает Парламенту и Правительству контролировать исполнение финансовых законов. Компетенция Счетного суда распространяется только на государственных бухгалтеров. В случае серьезных нарушений Счетный суд привлекает виновных к ответственности. Его постановления могут быть обжалованы только в Государственный совет. Ежегодно Счетный суд публикует сводный отчет, который направляется Президенту Республики и Парламенту. С 1982 г. Счетный суд выступает как апелляционная инстанция в отношении решений региональных счетных судов. В состав Счетного суда входят: первый председатель, председатели отделений суда, главные советники (назначаются Советом министров), советники-докладчики, финансовые инспекторы и аудиторы двух классов (назначаются Президентом Республики). Эти лица обладают статусом судьи. При Счетном суде действует прокуратура (генеральный прокурор и 2 его заместителя), в задачу которой входит представительство государства, наблюдение за единством судебной практики.

#### Список литературы:

1. Алебастрова, И.А. Конституционное право зарубежных стран. – М.: Проспект, 2009. – 624с.
2. Борискова И.В. Юрисдикция и юрисдикционная деятельность // Территория науки. 2014. Т 1. № 1. С. 128-133.
3. Фельдшеров Д.А. Особенности рассмотрения дел в европейском суде по правам человека с участием российских физических лиц// Успехи современной науки. 2015. №1.С. 68-70

Гаврилов С.Т., Бородкина Т.А.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: преступность, несовершеннолетние, профилактическая работа.

Keywords: crime, minors, prevention work.

Аннотация: в XXI веке наблюдается тенденция роста общего числа преступлений, совершаемых несовершеннолетними. В этой связи в статье рассматриваются факторы, влияющие на преступность несовершеннолетних в России.

Abstract: in the XXI century, the trend growth of the total number of crimes committed by minors. In this regard, the article examines the factors affecting juvenile crime in Russia.

В XXI веке тенденция роста общего числа преступлений, совершаемых несовершеннолетними, сохраняется, причем темпы роста этой преступности по-прежнему более высокие, чем преступность в целом.

Признавая решающим влияние социальных условий жизни общества на детей и подростков можно выделить целый ряд факторов преступности несовершеннолетних.

Приведем лишь наиболее характерные из них:

– обострение противоречия между субъективным стремлением детей к самостоятельности и объективным ограничением ее применяемыми в обществе правилами поведения;

– кризис родительской семьи, что в корне изменило традиционное отношение к воспитанию детей и значительно увеличило разрыв между системами ценностей несовершеннолетних и старшего поколения;

– резкая социальная дифференциация детей и подростков по уровню материальной обеспеченности, а в последнее время - по национальному признаку и происхождению, религиозным убеждениям;

– неудовлетворительная (в большинстве своем) социально-педагогическая подготовка взрослых: учителей, следователей, других сотрудников правоохранительных органов, воспитателей, общественников, использующих в практике антипедагогические формы и методы воздействия (авторитаризм, наказания, в т.ч.

физические, унижение достоинства личности подростка и т.п.), игнорирующих возрастные, нравственные, психологические, физиологические особенности детей;

– отсутствие или значительное ограничение возможностей для удовлетворения минимальных потребностей в пище, одежде, жилье;

– ориентация на труд, не требующий каких-либо усилий, больших затрат времени, специального образования и, вместе с тем, приносящий большие доходы (легальные или нелегальные, - значения не имеет);

– завышенная самооценка, примат заботы о личном благополучии, игнорирование общественных интересов;

– склонность к праздному времяпрепровождению, в результате чего - проявление отрицательных привычек: курение, сквернословие, порча общественного имущества, употребление алкоголя, наркотиков, азартные игры, драки, прогулы занятий, кражи и т.д.;

– привлечение или отказ от привлечения детей и подростков к ответственности без наличия на то оснований либо прекращение дела без наличия на то оснований;

– формализм и бюрократизм в правоохранительных органах, системе профилактики правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних, специальных учреждениях образования и воспитания: процентомания, начетничество, нивелирование личности и др.;

– несовершенная база правовой просветительной деятельности, слабая подготовка кадров преподавания правовых дисциплин, устаревшая материально-техническая база;

– неготовность микросреды к перевоспитывающему влиянию на детей с отклоняющимся поведением из-за приоритетного влияния в ней лиц, раннее судимых, существенно деморализованных, утративших позитивные социальные позиции, совершающих аморальные, противоправные проступки;

– примиренческое отношение к нарушениям и нарушителям закона, в т.ч. сопровождающееся сокрытием фактов противоправного поведения.

Мы не ставили своей целью дать полный перечень причин и условий, порождающих противоправные действия несовершеннолетних, поэтому обозначена лишь часть общих, наиболее характерных из них. Несомненно, он будет дополняться, в т.ч. и с учетом национальных особенностей, традиций, уровня профилактической работы, включенности в работу различных социальных институтов, совершенствования законодательной базы,

роста правовой культуры и культуры демократических отношений.

#### Список литературы

1. Гаврилов С.Т. Предупреждение отклоняющегося поведения несовершеннолетних: правовой, педагогический и организационный аспекты: Монография / Под науч. ред. А.В. Волохова. - Воронеж: МОУ ВЭПИ, 2001. - 130 с.

2. Лелеков В. А., Кошелева Е. В. Ювенальная криминология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ - 2-е изд., перераб. И доп. – М.:ЮНИТИ –ДАНА: Закон и право, 2014.-311с.

**Гура Г.М.**

### **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СУБЪЕКТ БАНКОВСКОГО ПРАВА**

*Воронежский экономическо-правовой институт*

Ключевые слова: Центральный банк РФ, финансовый кризис, стабильность финансового рынка России.

Keywords: Central Bank, the financial crisis, the stability of the Russian financial market.

Аннотация: Проблемы в осуществлении субъектами банковского права своих функций имеют место всегда, однако, обостряются они во время экономических и финансовых кризисов. В статье предпринята попытка выявления пробелов в правовом регулировании статуса Центрального банка РФ.

Abstract: Problems in the banking law, the subject of their functions always occur, but they are exacerbated in times of economic and financial crises. The article attempts to identify the gaps of legal regulation of the status of the price-Russian central bank.

Данная тема актуальна в силу значения Центрального банка РФ в сфере правового обеспечения национальных интересов России в банковской сфере. Особое значение деятельность этого субъекта имеет в настоящее время, в период финансового кризиса. Значимость данного исследования заключается также в том, что типичными субъектами банковского права являются Центральный банк России и кредитные организации, на которые и возложены задачи обеспечения стабильности финансового рынка России. Особое положение Центрального Банка Российской Федерации в системе органов

государственной власти определяется целями его деятельности: защита и обеспечение устойчивости рубля; развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации; обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы; развитие финансового рынка Российской Федерации и обеспечение его стабильности. Защита и обеспечение устойчивости рубля являются основной функцией Банка России. Это достигается, например, тем, что только Центральный банк РФ осуществляет валютные интервенции, т.е. куплю-продажу иностранной валюты на валютном рынке для воздействия на курс рубля и на суммарный спрос и предложение денег. Кроме того, Центральный банк РФ устанавливает ориентиры роста денежной массы, процентные ставки по осуществляемым им операциям для воздействия на рыночные процентные ставки, определяет нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервных требований), и другие меры. В последнее время значение деятельности Центрального банка России и кредитных организаций возросло в связи с финансовым кризисом в нашей стране, ведь по оценке Bloomberg, в результате текущего кризиса российские банки столкнулись с более серьезными проблемами, чем в 2009 году. В частности, доходы «Сбербанка», который держит около 45 % депозитных вкладов России, в течение 2014-го года сократились на 20%, а доходы другого крупного банка — «ВТБ» снизились на 96 %.

Согласно банковскому законодательству банковская система России является двухуровневой:

- Центральный банк РФ (первый уровень);
- кредитные организации (второй уровень) – его составляют коммерческие банки и небанковские кредитные организации [4].

Г.А. Тосунян при характеристике банковских правоотношений указывает, что «одной из сторон в них всегда выступает кредитная организация или Банк России. Причем, когда он выступает не как особый орган государственной власти, которым он является согласно ч. 2 ст. 75 Конституции РФ, а как участник банковской деятельности, как хозяйствующий субъект». [3, С. 28] Безусловно, ключевым субъектом банковских правоотношений является Центральный банк РФ. Правовой статус, цели деятельности, функции и полномочия Центрального банка Российской Федерации закрепляются Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 года № 86 – ФЗ. Необходимо отметить, что функции и полномочия, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом «О Центральном банке Российской

Федерации (Банке России)», Банк России осуществляет независимо от других федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Положение Банка России необходимо рассматривать, исходя из положений статьи 75 Конституции РФ. Согласно Конституции РФ денежной единицей в России является рубль, и эмиссия наличных денег (банкнот и монет), организация их обращения и изъятия из обращения на территории РФ осуществляется только Центральным банком Российской Федерации и никаким другим органом. Согласно статье 75 Конституции РФ защита и обеспечение устойчивости рубля является основной функцией Центрального банка Российской Федерации, которую он осуществляет независимо от других органов государственной власти. Государственная власть в России едина, и источником ее является многонациональный народ. Однако в государственной власти давно известен принцип разделения властей и Конституция РФ статье 10 предусматривает, что государственная власть в России осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную.

Анализ данной статьи (в части слов «независимо от других органов государственной власти») позволяет предположить, что Центральный банк РФ является органом государственной власти. Действительно ли это так, учитывая, что Центральный банк РФ нельзя отнести ни к одной из ветвей государственной власти? Характер конституционных полномочий Центрального банка РФ таков, что они предполагают возможность применения мер принуждения: приостанавливать действие лицензий на осуществление банковских операций и отзывать их; осуществлять выдачу, приостановление и отзыв разрешений валютным биржам на организацию проведения операций по покупке и продаже иностранной валюты. Банк России при нарушении нормативов обязательных резервов имеет право списать в бесспорном порядке с корреспондентского счета кредитной организации, сумму недовнесенных средств, и взыскать с кредитной организации штраф в соответствующем размере [1]. Хотелось бы обратить внимание, что акты Центрального банка РФ, которые он издает в рамках своей компетенции (указания, положения и инструкции), являются обязательными для федеральных органов государственной власти и местного самоуправления, всех юридических и физических лиц. И хотя по характеру своей деятельности Центральный банк РФ является банком, то есть кредитным учреждением, ему присущи весьма важные государственные полномочия. В Определении Конституционного Суда

РФ от 14.12.2000 № 268-О, отмечено, что, несмотря на то, что Центральный банк РФ не называется органом государственной власти, он обладает полномочиями, которые по своей правовой природе относятся к функциям государственной власти.

Хотелось бы также вспомнить мнение М.В. Баглая о Центральном банке РФ: «Как в любом государстве, в Российской Федерации существуют органы государственной власти, которые не входят ни в одну из трех властей - законодательную, исполнительную и судебную. В то же время эти органы создаются и действуют в соответствии с Конституцией РФ и федеральными законами. По своему статусу они являются независимыми органами государственной власти». Заметим, к числу таких органов он относит Центральный банк Российской Федерации, называя его государственным органом. Это представляется правильным, так как при анализе правового статуса Центрального банка РФ, безусловным представляется его положение именно в системе органов федеральной государственной власти и никакой иной. Скорее всего, Центральный банк Российской Федерации можно отнести к исполнительной ветви государственной власти, однако, его особое положение затрудняет это сделать.

Анализ правовых источников позволяет сделать вывод о том, что Банк России является юридическим лицом. Однако вызывает интерес тот факт, что его правовой статус не подпадает под организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные Гражданским кодексом РФ. И в Федеральном законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», нет определения организационно-правовой формы Банка России.

Можно сделать вывод о том, что для деятельности субъектов права очень важно правовое закрепление их статуса современным законодательством, а для субъектов банковского права это важно вдвойне в силу особенности их положения в правовой системе. Исследование правового статуса субъектов банковского права в настоящее время очень своевременно и интересно, так как в 2014 году в России с ухудшением экономической обстановки, обусловленной резким спадом мировых цен на энергоресурсы и введением санкций в отношении России в связи с событиями в Крыму и Украине, начался финансовый кризис. Значительно снизился курс рубля относительно иностранных валют, увеличилась инфляция, уменьшились реальные доходы россиян, и значительно ухудшилась ситуация в ряде отраслей российской экономики. В данной ситуации необычайно возросла роль Центрального банка России, как мегарегулятора банковских отношений, им принят ряд чрезвычайно важных решений, которые

крайне негативно отразились на состоянии рынка банковских услуг. Можно сделать вывод, что Банк России – это государственный орган особого конституционного статуса, обладающий самостоятельностью и широкими полномочиями. Центральный банк Российской Федерации, являясь важнейшим элементом банковской системы страны, оказывает большое воздействие на функционирование и жизнедеятельность государства и общества. Развитие экономики, функционирование государственных органов и учреждений, само существование суверенного государства напрямую зависят от того, насколько эффективна деятельность центрального банка страны. Но в настоящее время Банк России переживает не лучшие времена. Банк России сократил в 2014 году 3500 сотрудников, или 5,3%. Об этом говорится в опубликованной в мае 2015 г. отчетной информации регулятора за прошлый год. По данным Центрального банка Российской Федерации, к началу 2015 года количество сотрудников составило 61,8 тыс. человек. В рамках программы оптимизации сети территориальных учреждений ликвидировано 76 расчетно-кассовых центров. Кроме того, завершен этап оптимизации штата лечебных подразделений территориальных учреждений [5].

1. Поскольку в результате исследования выявлено, что правовой статус Центрального банка РФ недостаточно четко определен в действующем законодательстве, а именно: является ли Центральный банк РФ государственным органом? Ни в Конституции РФ, ни в ФЗ «О нет прямого указания на то, что Центральный банк РФ является государственным органом, однако анализ действующего законодательства и судебной практики позволяет сделать вывод о том, что, являясь кредитным учреждением, он может быть отнесен к государственным органам. Исходя из этого, предлагается внести изменения в действующее законодательство о Центральном банке РФ и определить его как орган государственной власти с особым статусом, учитывая его исключительные функции.

2. Учитывая то, что результатами исследования не установлена организационно – правовая форма организации Центрального банка Российской Федерации, предлагается внести дополнения в Федеральный закон «О Центральном банке РФ (Банке России)». Гражданский кодекс Российской Федерации дает достаточно широкий выбор организационно – правовых форм, что позволяет выбрать одну из них. Это может быть, например, форма общества, так как она наиболее полно отвечает организационным особенностям Центрального банка РФ. Хотя, учитывая специфику задач данного банка, организационно - правовую форму можно закрепить в

Федеральном законе «О Центральном банке РФ (Банке России)», детализировав и дополнив положения ГК РФ.

Хотелось бы, чтобы эти предложения способствовали гармонизации и справедливости действующего банковского законодательства.

#### Список литературы

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федер. от 10.07.2002 г. №86 - ФЗ //Собр. законодательства РФ. – 2002. – № 28. – Ст. 2790.
2. Братко, А. Г. Банковское право: основные понятия. /А. Г. Братко // [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bratko.ru>. 2015.– Загл. с экрана.
3. Паукова Н.И. Обратное действие норм финансового законодательства // Территория науки. 2015, № 2. С. 191-199.
4. Госунян, Г. А., Викулин А. Ю., Экмалян А. М. Банковское право Российской Федерации. Общая часть: учебник /под общей ред. Адем. А. Н. Топорнина. –М.: Юрист, – 2013.
5. Эриашвили, Н.Д. Банковское право: Учебник для вузов. – 3 изд., перераб. И доп. – М., 2010
6. ЦБ сократил в 2014 году 3 500 сотрудников [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rusbanks.info>. (дата обращения 12.04.2015)– Загл. с экрана

**Соломонова В.В., Рыжков А.О., Шуваева Ю.В.**

### **ЗАЩИТА И ОХРАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЫ: ПРАВОВАЯ ОСНОВА, МЕТОДЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: правовое поле, модернизация, инновации, экспресс-линия.

Keywords: legal framework, modernization, innovation, rapid line.

Аннотация: В данной статье рассматривается проблематика пограничных районов и пути повышения контрольно пропускной способности пограничных пунктов. Предложены меры направленные на модернизацию и обеспечение стабильного функционирования и снижения времени контрольных операций.

Abstract: This article discusses the problems of border areas and ways to

increase the capacity of border control points. The measures aimed at modernizing and ensuring stable operation and reduce the time of inspection operations.

В настоящее время всё ещё стоит вопрос об участии пограничных российских войск в совместной охране границ с государствами СНГ. Нельзя не брать во внимание тот факт, что преступность на внешних границах СНГ серьёзно препятствует всем государствам, которые находятся в содружестве с РФ. Применены усилия всех государств, в том числе в обеспечении надёжной охраны государственной границы, особое внимание в этом плане имеет таджикско-афганская границы, её защита помимо пересечения РФ, а также ввоз в неё оружия, наркотиков и других контрабандных товаров, связанных с обеспечением стабильности нашего государства и противодействием религиозному фанатизму. Также по данной теме возникает ряд других вопросов, в частности, нужны специальные меры по защите военнослужащих России, которые находятся на службе по охране границ за пределами своей территории.

В данном случаи возникла серьёзная потребность в создании единого правового поля в пограничной сфере Российской Федерации и не только, одна из них находится в Литовской столице - Вильнюсе. Страны Евросоюза давно приобщились к этой системе, но, тем не менее, граждане этой системой остаются недовольны, поскольку прохождение границе занимает большое количество времени.

Процесс её формирования включает в себя:

- разработку правового обеспечения деятельности войск и органов Пограничной службы Российской Федерации;
- создание комплексной нормативно-правовой базы, а также нормативного механизма;
- преобразование законодательной основы финансирования и материально-технического обеспечения;
- усиление социальной защиты военнослужащих и гражданского персонала войск и органов Пограничной службы РФ, а также их семей;
- принятие активного участия граждан в охране государственной границы.

На данный момент глава государства Владимир Путин отметил, что Пограничная служба Российской Федерации внесла конкретные предложения по модернизации правового обеспечения интеграционных процессов в Содружестве Независимых государств-участников СНГ, а также готова участвовать в новейшей разработке модельных законодательных актов в рамках Межпарламентской

Ассамблеи.

Формирование государственных границ происходит на протяжении последних десятилетий, если рассматривать статистику с 1990 года и по нынешний, 2015 год, то можно заметить большое количество изменений, нововведений и инноваций, который постепенно входят на территорию Российской Федерации.

Начнём с того, что государственная граница, прежде всего, определяет государственные территории страны, а также суши, вод (за исключением нейтральных вод), недр, воздушного пространства.

Всё это закреплено в государственном законе «О Государственной границе Российской Федерации» от 1 апреля 1993 г. в редакции Федерального закона от 29 ноября 1996 г. (СЗ РФ. 1996. № 50. Ст. 5610). Определенный режим установлен также в контрольно-пропускных пунктах через Госграницу. Это, как правило, происходит на пограничной полосе, которая составляет около 5 км, именно там проходит досмотр граждан, их багажа и проверка соответствующих документов. Если по каким-либо причинам имеются правонарушения граждан той или иной страны, то таким лицам, на основании определённого закона, выписывают штраф или депортируют обратно - защиту обеспечивают пограничные войска взаимно с определённым сводом законов и уставов таможенного Кодекса Российской Федерации.

На данный момент охрану государственной границы Российской Федерации ужесточили, это значительно усложняет российскую пограничную политику, в связи с гражданами других государств, которые пересекают границу РФ незаконно, и находятся нелегально продолжительное время. Опираясь на новые правила пограничного досмотра, власти пока не могут гарантировать полную безопасность российского государства.

Внедрение новой системы, а именно - сбора биометрических данных, вступило в силу с сентября 2015 года. Страны Европейского Союза давно являются сторонниками и носителями этой новой системы, хотя для них она является устарелой, т.к. вступила в силу с 2010 года.

По словам пресс-секретаря Евросоюза в России Сорена Либориуса, биометрические данные будут передаваться в единую информационную систему, также храниться в полной секретности на протяжении пяти лет, затем обновляются.

Конечно, как у правительства РФ, так и у туристов возникло немало вопросов в связи с нововведениями, и, пожалуй, самый актуальный – это, где пройти данную процедуру? И сколько времени

займет процесс? Изначально эти вопросы заставляли задуматься консулов обеих сторон, так как консульства находились только в крупных городах.

Вскоре Сорен Либориус разъяснил, что консульства и визовые центры расположены по всей стране - от Камчатки до Калининграда.

Между тем ЕС сообщил, что страны Шенгенского договора в ближайшие годы планируют выдавать краткосрочные визы сроком до 15 дней на границе, также граждане, которые являются "регулярными путешественниками" будут получать мульти-визы сроком до 5 лет, для этого нужно как минимум использовать две визы за один год.

Сбор биометрических данных не имеет никакого отношения к санкциям против России, напротив, это глобальный проект, который реализуется по всему миру - направлен на защиту граждан, удобство и надёжность.

Анализ норм действующего законодательства, показывает, что нормативно-правовая база во многом не отвечает современным задачам развития системы Пограничной службы Российской Федерации. Имеются существенные пробелы, которые нужно искоренять в целом. Недостаточно защищены имущественные интересы субъектов, осуществляющих свою деятельность по охране и защите государственной границы: территориального моря, шельфа и экономической зоны РФ. Кроме того, Россией заключено значительное число международных договоров на взаимных условиях обеих сторон со странами СНГ по вопросам охраны границ и тесном содружестве.

Применительно к границам России, совпадающим с границами Союза ССР, речь, прежде всего, идет об упрочении их международно-правовой основы. Так, например, возрастание угрозы контрабандных операций требует принятия мер по укреплению границы с Монголией, которая на всем ее 1382-километровом отрезке практически не охраняется. В связи с этим могут быть приняты изменения в договорно-правовой базе, правовом режиме этого участка границы России. Также радикальных перемен ждут границы России со странами Балтии, в частности, с Литвой, Латвией и Эстонией. Постановление Верховного Совета Российской Федерации об установлении границ с Балтийскими странами бывшего Советского Союза был принят 6 ноября 1992 г., почти сразу, после распада СССР. Вскоре Балтийские страны стали не только отдельными независимыми государствами, а также и членами Шенгенского соглашения, что усложнило торгово-экономические отношения.

Правовая основа государственной границы должна развиваться комплексно, речь идёт о совокупности взаимосвязанных отношений,

складывающихся в процессе обеспечение охраны территории государства:

- порядок и изменения государственной границы;
- порядок установление и изменение границы;
- правовой режим границы;

Разумеется, речь не идёт о полном отказе от системы ведомственного регулирования в вопросах государственной границы, но это должно находиться на допустимом уровне (минимуме), и (но) не должно заменять собою закон. За последнее время на базе принятых в Российской Федерации законов ФПС России проделана достаточно большая и объёмная работа по доработке и исправлению норм, таких как:

- закрытость от граждан;
- возможность произвольного разъяснения;
- возможность произвольного толкования;
- противоречие законодательству и международно-правовым нормам.

Однако работы в этой сфере ещё достаточно, и, в первую очередь, ведомственных актов в ранг уставов и законом должны быть введены новые положения, затрагивающие конституционные права граждан. Одним немало важным законом является "Закон о Государственной границе Российской Федерации", по большому счету важным для воинов-пограничников и социальной защиты военнослужащих и других граждан, участвующих в охране государственной границы, также применение оружия, боевой техники и специальных средств при охране государственной границы. Отдельно выделен свод вопросов, связанных сугубо с усиленной охраной государственных границ, что позволит рассматривать их, как приоритетные.

В законе определяются функции всех государственных органов, применяющие в охране госгранице, что позволяет создать правовой фундамент, нового специального механизма охраны и защиты государственной границе России, который имеет не только ряд четких разграничений и ответственности, но и необходимое сотрудничество.

Основу нового Федерального закона составляет режим государственной границы Российской Федерации. Ранее отмечалось, что в юридической литературе нет точного определения правового режима, чаще всего под ним понимают всю совокупность норм, и в этом случае режим фактически отождествляется с правовой основой, что осложняет его понимание отличительных признаков. Не менее важно и то, что закон создает базу для выбора различных типов режима государственной границы с соседними странами с учетом

взаимных интересов Российской Федерации и той страны, которая является соседней в плане государственных границ, с учётом взаимных интересов России и сопредельных государств, международными договорами и законодательством России. Режимы могут устанавливаться не в полном объеме, тем самым, характер правил может упрощаться.

Гибкая система правового регулирования пограничного режима дает возможность активного участия в его исполнительной власти республик, краев и областей РФ, они получают возможность конкретизировать определенный перечень, содержание, пространственные и временные действия правил пограничного режима, а также круг граждан, в отношении которых действуют определенные правила. Конечно, не менее важно не допускать местничества, ущерба интересов государственной безопасности под предлогом учета региональной специфики. На данный момент возникает множество вопросов конфликтного характера по вопросу территориальных условий, а также и то обстоятельство, что на переговорах по демитации и демаркации государственных границ могут быть затронуты территориальные интересы России.

Итак, правовая основа государственной границы Российской Федерации - это система взаимосвязанных внутригосударственных и международных нормативных актов, юридических норм, а также иных правовых средств. Главная цель направлена на вопросы, которые, как правило, несут ответственность за нарушения соответствующих правил и процедур.

24 сентября 2015 г. в аэропорту "Борисполь" Представитель ЕС по реформированию гражданского сектора безопасности Калман Мижей, а также послы разных стран ознакомились с инновациями по улучшению процедур пограничного контроля.

Для упрощения пограничного контроля необходимо установить специальные экспресс-линии, а также ввести систему оценки работы пограничника. Каждый пассажир должен иметь полное право и возможность выставить свою оценку инспектору, который осуществлял паспортный контроль. Благодаря применению новых инноваций сократится срок прохождения гражданами украинской государственной границы с 2 минут до 10 секунд, тем самым создавая комфортабельные условия для "путешественников". Кроме того, во время прохождения второй линии, а именно проведение дополнительной проверки лиц, к которым по той или иной причине возникли различные подозрения, необходимо установить дополнительное оборудование для контроля с использованием

отпечатков пальцев. На сегодняшний день таких систем насчитывается около 45-ти, что является недостаточным, в пунктах пропуска через государственную границу.

Также необходимо отметить, что обязательным условием для укрепления охраны пограничных районов является создание максимально благоприятных условий, способствующих развитию инвестиционного климата и внешнеэкономической деятельности, что позволит обеспечить дальнейшее развитие международного транспортного сообщения, и будет способствовать формированию положительного имиджа России.

Помимо этого, важным условием является проведение мероприятий по сокращению административных барьеров. Для этого необходимо предотвратить дублирование функций контрольных органов, что позволит увеличить пропускную способность государственной границы.

Данные меры направлены на модернизацию и обеспечение стабильного функционирования и снижения времени контрольных операций, что, в конечном итоге, способствует развитию внешнеэкономической деятельности и улучшению инвестиционной привлекательности, как российских приграничных регионов, так и страны в целом.

#### Список литературы:

1. Закон РФ от 1 апреля 1993 г. N 4730-I "О Государственной границе Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон от 19 февраля 1993 г. N 4528-I "О беженцах"
3. Закон РФ от 21 мая 1993 г. N 5003-I "О таможенном тарифе"
4. Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан о порядке передачи Республике Таджикистан участка государственной границы Республики Таджикистан с Китайской Народной Республикой, охраняемого Пограничной службой Российской Федерации, и имущества, используемого Пограничной службой Российской Федерации (Ереван, 17 октября 2002 г.)
5. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Киргизской Республики о порядке передачи Киргизской Республике под охрану участков ее государственной границы, охраняемых Федеральной пограничной службой Российской Федерации (Бишкек, 17 июля 1999 г.)
6. Головачев Е.А., Бородкина Т.А. Системный подход как один из методов организации таможенной системы России // *Территория науки. 2014. № 4. С. 113-117.*

## НАУКА МОЛОДЫХ

**Вельгорецкая В.А.**

*Научный руководитель:  
к.полит.н., доцент Иванов В.И.*

### **АДВОКАТСКАЯ ТАЙНА: НЕОБХОДИМОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ И СУЩНОСТЬ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: Адвокатская тайна, адвокат, доверитель, конфиденциальность, неразглашение адвокатской тайны

Key Words: Attorney-client privilege, a lawyer, trustee, confidentiality, disclosure of attorney-client privilege

Аннотация: В данной статье рассматриваются понятие и предмет адвокатской тайны и пределы ее сохранения, описывается значение необходимости соблюдения адвокатской тайны и ее важность, в целом, для адвокатской деятельности.

Abstract: This article discusses the concept and the subject of advocate secrecy and the extent of its preservation, describes the meaning of the need to respect attorney-client privilege, and its importance in general for advocacy.

Существование и деятельность адвокатского сообщества невозможны без соблюдения корпоративной дисциплины и профессиональной этики. Поэтому очень важной стороной адвокатской деятельности является этика профессионального поведения адвокатов в процессе оказания квалифицированной юридической помощи. Адвокат должен обладать профессионализмом и нравственностью, соблюдать традиции адвокатуры. Одним из важнейших аспектов юридической деятельности является адвокатская тайна. Действительно, адвокатская тайна – это один из тех вопросов адвокатской деятельности, который привлекает большое внимание, по поводу которого усиленно спорят многие, посвящая этой теме свои научные труды. Адвокатская тайна зачастую предстает в виде неразрешимой проблемы, вызывающей оживленные дискуссии. Это является одним из вечных и важных вопросов адвокатской деятельности, остающимся актуальным не только в прошлые века, но и в наши дни. Адвокатская тайна является необходимым условием существования адвокатуры, ибо оказание юридической помощи любому в ней нуждающемуся возможно лишь тогда, когда

законодательно закреплены гарантии неразглашения сведений, сообщенных адвокату его клиентом (доверителем).

Адвокат в своей деятельности, прежде всего, руководствуется интересами своего клиента. Однако закон и нравственность в профессии адвоката должны быть выше воли доверителя. Никакие пожелания, просьбы или указания доверителя, направленные на несоблюдение закона, не могут быть исполнены адвокатом. Адвокат обязан всегда четко отличать те просьбы и пожелания, которые не относятся к его профессии и могут подорвать его авторитет. Адвокатская тайна представляет собою исключение из обычного хода процесса, редкий и тягостный для адвоката эксцесс в его профессиональной деятельности. Мы считаем, следует понимать, что адвокат не должен стремиться к тому, чтобы стать обладателем такой тайны. Было бы неправильным, если бы адвокат в беседе со своим подзащитным сказал бы ему: «Расскажите мне всю правду по делу, расскажите то, что Вы скрыли от следователя и собираетесь скрыть от суда. Вы можете быть спокойны – Вашу тайну я никому никогда не открою». Адвокат не должен активно стремиться к овладению тайной. Можно было бы сказать: не он тайной овладевает, а она им – в том смысле, что он ее узнаёт отнюдь не в результате активной деятельности, направленной к ее познанию.

Важно понимать, что адвокат не имеет права разглашать любые сведения, сообщенные ему доверителем в связи с оказанием юридической помощи без согласия доверителя. Эта важнейшая обязанность требует особого внимания. Принято считать, что начальным моментом, с которого адвокат может оказаться обладателем профессиональной тайны, является не тот момент, когда он допущен в качестве защитника по уголовному делу, а тот, когда к адвокату, еще до допущения в качестве защитника по делу, еще, быть может, до возбуждения дела, то или иное лицо обратилось за юридической помощью. Адвокат обязан строго соблюдать адвокатскую тайну, которую составляют само обращение к нему, а также любые иные сведения, связанные с оказанием адвокатом юридической помощи своим клиентам. В связи с этим, адвокат не подлежит вызову и допросу в качестве свидетеля об обстоятельствах, ставших ему известными в связи с обращением к нему за юридической помощью или ее оказанием.

Особенностью законодательного регулирования адвокатской тайны в современной России явился тот факт, что с 1991 по 2002г. адвокатская тайна регулировалась нормами советского законодательства, в частности Положением об адвокатуре РСФСР

1980г. В те годы велись «десятилетние споры о путях и способах нормативного закрепления института адвокатуры в Российской Федерации», т.е. этот период был переходным, как в истории адвокатуры, так и в развитии института адвокатской тайны. В настоящее время институт адвокатской тайны регулируется Законом об адвокатской деятельности, основными международными документами, а также процессуальными кодексами.

Конституционный Суд РФ указывает на то, что в случае коллизии между различными законами равной юридической силы (в данном случае норм УПК РФ, регламентирующих порядок проведения обыска в помещении адвоката только на основании судебного решения, и п.3ст.8 Закона об адвокатуре, содержащей такое решение) приоритетным признается закон, принятый позже, и закон, который посвящен специальному регулированию соответствующих отношений, т.е. Закон об адвокатуре. Такая позиция Конституционного Суда РФ базируется на том, что адвокатская тайна подлежит обеспечению и защите не только в связи с производством по уголовному делу, но и в связи с реализацией полномочий адвоката в конституционном, гражданском и административном производстве, а также при оказании гражданам юридическим лицам консультативной помощи. Именно поэтому федеральный законодатель осуществил регулирование отношений, связанных с охраной адвокатской тайны, не в отраслевом законодательстве, а в специальном законе. Таким образом, обыск в помещении адвокатов может быть проведен только на основании судебного решения. Вынося такое определение, «главный суд страны сказал, что тайна отношений защитника и доверителя - понятие незыблемое, которое нарушать без специального судебного решения никак нельзя». Запрещается прослушивать телефонные и иные переговоры адвоката, обследовать помещения, в которых оказывается юридическая помощь, проводить иные оперативно-розыскные мероприятия, ставящие под угрозу сохранение адвокатской тайны, если отсутствует соответствующее судебное решение.

К сожалению, известны случаи, когда нарушается адвокатская тайна и с этим приходится бороться, мне стали интересны те факты, которые приводятся в кандидатской диссертации А. Пшукова «Адвокатская тайна», защищенной в МГЮА. На вопрос, бывали ли в вашей практике случаи нарушения адвокатской тайны со стороны правоохранительных органов, утвердительно ответили 88% адвокатов - из них в 20% случаев имели место попытки незаконных допросов, в 50% - досмотры, в 5% - обыски. В этой же работе содержится еще один парадоксальный вывод: при советской власти гарантий адвокатской

тайны было меньше, но и нарушений тайны со стороны государства - тоже значительно меньше, отмечают адвокаты. Хочется заметить, что адвокат не вправе разглашать сведения, сообщенные ему, как в связи с осуществлением защиты, так и при оказании любой другой юридической помощи, о чем мы уже упоминали выше. Следует обратить внимание, что некоторые обстоятельства могут стать известны адвокату в связи с обращением к нему лица еще и до заключения соглашения об оказании юридической помощи. Такие обстоятельства, несомненно, также подпадают под адвокатскую тайну.

Адвокатская тайна появляется там, где адвокату становятся известными уличающие обвиняемого факты, которые обвиняемый скрывает от суда. Наличие адвокатской тайны ставит защитника в необычное положение. Он не может раскрыть суду известные ему, но скрытые по делу обстоятельства. Адвокат должен их скрывать и действовать так, как будто он их и не знает. В подавляющем большинстве случаев, подсудимый в беседе со своим защитником останавливается на тех фактах, которые не были установлены или были неправильно восприняты и оценены, и которые клонятся к оправданию подсудимого или к ослаблению его вины. Эти факты в сочетании с материалами дела служат защитнику для составления правильного плана защиты, для обоснования своих защитительных позиций, для возбуждения ходатайства о новых доказательствах, для критики тех обвинительных выводов, которые сделаны по имеющимся материалам, для акцентирования оправдывающих доказательств, которые были неправильно отодвинуты, недооцениваются и заслоняются другими доказательствами. При таком положении вещей, защитник, узнав от подсудимого, что имеются новые доказательства, стремится в установленном законом процессуальном порядке представить суду те факты, которые приводят к выводу о невиновности его подсудимого.

В понятие адвокатской тайны входят факты, неблагоприятные для обвиняемого, которые прямо или косвенно относятся к проводимому делу. Следует подчеркнуть, что в понятие тайны входят лишь неблагоприятные факты. Если обвиняемый признает себя виновным в приписываемом ему преступлении ложно, зря себя оговаривает, если он по тем или иным причинам принимает на себя чужую вину, то защитник, узнавший о невиновности своего подсудимого, не должен скрывать этого в силу обязанности хранения адвокатской тайны. К этому сводилась точка зрения проф. Фойницкого, который считал, что защитник вправе огласить скрываемый подсудимым факт интимной или даже семейные тайны своего клиента, если по обстоятельствам

дела это представляется необходимым именно в интересах защиты.

Очень интересный пример приводил Фридман в своей работе, который описал следующий случай: Французский капитан Доано был предан суду по обвинению в том, что он побудил шайку арабов к убийству их главаря. Прокурор указал на 38.000 франков, которые были найдены у капитана. Обвиняемый отказался от всякого ответа по вопросу о происхождении этих денег. Его защитник в защитительной речи заявил, что он считает своей обязанностью открыть суду, откуда Доано достал эту сумму, несмотря на то, что подсудимый не согласен на это объявление. Доано, заявил адвокат, будучи душеприказчиком своей бабки, утаил найденную у него сумму наследства, дабы другие наследники не получили слишком много на свою долю. Как указывает Фридман, это заявление, хотя ничем не подкрепленное, произвело такое впечатление на судей, что они оправдали капитана по этому делу. В содержание адвокатской тайны входят не только факты, уличающие обвиняемого в совершенном им преступлении или деянии, но и обстоятельства иного рода, неблагоприятные для него, которые могут повлиять прямо или косвенно на меру и степень его ответственности.

Также хочется заметить, что в содержание адвокатской тайны входят те факты, которые стали адвокату известными в связи с его деятельностью адвоката. Если он может удостоверить имеющие значение для дела факты, ставшие ему известными вне всякой зависимости от выполнения им по данному делу адвокатских функций, он, разумеется, должен быть допрошен по делу в качестве свидетеля и не может являться по этому делу защитником. Обстоятельства, относящиеся к чьему-либо преступлению, известные адвокату вне зависимости от его адвокатской деятельности по данному делу, не являются адвокатской тайной, здесь перед адвокатом, как и перед всяким другим лицом, появится обязанность дать свидетельские показания.

Но обстоятельства, ставшие известными в связи с деятельностью адвоката, являются адвокатской тайной, если он в отношении данного лица выполняет функции защитника в суде или выполняет другие функции, возложенные на адвоката: консультация, составление заявления и т. п.

Если при выполнении своих функций адвокат узнает об обстоятельствах, которые к доверившемуся ему лицу никакого отношения не имеют, то здесь нет на адвокате обязанностей, вытекающих из адвокатской тайны. Если адвокат в беседе со своим подзащитным узнаёт о том, что другие лицо, не имеющее отношения к

его подзащитному, совершило преступление, что его подзащитный к этому преступлению никакого отношения не имеет, то на обязанности адвоката не лежит хранение этого факта в качестве адвокатской тайны. Адвокат, правда, узнал это при выполнении своих адвокатских функций, но для его подзащитного эта тайна безразлична и раскрытие ее не будет представлять злоупотребления доверием своего клиента. Здесь нет наличия неблагоприятных для подзащитного фактов, наличие которых составляет адвокатскую тайну.

Оказание юридической помощи населению является одной из обязанностей, возложенных на адвокатуру, так же как и обязанность защиты в суде. Само собой разумеется, что адвокат при этом не может давать советов, направленных к сокрытию преступления, указывать способы такого сокрытия, но раскрывать доверенную ему тайну он не должен. По этому вопросу точка зрения дореволюционной адвокатуры характеризуется постановлением Московского Совета присяжных поверенных, в котором говорится: «Отношения между адвокатом и лицом, обратившимся к нему за советом, возлагают на него те же нравственные обязательства, какие он принимает на себя после принятия на себя обязанностей защитника уже по возникшему делу. Тайна, вверенная ему в данном случае, не менее священна, чем тайна, вверенная ему по возникновении дела и после вступления его в дело в качестве официального защитника. Отношения лица, являющегося за советом к адвокату, предполагают полную откровенность и правдивое сообщение всех обстоятельств дела. Такая откровенность немыслима без уверенности, что все сообщенное адвокату останется известным только ему одному и ни в коем случае и ни при каких обстоятельствах не может быть обнаружено».

Рекомендации, данные адвокатом, и их решительные действия, безусловно, будут способствовать защите, как профессиональных прав самих адвокатов, так и прав их доверителей. Вместе с тем, следует отметить, что нормы действующего законодательства, обеспечивающие соблюдение адвокатской тайны, будут нарушаться до тех пор, пока государство не установит серьезной ответственности за действия, нарушающие адвокатскую тайну.

В этом вопросе современная Россия может брать пример с решения императорского Правительствующего сената по одному из уголовных дел 1894года: «Достоинство уголовного судопроизводства определяется, главным образом, свойством средств, которые закон разрешает или предписывает употреблять для достижения главной цели правосудия - обнаружения действительно виновного в каком-либо преступлении или проступке, и что было бы совершенно

несогласно с таким достоинством правосудия пользоваться для его целей источниками, явно не надежными или опасными для общественной нравственности, а к таким источникам, несомненно, принадлежат показания против подсудимого, соединенные с нарушением тайны».

#### Список литературы

1. Фойницкий И. Защита в процессе уголовном // Журнал гражданского и уголовного права. – 1885. – Кн. IV.– С. 19. <http://ex-jure.ru/law/news.php?newsid=176>

2. Буробин В.Н. Адвокатская тайна/ В.Н.Буробин, В.Ю.Плетнев, Д.А.Шубин; под общ.ред. В.Н. Буробина; Адвокатская фирма «Юстина».-М.: Статус ,2006г.

3. Гура Г.М. Конституционно-правовые аспекты права обвиняемого на рассмотрение его дела с участием присяжных заседателей в обеспечении судебной защиты прав и свобод человека // Территория науки. 2015. № 4. С. 107-112.

**Кононихина Е.А.**

*Научный руководитель:  
к.геог.н., доцент Кузьменко Н.И.*

### **ТРЕНИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Воронежский государственный университет инженерных  
технологий*

Ключевые слова: тренинг, корпоративная культура, образовательная организация.

Keywords: training, corporate culture, educational organization.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы использования и проведения тренингов как инструмента формирования корпоративной культуры образовательной организации.

Abstract: The article discusses the use of training and as a tool of corporate culture of the educational organization.

В настоящее время активно обсуждаются вопросы эффективного управления персоналом на предприятии. Более того, некоторые авторы рассматривают данные вопросы в области логистики, к которой относят управление людскими, энергетическими, финансовыми и

иными потоками, имеющими место в экономических системах [2]. Любое, даже самое незначительное преобразование во внешней среде конъюнктуры рынка, неизбежно приведет к изменениям самого предприятия, которые в большей степени отразятся на сформированной корпоративной культуре.

Современная практика показывает, что различные организации, находящиеся в одной среде, могут по-разному откликнуться на преобразования извне. Это вызвано тем, что каждое предприятие своими методами старается решить два важнейшие проблемы:

1. Проблема внешней адаптации;
2. Внутренняя интеграция.

Первая проблема связана с поиском своей ниши в структуре рынка, а также умением адаптироваться, влиться в постоянно меняющуюся его среду. При решении данной проблемы руководитель старается решить вопросы столкновения сформированных и вновь поставленных корпоративных норм коллектива внешней средой.

Используя эмпирически сложившееся на предприятии формирование деловой культуры прошлых лет, работники опираются на фундаментальные основы своей специфичной культуры предприятия и выдвигают новые цели, в то же время определяя средства и методы их достижения.

Вопрос внутренней интеграции напрямую связан с созданием эффективного взаимодействия служащих в рамках того или иного предприятия: умение сосуществовать, выработать специфику совместной работы, определив свою субъективную, групповую и коллективную культуру в целом.

Нельзя не упомянуть тот факт, что в формировании относительно новой и корректировании уже сложившейся культуры предприятия определяющая роль принадлежит высшему менеджеру. Лидер организации устанавливает основополагающие нормы корпоративной культуры, правила поведения в ней.

Для наиболее эффективного формирования культуры любого предприятия руководитель прибегает к различным методам оценки и контроля персонала, умению выйти из критической ситуации и преодолеть кризис, намеренно воздействует на трудовые роли коллектива посредством обучения, проведения ролевых игр и тренингов, разработке критериев поощрения и карьерного продвижения – все это инструменты созидания и преобразования корпоративной культуры предприятия.

На практике выявлено: среди многочисленного инструментария воздействия на культуру предприятия особое место занимают

активные методы обучения персонала, воздействующие на интеллектуальную и творческую сознательность служащих и проявляющихся через мышление, речь и действия. К самым применяемым активным методам обучения относятся:

- Коллективные обсуждения-дискуссии;
- Ролевые и деловые игры;
- Генерирование идей;
- Тренинги в активном режиме.

Дискуссионные занятия зачастую проводятся в развернутом виде. Им характерна незапланированность выступлений, оппонирование, причем заранее неведомо, кто из дискуссионщиков кем окажется: критиком, докладчиком или провокатором. Именно дискуссия с максимальным вовлечением присутствующих способна породить воистину творческое обсуждение проблем, выявить их комплексность и профессиональную значимость.

Второй тип характерен четырьмя структурными элементами игровой активности:

Проблематика содержания как центральный элемент. Весь комплекс активных методов обучения подразумевает центральную составляющую: творческую, проблемную или ситуационную.

Роль второго элемента предоставлена игровой среде, то есть созданию необходимых игровых условий.

Третий – организационный элемент. Направлен на определение ролей и их распределение между участвующими, а также на способы формирования групп или команд.

Четвертый итоговый элемент – непосредственно игровое взаимодействие, заключенное в порядке, видах и способах, которые подчиняются определенным установленным правилам, прописанным отдельно или в сценарии. Данному элементу также присвоено название «игровая обстановка».

Методы генерации идей принято классифицировать по емкости их содержательной базы. Принято выделять три типа методов генерации: научные, простые и сложные.

Единственный научный метод заключается в «теории решения избирательных задач» или ТРИЗ.

Простые методы являются вектором направления мысли. В современных корпоративных условиях применяются следующие виды простых методов, начиная с йоги, заканчивая медитациями с использованием разнообразных запахов и звукового сопровождения, а с недавнего времени введен и метод размышления под водой.

Сложные методы имеют определенные рамки – правила и условия

работы, генерирующие направление мысли в нужное русло. К таковым относятся: контрольные вопросы, метод аналогий, мозговая атака и др.

Тренинг как инструмент формирования корпоративной культуры относится к циклу «методик активного обучения». То есть, это имеется в виду набор средств, которыми отрабатываются у персонала определенные навыки, которые, в свою очередь, позволяют повысить мотивацию персонала, а также ускорить их дальнейшую адаптацию к условиям работы, увеличить эффективность трудовой деятельности персонала.

Сама уникальность тренинга как инструмента формирования культуры предприятия выражается в том, что из-за него можно ненавязчиво, но эффективно, проводить политику фирмы, прививать персоналу ненасильственными методами ценности компании (что отличает тренинг от кодексов, сводов правил или устава и разных официальных документов, которым персонал должен следовать неукоснительно под страхом наказания).

Тренинги не только способствуют развитию деловой культуры предприятия, но они сплачивают и коллектив компании. Тренинг дает возможность объединить персонал вокруг реальной либо смоделированной ситуации, вводя группу персонала в определенное дискомфортное положение, переживая которое персонал сплачивается. Формирующиеся в группе таким образом неформальные отношения, они проецируются далее на весь в совокупности коллектив, укрепляя его связи, интенсифицируя также производственную деятельность. Формирование сильного коллектива и команды является важным для любой организации: до тех пор, пока не будут налажены личностные отношения в коллективе, делового взаимодействия персонала не будет.

Совместное обучение коллектива важно также потому, что такое обучение формирует новое информационное пространство в организации, препятствующее дальнейшему возникновению конкуренции внутри коллектива, которая происходит за информационные ресурсы, что также позитивно влияет на формирование психологического климата в организации, и предотвращает конфликты.

Формируют команды для тренинга по разным внешним признакам: по профессиональным, по структурным (включают работников одного структурного подразделения) и т.д. Весьма нежелательно участие в единой команде руководителей и подчиненных одного подразделения, поскольку наличие субординационных отношений мешает обучению. Преодолеть (в игровой форме) возможные статусные барьеры и раскрепоститься позволит другой вид обучения, который направлен на

создание новой команды. Работа в рамках данного тренинга предполагает использование суммы кинестетических приемов (это тактильно-мышечное взаимодействие), которые формируют чувство доверия и защищенности в коллективе отдела, чувство принадлежности работника именно к коллективу.

Выделим две основных формы тренинга:

- профессионально-информационная форма, ориентированная на передачу в коллективе профессиональной информации, а также на развитие определенных у коллектива профессиональных навыков;

- психолого-коммуникативная форма, нацеленная на сплочение всего коллектива, а также на установление доверительных и даже открытых отношений; на адаптацию персонала; на диагностику личностных характеристик работников. Она используется при формировании и проявляемых моделей реакции в стандартных и в стрессовых, а также в конфликтных ситуациях [1].

Образовательная организация, как и любая другая организация в современных условиях, также должна заниматься вопросами формирования корпоративной культуры. Данный факт подтверждается качественной работой сотрудников современных образовательных организаций. Поскольку рыночные отношения проникают и в сферу образования, то сами образовательные организации начинают использовать рыночные рычаги в своей работе. В частности, некоторые негосударственные вузы обладают большими по отношению к государственным вузам ресурсами для организации и технического оснащения учебного процесса, что также во многом способствует творческой и продуктивной работе преподавателей [3].

Одним из таких методов может выступать использование тренингов как инструмента формирования корпоративной культуры.

Итак, тренинг относится к активным формам проведения обучения, поэтому в его процессе обязательно будет задействован опыт его элементов. Основная задача тренера – это создать благоприятную и безопасную атмосферу, способствующую возникновению у всех участников желания для обмена опытом и получать новый. Тренинг – это некая уникальная форма, когда можно персоналу высказывать самые смелые свои идеи, опробовать самые различные подходы в решении проблем, примерить на себя какие-то новые модели поведения, а также быстро получать ответную реакцию остальных членов. Технология проведения тренинга предполагает также значительную долю проявления демократизма: так, его участники учатся у тренера и друг у друга.

Создание благоприятной тренинговой среды направлено на

осознание своих достижений и поражений, плюсов и минусов, а коллективное участие в такой форме взаимодействия помогает выявить направления совершенствования своих личностных качеств и навыков специалиста. Так как ситуация создана искусственно, никто из участников не рискует, в том числе сложившимися культурно-нравственными устоями, а наоборот, перенимает опыт оппонента по игровой деятельности, делится своими эмпирически сформировавшимися взглядами [4-5].

Эксперименты в реальной жизни (вне тренинга), в зависимости от сферы проведения, могут повлечь за собой негативные последствия, которые после сказываются не только на финансовой или морально-нравственной стороне жизнедеятельности, но оказаться летальными (если это касается, например, медицинской сферы).

Секрет проведения успешного тренинга даже в образовательных организациях прост. Он заключается в специфике его организации, которая напрямую зависит от целей и направленности тренинга, а самое главное, – в мотивации сотрудников. Последнее правило успеха напрямую исходит из того, что зачастую любое обучение в организации сотрудниками воспринимается как «обязаловка». Следовательно, эффективность тренинга и его проведения прямо пропорционально может зависеть от того, удастся ли организатору такой программы сломить возможное внутреннее сопротивление со стороны участников. Если же на предприятии любая тренинг-программа воспринимается положительно, то есть с точки зрения развития и совершенствования корпоративной среды, то позитивный успех от ее проведения – будет гарантирован.

Таким образом, проведение тренинга с методологической точки зрения – процедура сравнительно сложная, включающая в себя ряд характерных дифференцированных признаков, а также отличающаяся особыми составляющими «успеха», тем более, если тренинги проводятся в образовательной организации. Следует отметить, что в виду специфики отрасли, в которой функционируют образовательные организации, следует дать ряд рекомендаций по проведению тренингов для такого рода субъектов. Во-первых, следует определять четко цели тренинга, во-вторых, дифференцировать тренинги по сотрудникам организации. Данные обстоятельства позволят повысить уровень проведения тренингов в образовательных организациях.

#### Список литературы:

1. Калашникова Ю. Настроить обратную связь / Ю. Калашникова // Секрет фирмы, 2015. - № 23. – С. 15-19.

2. Кузьменко Н.И. Научные подходы к определению понятия «логистика» / Н.И. Кузьменко // Территория науки. - 2014. - Т. 2. - № 2. - С. 84-87.

3. Кузьменко Н.И. Негосударственные вузы как инновационные площадки для развития экономики России / Кузьменко Н.И. // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. – 2014 - С. 74-77.

4. Цлаф В.М. Организационная культура и стратегическая устойчивость бизнеса: пути капитализации «человеческого потенциала» // Практический маркетинг. – 2013. - №7.

5. Плаксина Н.И. Условия и механизмы формирования и развития корпоративной культуры персонала в организации // Территория науки. 2014. Т 2. № 2. С. 34-41.

**Матвеев И.В.**

*Научный руководитель:  
к.геог.н., доцент Кузьменко Н.И.*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: повышение квалификации предприятия, внешняя среда предприятия, внутренняя среда предприятия, конкурентоспособность предприятия, внутривзаводское повышение квалификации, взаводское повышение квалификации, самообучение.

Keywords: training enterprises, enterprise external environment, internal environment, the competitiveness of enterprises, factory training, vnezavodskoe training, self-study.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы составляющих системы квалификации персонала на предприятии как направление обеспечения его конкурентоспособности.

Abstract: The article discusses the components of staff at the enterprise as a way of ensuring its competitiveness.

Существование любого предприятия невозможно представить без наличия квалифицированных и опытных сотрудников. На всех этапах жизненного цикла организации вопрос о подготовке квалифицированных кадров не теряет своей актуальности, так как на

предприятие воздействует множество внешних и внутренних факторов. Некоторые авторы в научном дискурсе утверждают, что подготовка квалифицированных сотрудников является одними из инструментов логистики современных предприятий, и тем более в современном мире сложно представить какую-либо компанию, которая не использует в современной практике логистику как инструмент или науку управления, планирования и контроля разнообразных видов деятельности [2]. Соответственно, одним из таких видов выступает управление персоналом и, как элемент эффективного управления, формирование системы повышения квалификации. Предприятие должно быстро реагировать на все изменения и потребности рынка, быть конкурентоспособным и, соответственно, приносить доход. Соответствовать столь динамичным изменениям помогает правильно организованная система повышения квалификации работников предприятия, так как, всем давно уже известно, что «кадры решают все». Кроме этого, для качественного построения системы квалификации рекомендуем предприятиям использовать инновационных подходов.

Как указывает Н.И. Кузьменко, для более эффективной работы хозяйствующих субъектов выступает процесс формирования единого информационно-телекоммуникационного пространства субъекта, использование информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечивающих создание информации, ее распространение и использование [1]. Согласно трудовому кодексу РФ, в статье «понятие квалификации работника, профессионального стандарта» дано определение понятию квалификация.

Квалификация работника - уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника. В соответствии с учетом сложности, ответственности, условий работы на основании тарифно-квалификационного справочника, аттестационной комиссией, определяется квалификационный разряд [3].

Необходимость повышения квалификации обусловлена различными причинами, а потому оно может быть организовано в различных формах и занимать различные сроки. Рассмотрим более подробно, что же может послужить стимулом, для дальнейшего направления на повышение квалификации работников:

1. Внешняя среда предприятия:

- Изменение предпочтений потребителей или их покупательской способности;
- Влияние научно-технического прогресса на способы производства (новые технологии);

- Изменения в законодательно-правовой базе в области норм и требований к сотрудникам;
  - Увеличение количества предприятий-конкурентов в данном сегменте рынка;
  - Изменения в системе образования и подготовке специалистов;
  - Изменения в спросе и предложении на рынке рабочей силы.
2. Внутренняя среда предприятия:
- Модернизация производства;
  - Выпуск новой продукции;
  - Текучесть кадров;
  - Поло-возрастной состав работников;
  - Отношение работников к труду;
  - Не соответствие разряда рабочих, разряду работ;
  - Повышение процента бракованной продукции на производстве и т.п.

От грамотного и оперативного реагирования предприятия на все вышеперечисленные факторы по средствам подготовки квалифицированных кадров напрямую зависит динамика производительности предприятия, его конкурентоспособность и рентабельность.

Таким образом, повышение квалификации работников можно разделить на несколько наиболее характерных видов:

1. Внутривзаводское повышение квалификации. Данный метод обучения предполагает организацию процесса подготовки специалиста на самом предприятии, без привлечения дополнительных обучающих программ. Чаще всего он протекает без отрыва от непосредственного производства продукции, на рабочем месте. Данный вид повышения квалификации, характерен для подготовки рабочих и служащих, занимающих не высокие должности. Внутривзаводское повышение квалификации происходит оперативно, оно направленно на овладение конкретными навыками, способствует наиболее быстрой адаптации работника на новом рабочем месте. Также оно не является столь затратным для предприятия, как, например, направление сотрудника на обучающие курсы вне предприятия. Однако полученная квалификация без присвоения аттестационной комиссией квалификационного разряда будет считаться условной [5].

2. Внезаводское повышение квалификации. Отличительной особенностью данного метода является то, что предприятие, заключая договор с образовательной организацией, направляет туда своего сотрудника на подготовку. Чаще это происходит с отрывом от производства, соответственно вне рабочего места. Обучение вне

рабочего места является более затратным для предприятия по двум причинам: во-первых, работник отрывается от своей работы, а во-вторых, обучение происходит за счет предприятия. Обучение вне рабочего места характерно для всех категорий работников, но в большей мере для руководителей, специалистов и служащих [4].

3. Самообучение. Происходит по собственной инициативе работника вне предприятия, на котором он работает, в различных образовательных организациях за свой счет. Также оно может происходить на его предприятии в нерабочее время.

Таким образом, каждое конкретное предприятие выбирает наиболее подходящую для себя форму повышения квалификации сотрудников с учетом характерных особенностей поставленных целей и задач подготовки.

Помимо повышения качества выполняемых работ, расширения навыков сотрудников значимым аспектом в системе повышения квалификации рабочих является взаимосвязь уровня квалификации и уровня заработной платы. В результате повышения своей компетенции работник повышает свой квалификационный разряд, которому присвоен определенный тарифный коэффициент. Он отражает зависимость профессиональной компетентности и уровня заработной платы. Соответственно, с повышением квалификации работника должен повыситься уровень его заработной платы.

Таким образом, организация процесса повышения квалификации возможна с отрывом и без отрыва от производства. У каждого способа есть свои плюсы и минусы, и руководство должно выбирать наиболее оптимальный вариант в каждом конкретном случае. Главным критерием при выборе формы повышения квалификации является то, что в результате должно повыситься качество труда работника, вследствие чего, - качество продукции, ее объемы. Полученная прибыль от реализации дополнительных единиц продукции должна в последующем перекрывать затраты на повышение квалификации работников.

Повышение квалификации должно благотворно отражаться, как на работе всего предприятия в целом, так и на удовлетворенности своей работой рабочего, повысившего квалификацию. Согласно расчету заработной платы, с повышением разряда рабочего должен повышаться уровень его благосостояния. Вследствие чего, как работник, так и предприятие, – оба заинтересованы в росте и развитии каждого сотрудника.

### Список литературы

1. Кузьменко Н.И. Государственная информационная политика как показатель реализации информационной структуры инновационного ландшафта региона и ее роль в обеспечении конкурентоспособности образования // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты материалы III Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2015. С. 134-139.
2. Кузьменко Н.И. Научные подходы к определению понятия «Логистика» // Территория науки. 2014. Т. 2. № 2. С. 84-87.
3. Мескон М.В. Основы менеджмента: учебник. - 3-е издание. - М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2012. – 246 с.
4. Мишурова И.В. Управление мотивацией персонала / И.В.Мишурова, П.В. Кутелев, 2-е изд., переработанное и дополненное. - М.: ИКЦ МарТ, 2003.- 148 с.
5. Новиков П.Н. Организация подготовки и дополнительного профессионального образования рабочих/ П.Н. Новиков и В.А. Малышева, М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2011. –378 с.

**Питнявко В. А.**

*Научный руководитель:  
к.пед.н., доцент Козырева О. А.*

### **ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ОПРЕДЕЛЕНИИ И РЕШЕНИИ ЗАДАЧ СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ В СНОУБОРДЕ**

*Кемеровский государственный университет*

Ключевые слова: педагогическое моделирование, социализация, самореализация, культура самостоятельной работы будущего педагога, продуктивная деятельность.

Keywords: pedagogical modeling, socialization, self-realization, the culture of independent work of future teachers productive activities.

Аннотация: В статье представлена возможность использования педагогического моделирования в организации научных работ будущих педагогов по физической культуре, занимающихся сноубордом.

Abstract: The article presents the use of pedagogical modeling in the organization of scientific work of future teachers of physical culture, dealing with the snowboard.

Теория и практика педагогического моделирования [1] позволяет реализовать условия продуктивного становления педагога по физической культуре в системе профессиональной подготовки, где научно-педагогической деятельности и научному исследованию [2] отдаются ведущие роли и позиции. Не исключение и подготовка педагога по физической культуре к организации занятий сноубордом. Для этого в Новокузнецком филиале-институте ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет» на факультете физической культуры используется технология системно-педагогического моделирования [3], фасилитирующая продуктивный поиск и оптимизацию условий продуктивного становления будущего педагога по физической культуре в структуре непрерывного профессионального образования.

В качестве примеров продуктивного становления педагога по физической культуре в уточнении моделей и возможностей социализации и самореализации обучающегося, занимающегося сноубордом, могут быть работы [4-5].

Для определения специфики и возможностей детерминированных понятий (категориального аппарата научно-педагогической деятельности педагога по физической культуре) в структуре продуктивного становления можно использовать клеше и конструкторы, фасилитирующие построение и уточнение изучаемых понятий, явлений, категорий, процессов, процедур, функций, задач и прочих единиц педагогической деятельности и педагогического исследования.

В нашей работе мы попытаемся уточнить понятия «социализация», «самореализация», «социализация обучающегося в сноуборде», «самореализация обучающегося в сноуборде», «самореализация тренера по сноуборду».

Социализация – процесс современного индивидуализированного включения развивающейся личности в реальные условия социальных отношений и способов воспроизводства социальных ценностей и благ, реализующих условия продуктивности и гуманизма в модели поликультурных отношений и современной системы образования, культуры, спорта и науки, предопределяющих устойчивое развитие личности и сохранение социальных отношений и приоритетов гуманно ориентированного развития общества.

Самореализация – процесс и способ постановки и достижения цели ведущей деятельности и хобби личности, определяющей перспективность и востребованность продуктов науки, культуры,

искусства, спорта и прочих направлений описываемого явления, детально характеризующих личность и общество с позиции гуманизма, креативности, здоровьесбережения, толерантности, устойчивости, конкурентоспособности, надежности, объективности, практичности, целесообразности реализуемых условий воспроизводства социальных и профессиональных новообразований и продуктов, системно детализирующих и верифицирующих качество развития личности и ноосферы.

Социализация обучающегося в сноуборде – процесс принятия идей и моделей социальных отношений обучающимся, в структуре которых занятия и достижения обучающегося в выбранном виде деятельности (сноуборде) являются свидетельством востребованности личности в социуме, определяющем все нюансы социальных отношений и моделей развития личности и культуры (ноосферы).

Самореализация обучающегося в сноуборде – процесс достижения обучающимся высот в сноуборде, верификация качества которых определяется спецификой постановки задач развития и возможностей поликультурных отношений, способов воспроизводства социальных ценностей в системе занятий сноубордом и механизмами оптимизации выбора модели описываемого явления в структуре поиска и учета нормального распределения способностей и индивидуальных возможностей обучающегося.

Самореализация тренера по сноуборду – процесс качественного решения задач развития обучающегося, занимающегося сноубордом, в структуре верификации и оптимизации учебно-тренировочного процесса, являющегося колыбелью всех достижений обучающегося и возможностей профессионально-педагогического становления тренера.

Определим вопросы анкеты, позволяющей исследовать качество социализации и самореализации обучающегося, занимающегося сноубордом (ограничим возраст следующим интервалом: 12-17 лет):

- Какое значение имеет термин «сноуборд»?
- Что представляет собой система тренировочных занятий в сноуборде?
- Как давно ты занимаешься сноубордом?
- Какими видами спорта ты занимался до сноуборда?
- Какие увлечения у тебя есть кроме сноуборда?
- Что позволяет оптимизировать в развитии сноуборд?
- Есть ли ограничения в системе занятий сноубордом?
- Определи иерархию своих достижений в сноуборде.
- Какие перспективы занятий сноубордом ты ставишь себе?

- Какие предметы школьной программы тебе помогают в сноуборде?

- Каких знаний тебе не хватает в структуре организации учебно-тренировочного процесса по сноуборду?

- Какие позитивные качества формирует сноуборд?

- Какие учебные предметы необходимо хорошо знать, чтобы получать высокие достижения в сноуборде?

- Проиллюстрируй на примере качество самореализации личности в сноуборде.

- Что такое «самореализация в сноуборде»?

- Что подразумевают под понятием «социализация личности»?

- Какие возможности социализации помогают спортсмену в ходе проведения соревнований?

- Как оценить – на сколько человек социализирован?

- Как можно измерить качество самореализации личности в сноуборде?

- Есть ли у тебя портфолио?

- Что представляет собой портфолио?

- Можно ли после окончания спортивной карьеры пойти работать тренером по сноуборду?

- Какие профессии тебе близки по духу и возможностям заниматься данным профессиональным делом?

- Сколько раз ты тренируешься в день / в неделю?

- Можно ли заниматься инвалидам сноубордом?

- Какие виды спорта входят в параолимпийские виды спорта?

- Кто из твоих родственников одобряет твой выбор заниматься сноубордом?

- Есть ли у тебя знакомые, которые препятствуют твоему пристрастию к занятиям сноубордом?

- Что можно порекомендовать обучающемуся, желающему заниматься сноубордом?

- Как можно повысить качество занятий сноубордом (перечислить упражнения и методы учебно-тренировочного процесса)?

- Как формируется вера в себя и свои возможности в сноуборде?

- Какие методы страховки в сноуборде есть?

- Поясни особенности прохождения соревнований по сноуборду.

- Что представляет собой тренировочный процесс и соревновательный период подготовки обучающегося в сноуборде?

- Является ли сноуборд популярным видом спорта?

- Что означает «популяризация спорта»?

- Может ли быть сноуборд доступным видом спорта для всех

желающих? Поясни ответ.

- Перечисли качества, необходимые юному сноубордисту. Оцени каждое выделенное качество по 100-балльной системе (т.е. процент сформированности).

- Попроси своего тренера оценить данные качества по 100-балльной системе оценки.

Выделенные вопросы будущей анкеты позволяют определить качество и возможности социализации и самореализации обучающегося в сноуборде.

В структуре обработки вопросов анкеты нам будут необходимы знания шкалирования как метода научного исследования в педагогике, элементарные знания математической статистики (среднее арифметическое, ранжирование, относительное значение, процент).

Качество исследуемого материала можно усилить за счет моделирования портфолио обучающегося. Данная работа должна быть осуществлена в системе учета условий педагогической деятельности и возможностей образовательной практики обучающихся, занимающихся сноубордом. Наша работа будет проходить в период прохождения педагогической практики. Специфика и возможности моделирования портфолио обучающегося будет преследовать несколько целей и задач профессионально-педагогической подготовки, где участие в научно-исследовательской работе обучающихся, занимающихся сноубордом будет свидетельствовать об определенном уровне культуры самостоятельной работы личности обучающегося, а продукты ведущей деятельности и хобби являться показателями социализированности личности и качества ее самореализации.

Под культурой самостоятельной работы обучающегося, занимающегося сноубордом, будем понимать специфически детерминируемые и реализуемые условия самостоятельного воспроизводства ценностей и культуры занятий сноубордом как одним из направлений социализации, самоутверждения и самореализации личности, определяющей для себя возможности акмеверифицированной практики развития и саморазвития в различных направлениях профессиональной подготовки, социальных отношений и общения.

Возможности социализации и самореализации личности в сноуборде для обыденного сознания – это качество и востребованность получаемых результатов спортсмена-сноубордиста.

Возможности социализации и самореализации личности в сноуборде для педагога-исследователя – индивидуализированная практика постановки и решения, описания и верификации задач

развития и саморазвития личности в модели оценки качества и воспроизводимости цикла высоких достижений в определенной возрастной группе обучающихся с определенными склонностями, предпочтениями, сформированностью мотивов, условий повышения качества решения задач развития и саморазвития, специфики реализуемых принципов социализации и самореализации, саморазвития и самосовершенствования и пр.

#### Список литературы

1. Козырев Н.А., Козырева О.А. Педагогическое моделирование как продукт и метод научно-педагогического исследования // Современная педагогика. 2015. № 8. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2015/08/4791>
2. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учебное пособие для педагогических вузов и системы дополнительного профессионального образования. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.
3. Козырева О. А. Продуктивность использования технологии системно-педагогического моделирования в модели формирования культуры самостоятельной работы педагога // European Social Science Journal. 2015. №5. С.164-171.
4. Питнявко В. А. Некоторые аспекты уточнения понятийного аппарата в модели социализации и самореализации обучающегося в снуборде // Инновационная наука. 2015. №4-2. С.128-130.
5. Питнявко В. А., Козырева О. А. Возможности детерминации системы принципов педагогического взаимодействия в структуре подготовки будущих педагогов по ФК // Инновационное будущее педагогики и психологии: сборник статей Международной научно-практической конференции (Уфа, 2 июня 2014 г.). Уфа : Аэтерна, 2014. С. 34-36.

## КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ

**Аникеев И.В.**, студент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Старый Оскол, Россия

**Ахмедов А.Э.**, канд. экон. наук, доцент, зав кафедрой экономики, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Баймуратов А.А.**, канд. экон. наук, доцент, Ошский технологический университет, г. Ош, Кыргызская Республика

**Борискова И.В.**, канд. юрид. наук, канд. пед. наук, доцент кафедры юриспруденции, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Бородкина Т.А.**, канд. пед. наук, доцент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Россошь, Россия

**Борщевская Е.П.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и бюджетирования, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж, Россия

**Вельгорецкая В.А.**, студентка, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Гаврилов С.Т.**, канд. пед. наук, профессор кафедры юриспруденции, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Глухих П.Л.**, канд. экон. наук, научный сотрудник ФГБУН «Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук», г. Екатеринбург, Россия

**Гура Г.М.**, старший преподаватель кафедры юриспруденции, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Россошь, Россия

**Давыдова Е.Ю.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Денисова А.Б.**, канд. филос. наук, доцент, Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия

**Дьяченко С.А.**, канд. пед. наук, доцент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Орел, Россия

**Зайцева В.И.**, старший преподаватель кафедры психологии, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Зикираев М.Т.**, канд. экон. наук, доцент, Ошский технологический университет, г. Ош, Кыргызская Республика

**Звонова Е.В.**, канд. пед. наук, доцент, Московский педагогический государственный университет, г. Москва, Россия

**Кадацких И.Ю.**, канд. псих. наук, доцент кафедры психологии, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Старый Оскол, Россия

**Кенжеева М.А.**, старший преподаватель, Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан

**Киреев К.В.**, канд. техн. наук, доцент, Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия

**Клевцова Н.А.**, старший преподаватель кафедры психологии, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Кононихина Е.А.**, магистрантка, ФГОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж, Россия

**Косинская Е.В.**, старший преподаватель кафедры психологии, АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Старый Оскол, Россия

**Кузьменко Н.И.**, канд. геог. наук, зав. кафедрой менеджмента, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Ларина А. А.**, канд. псих. наук, доцент кафедры психологии, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Старый Оскол, Россия

**Максимович В.П.**, студент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Матвеев И.В.**, студент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Мачульская И.А.**, мл. науч. сотрудник, ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж, Россия

**Машин В.Н.**, канд. пед. наук, доцент, ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж, Россия

**Медведева Н.В.**, студентка, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Орел, Россия

**Полухина О.П.**, старший преподаватель кафедры психологии, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Нуждин Р.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и бюджетирования, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж, Россия

**Питнякко В.А.**, студентка, Кемеровский государственный университет, г. Новокузнецк, Россия

**Плаксина Н.И.**, старший преподаватель, зав. кафедрой

психологии, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Руднева Н.В.**, старший преподаватель, АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Липецк, Россия

**Рыжков А.О.**, старший преподаватель, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Липецк, Россия

**Рыспаева А.К.**, магистр, старший преподаватель кафедры Информационных технологий, Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова, г. Костанай, Казахстан

**Постолов В.Д.**, докт. с.-х. наук, профессор кафедры землеустройства и ландшафтного проектирования, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», г. Воронеж, Россия

**Сагдатуллин А.М.**, аспирант, Альметьевский государственный нефтяной институт, г. Альметьевск, Россия

**Скорородова Л.А.**, канд. экон. наук, доцент, Уральский юридический институт МВД России, г. Екатеринбург, Россия

**Смолянинова И.В.**, канд. экон. наук, доцент, проректор по научно-исследовательской работе, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Соломонова В.В.**, студентка, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Липецк, Россия

**Сорокин Б.Ф.**, докт. филос.наук, профессор, АНОО ВО «Воронежский экономико- правовой институт», г. Орел, Россия

**Титаренко В.В.**, канд. экон.наук, доцент, АНОО ВО «Воронежский экономико- правовой институт», г. Орел, Россия

**Ткаченко Е.С.**, канд. экон. наук, главный бухгалтер ООО «Аннапромпищеснаб», г. Воронеж, Россия

**Трапезникова Т.Н.**, старший преподаватель кафедры психологии, АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Старый Оскол, Россия

**Убайдуллаев М.Б.**, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика предприятия и управление бизнесом», Ошский государственный университета, г. Ош, Кыргызстан

**Шаталов М.А.**, канд. экон. наук, начальник научно-исследовательского отдела АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Шуваева Ю.В.**, старший преподаватель, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Липецк, Россия

**Щеглова О.В.**, студентка, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

## ТРЕБОВАНИЯ

к содержанию и оформлению статей, направляемых для публикации в журнале «Территория науки»

Процент собственного текста при проверке на антиплагиат – не менее 60%.

Текстовый редактор - Microsoft Word 2003.

Формат текста – А5.

Объем публикации 5-7 страниц.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 10.

Поля - зеркальные: верхнее 2 см., нижнее - 2 см., внутри - 2 см., снаружи - 2 см.

Межстрочный интервал - 1.

Абзацный отступ – 0,5.

Ориентация - книжная, без простановки страниц, без переносов, без постраничных сносок.

Редактор формул - пакет Microsoft Office 2003.

Графики, таблицы, рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

Фамилия, имя, отчество автора - выравнивание по центру, прописными буквами. Жирным шрифтом.

Название статьи - по центру, без отступа, прописными заглавными буквами, жирным шрифтом.

Полное название представляемой организации (вуза) – курсивом, строчными буквами, выравнивание по центру.

Ключевые слова – на русском и английском языке (3-5 слов).

Аннотация – на русском и английском языке (15-30 слов).

Текст статьи – выравнивание по ширине.

Список литературы - обязательно размещается в конце статьи и включает в соответствии с ГОСТом не более 5 библиографических описаний. Выравнивание по ширине страницы. Одинарный интервал.

Подстрочные сноски не допускаются.

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 20.10.2015 г.  
Формат 60 x 84/16. Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии  
Воронежский ЦНТИ филиал ФГУ «Объединение «Росинформресурс»  
Минэнерго России  
394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30